



LIDL RECONDUIT SON SOUTIEN AUX RESTOS DU CŒUR PARTENAIRES DEPUIS 14 ANS

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2025, Lidl a remis un don de 2 millions d'euros aux Restos du Cœur, fruit de l'opération "Zéro gaspi" qui sera reconduite jusqu'en 2026. Avec ce partenariat, l'enseigne poursuit son engagement dans la lutte contre la précarité.

LE CERCLE VERTUEUX DE L'OPÉRATION ANTI GASPILLAGE CHEZ LIDL

Chaque jour, Lidl propose à ses clients une cagette à 1€ comprenant environ 5 kg de fruits et légumes qui ne répondent plus aux critères exigés par l'enseigne mais encore consommables. La moitié des bénéfiques est reversée aux Restos du Cœur pour financer les projets de leurs antennes départementales.

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture, Lidl a remis aux Restos du Cœur un don de 2 millions d'euros correspondant à la collecte réalisée sur l'année 2024 via l'opération « zéro gaspi ».

Depuis 2016 cette opération a permis **d'éviter le gaspillage de plus de 151 000 tonnes de denrées et de soutenir 334 projets de l'association** au niveau national et auprès de ses antennes départementales. Grâce à l'opération cagettes « zéro gaspi » l'enseigne a en effet reversé aux Restos du Cœur plus de 15 millions d'euros depuis 2016, permettant de financer des projets d'investissements (achats de nouveaux véhicules, rénovation de bâtiments, centres itinérants...).

« En complément de la redistribution de denrées alimentaires grâce aux ramasses en plateformes, la vente des cagettes « zéro gaspi » en supermarchés permet de soutenir financièrement les activités des antennes départementales. En tant qu'enseigne de proximité, nous sommes fiers de contribuer à cette solidarité en agissant concrètement sur le terrain. » déclare Guillaume Calcoen, directeur exécutif services centraux.

LE PARTENARIAT LIDL ET LES RESTOS DU CŒUR

Le soutien de Lidl aux Restos du Cœur a débuté en 2011 par l'organisation de premières ramasses puis la collecte nationale dans ses supermarchés chaque année au mois de mars. Lidl répondra à nouveau présent lors de la prochaine Collecte Nationale qui se déroulera du 7 au 9 mars 2025.

C'est en lançant l'initiative « Zéro gaspillage » Fruits et Légumes en 2016 que Lidl est devenue un partenaire majeur de l'association. Cette opération, inédite dans le secteur de la grande distribution est proposée toute l'année dans les 1600 supermarchés de l'enseigne.