



**Les 07, 08 & 09 mars 2025**

## LIDL PARTENAIRE DE LA COLLECTE DES RESTOS DU CŒUR POUR LA 14<sup>ÈME</sup> ANNEE CONSÉCUTIVE

Du 7 au 9 mars 2024, Lidl ouvre les portes de ses 1 600 supermarchés pour accueillir la Collecte des Restos du Cœur et soutenir la lutte contre la précarité alimentaire. Partenaire majeur de l'association, l'enseigne propose, comme chaque année, une remise de 15% sur une sélection de produits les plus demandés afin d'encourager les achats solidaires de ses clients. Au total, 8 produits sont concernés.

LES ARTICLES PROPOSÉS AVEC UNE RÉDUCTION DE 15% (dans la limite des stocks disponibles) :

- Capsules de café Classico x20
- Riz basmati
- Pétales de blé au chocolat
- Thon à l'huile de Tournesol
- Ravioli bolognaise
- Compote multigoût en gourde sans sucre ajouté
- Fourrés à la vanille (biscuits)
- Gel douche

### LIDL ET LES RESTOS DU CŒUR, C'EST :

- Un partenariat historique depuis 2011
- En plus de participer aux collectes, l'enseigne propose toute l'année et au sein de ses 1600 supermarchés l'opération « ZéroGaspi Fruits et Légumes », une cagette à 1 € comprenant des fruits et légumes qui ne répondent plus aux critères exigés par l'enseigne mais encore consommables. La moitié de la somme est reversée aux Restos du Cœur (pouvant aller jusqu'à un don de 2 millions d'euros par an).
- Depuis 2016, l'opération « zéro gaspi » a permis de sauver plus de 151 000 tonnes de fruits et légumes du gaspillage alimentaire et de reverser plus de 15 millions d'euros à l'association pour soutenir plus de 330 projets solidaires dans toute la France.