

# LIDL SENSIBILISE À LA COLLECTE DE PILES ET BATTERIES AVEC BATRIBOX



Une nouvelle fois et à la suite du succès de l'opération, Lidl s'associe à Batribox pour le lancement d'une campagne de sensibilisation à la collecte de piles et de batteries du 19 janvier au 2 février. L'objectif est d'inciter les clients à ramener et déposer leurs piles et leurs petites batteries usagées dans le supermarché le plus proche de chez eux. Des espaces dédiés existent à l'entrée des supermarchés afin de permettre à tous d'avoir cette démarche écoresponsable tout en allant faire ses courses.

**Le mois de janvier est l'un des mois les plus générateurs de déchets électroniques. Cela est dû à l'utilisation de nombreux jouets durant les fêtes de fin d'année.**

Une fois collectées, les piles et les batteries subissent un traitement en 3 étapes :

- Le cassage
- La séparation et le broyage du métal
- L'extraction et la valorisation du métal

Cette revalorisation permet d'économiser les ressources naturelles, d'atténuer la pollution et d'offrir une seconde vie à ces métaux qui ne sont pas inépuisables même usagés. Par exemple, ils peuvent être transformés en couverts.

## L'IDÉE EST DE TRANSFORMER ET NON DE JETER !

**Depuis le début du partenariat avec Screlec et leur solution Batribox, la collecte a plus que triplé : en 2021, 270 tonnes donc 10 millions de piles et petites batteries ont été collectées soit une augmentation de 126% depuis 2018.**

Cette initiative s'inscrit dans la continuité du programme « En route vers demain » mis en place chez Lidl depuis 2016 et intrinsèque au modèle d'affaires. Ce programme structure le développement responsable de Lidl en tant que distributeur, employeur, partenaire commercial et acteur engagé sur le territoire français. Pour illustrer cet engagement, l'enseigne a noué un partenariat avec Screlec, un éco-organisme à but non lucratif qui propose de prendre en charge la collecte et le recyclage des piles et petites batteries usagées et sensibiliser les citoyens à la collecte sélective de ces déchets et, plus précisément, au tri des piles et batteries avec Batribox.

### À PROPOS DE BATRIBOX :



Batribox est la solution de collecte et de recyclage de Screlec, éco-organisme à but non lucratif agréé par les pouvoirs publics. Ses missions : prendre en charge la collecte et le recyclage des piles et petites batteries usagées et sensibiliser les citoyens à la collecte sélective de ces déchets et, plus précisément au tri des piles et batteries. C'est pourquoi, au-delà de son service de mise en conformité réglementaire en application du principe de responsabilité élargie du producteur, Screlec accompagne ses entreprises adhérentes et développe pour elles des outils de communication afin d'encourager leurs propres clients à trier leurs déchets. Son activité s'inscrit dans le cadre d'une politique de développement durable et les entreprises adhérentes peuvent ainsi s'appuyer sur Screlec pour renforcer et compléter leurs démarches RSE. **Plus d'informations sur :** [www.screlec.fr](http://www.screlec.fr) / [www.batribox.fr](http://www.batribox.fr)

### À PROPOS DE LIDL FRANCE :

Avec 1 570 supermarchés et 40 000 collaborateurs, Lidl France est une enseigne de distribution unique axée sur la proximité et la simplicité de l'offre. L'enseigne propose un assortiment sélectionné de 1700 produits alimentaires avec 90% de marques de distributeur et un prix unique dans l'ensemble de ses supermarchés. Avec 72% de Made in France, l'enseigne met en avant la qualité de ses produits, au "vrai prix des bonnes choses". Engagée dans le recyclage, l'enseigne recycle 84% des déchets générés par ses activités.

