



LIDL FRANCE LANCE SON PROGRAMME PEP'S EN FAVEUR DU « DÉVELOPPEMENT DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL » À CHANTELOUP-LES-VIGNES

Mercredi 13 mars prochain entre 11h et 13h, la Direction Régionale de Chanteloup-les-Vignes inaugurera son programme PEP'S, Préparateur En Pleine Santé, auprès de ses 120 salariés. En présence de l'équipe du club Massy Essonne Handball (MEHB), les collaboratrices et collaborateurs bénéficieront d'un réveil musculaire de 10 min inclus dans leur temps de travail.

INVITATION PRESSE

Mercredi 13 mars 2019 de 11h à 13h

11h00 : visite de la Direction Régionale / 11h45 : repas / 12h30 : échauffement PEP'S

En présence de Mohamed Remaoun, Responsable Logistique,
Sébastien Le Mat, Responsable Immobilier
et de l'équipe professionnelle du Massy Essonne Handball (MEHB)

Direction Régionale LIDL Chanteloup-les-Vignes
ZAC des Cettons 2 - 78570 Chanteloup-les-Vignes



Prévenir les douleurs musculaires et articulaires, limiter les risques de blessures, être moins fatigué en fin de journée sont les principaux bénéfices visés par ces échauffements. Véritable programme de prévention et de bien-être au travail, ce dispositif favorise aussi la cohésion d'équipe et la qualité de vie au sein des entrepôts. Animée par un salarié de la plateforme de Chanteloup-les-Vignes formé par des professionnels, chaque séance se déroule avant la prise de poste des employés (4 fois par jour).

« Avec le programme PEP'S, nous souhaitons favoriser le bien-être individuel et la performance collective. Il nous appartient de fournir de bonnes conditions de travail et sommes convaincus que cela participe à l'efficacité de nos collaborateurs. », précise Emmanuel Solofrizzo, Directeur Exécutif des Opérations LIDL France.

Après un projet pilote mis en place en janvier 2018, LIDL France déploie dans ses 25 directions régionales son programme PEP'S, Préparateur en pleine santé. Ce programme a été lancé officiellement le 19 septembre 2018 en présence de Nikola Karabatic, champion du monde de handball. Il fait également écho à la nouvelle campagne de LIDL dans le handball, « Soif d'exploits » qui traduit une volonté de l'entreprise de créer une bienveillance collective autour de celles et ceux qui osent en partageant leurs exploits et en accompagnant ceux qui doutent encore.



« Le programme PEP's a été pensé pour transmettre des valeurs fortes qui sont dans notre ADN : cohésion, partage et dépassement de soi. C'est une initiative humaine forte qui est très bien accueillie par l'ensemble de nos collaborateurs. Croire en la capacité de chacun à réaliser des exploits est une conviction à appliquer au quotidien dans toutes les situations. » conclut Anne Broches, Directrice Exécutive Ressources Humaines LIDL France

Contact presse : Lidl France - Isabelle Schmidt, Service Presse - Tél. 01 56 71 37 26 - contactpresse@lidl.fr



facebook.com/lidlfrance



twitter.com/lidlfrance



youtube.com/lidlfrance



instagram.com/lidlfrance



lidl.fr