

08-09
MARS 2019

LIDL SE MOBILISE AUX CÔTÉS DES RESTOS DU CŒUR DANS LE CADRE DE LA COLLECTE NATIONALE

Les 8, 9 et 10 mars 2019, Lidl s'engage en faveur des Restos du Cœur et participe pour la 8^{ème} année consécutive à la Collecte Nationale. L'enseigne encourage sa clientèle à se mobiliser en accordant une remise de 15% sur une sélection d'articles identifiés comme prioritaires pour les Restos du Cœur.

LIDL, UNE ENSEIGNE SOLIDAIRE ENGAGÉE DEPUIS 2012 EN FAVEUR DES RESTOS DU CŒUR

En tant que principal partenaire des Restos du Cœur, l'enseigne réaffirme son soutien aux personnes dans le besoin à travers ce rendez-vous solidaire annuel.

Sensible aux valeurs portées par les Restos du Cœur, Lidl devient en octobre 2016 partenaire officiel de l'association avec son opération solidaire « 0-gaspillage » consistant à mettre en vente des caquettes de 3 à 5 kg de fruits et légumes « abîmés » à 1€ et à reverser 50 cts aux Restos du Cœur. Cette initiative anti-gaspillage a permis d'éviter la production de plus de 37 500 tonnes de biodéchets depuis 2016.



Pour en savoir plus sur les engagements Lidl, [cliquez ici](#)

15% DE REMISE POUR FAVORISER LES DONS

Pour sensibiliser ses clients à l'opération et faciliter le travail des bénévoles, Lidl déploie dans ses supermarchés une signalétique spécifique tels que des totems, des affiches, des stop rayons, etc. L'enseigne a choisi d'aller encore plus loin en proposant une réduction de 15% sur une sélection de produits alimentaires, d'hygiène ou d'entretien de première nécessité.

LE PARTENARIAT LIDL ET LES RESTOS DU CŒUR EN CHIFFRES

3,75 millions d'euros dédiés au financement de projets locaux ont été reversés aux Restos du Cœur depuis 2016.

Opération « 0-gaspillage » 2018

- **3 millions** de caquettes vendues
- **1,5 million** d'euros collectés
- **15 000 tonnes** de biodéchets évitées

Collecte Nationale 2018

- **886 supermarchés Lidl** participants
- **Plus de 630 tonnes** collectées en supermarchés Lidl soit des dons en hausse de 12,5% par rapport à 2017

EXCLUSIVITÉ LIDL
une sélection de
produits à
-15%*



Photos non contractuelles. 15 % s'appliqueront uniquement sur une sélection de produits clairement identifiables en magasin. Jusqu'à épuisement des stocks.

Contact presse : Lidl France - Isabelle Schmidt, Service Presse - Tél. 01 56 71 37 26 - contactpresse@lidl.fr