



LIDL S'ENGAGE AUX CÔTÉS DE BORDEAUX MÉTROPOLE ET SOUTIEN L'INITIATIVE « PLANTONS 1 MILLION D'ARBRES ».

Le 31 mars 2022, la Direction Régionale Lidl de Cestas a signé la charte d'adhésion de l'initiative « Plantons 1 million d'arbres » en présence de MM. Alain Anziani, président de Bordeaux Métropole, Patrick Papadato, vice-président de la Stratégie nature, biodiversité, résilience alimentaire de Bordeaux Métropole et Nordine Guendez, maire d'Ambarès-et-Lagrave, et s'engage ainsi à planter une micro-forêt urbaine sur la parcelle de son supermarché d'Ambarès-et-Lagrave.



En présence de : Alain Anziani, président de Bordeaux Métropole, Nordine Guendez, maire d'Ambarès-et-Lagrave et Patrick Papadato, vice-président de la Stratégie nature, biodiversité, résilience alimentaire de Bordeaux Métropole

L'initiative « plantons 1 million d'arbres », portée par Bordeaux Métropole s'inscrit dans celle, plus large, annoncée pendant le Forum Economique Mondial de Davos en janvier 2020, « 1 000 milliards d'arbres », qui prévoit de faire pousser, de restaurer et conserver 1 milliard d'arbres pour lutter contre le réchauffement climatique et la pollution atmosphérique, en cohérence avec le Plan climat métropolitain.

En signant cette charte, Lidl affiche son soutien à la démarche participative de Bordeaux Métropole qui vise également à redonner toute sa place à la nature en ville. Le défi est de taille : planter un million d'arbres sur le territoire au cours des prochaines années, soit une augmentation de 20% du patrimoine arboré, de ramener la fraîcheur, la biodiversité au cœur de nos centres urbains, et de repenser notre conception des espaces naturels en ville. Objectif : planter de multiples essences, sur des espaces divers et rassembler pouvoir public et société civile autour de cette ambition commune.

Lidl s'engage à planter au total 10 000 arbres sur ses futurs projets de supermarchés du territoire de Bordeaux Métropole. À date, 6 300 ont déjà été plantés : 3 800 arbres sur ses sites de Mérignac (2 000) et Cenon (1 800) auxquels s'ajoutent 2 500 arbres sur la parcelle de 650 m² située le long de son supermarché d'Ambarès-et-Lagrave. L'enseigne fera également dont de 10 000 arbres à Bordeaux Métropole. Arbres et arbustes plantés porteront le label Végétal local et seront issus de pépinières locales afin d'entretenir ce patrimoine végétal.

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie globale de l'immobilier commercial durable de Lidl construit autour de 3 axes : écoconstruction, transition énergétique et aménagement paysager et biodiversité. Dans le cadre du développement de ce dernier axe, l'enseigne a adopté une stratégie globale paysage et biodiversité en 2021, devenant ainsi la première enseigne de la grande distribution à prendre un engagement de cette nature sur les sites de ses supermarchés existants et de ceux à venir. L'enseigne prévoit également de contribuer au plan « Zéro Artificialisation Nette » et de soutenir des projets de compensation carbone.

À propos de Lidl France :

Avec 1 580 supermarchés et plus de 45 000 collaborateurs, Lidl France est un concept de distribution unique axé sur la proximité et la simplicité de l'offre. LIDL propose un assortiment sélectionné de produits avec 72% de Made In France. Un modèle qui a permis à Lidl France de se démarquer et de conquérir les Français. Depuis 2012, l'enseigne se modernise tout en prenant en compte la transition écologique. C'est notamment le cas du parc immobilier de l'enseigne qui se positionne comme un acteur innovant et incontournable de l'immobilier commercial durable. Plus d'info : www.corporate.lidl.fr



Contacts presse :

Bordeaux Métropole - Virginie Bougant - 06 27 52 48 69 - vi.bougant@bordeaux-metropole.fr
Benoît Javot - 05 56 99 85 59 - 06 32 55 15 80 - b.javot@bordeaux-metropole.fr
Lidl France - Isabelle Schmidt - 01 56 71 37,26 - contactpresse@lidl.fr