



AUX CÔTÉS DE PRINCE DE BRETAGNE, LIDL SE MOBILISE POUR SOUTENIR LES PRODUCTEURS DE CHOUX-FLEURS FRANÇAIS

DES CHOUX-FLEURS FRANÇAIS À PRIX ATTRACTIF POUR TOUS

FOOD



Lidl annonce une opération exceptionnelle pour valoriser le chou-fleur français en pleine saison dans ses 1600 supermarchés en France du 10 au 16 novembre. Cette initiative vise à soutenir son partenaire historique, PRINCE DE BRETAGNE, pour donner suite à une récolte particulièrement abondante. L'enseigne entend ainsi sensibiliser les consommateurs à soutenir la filière, à consommer français et de saison.

LE CHOU-FLEUR EST DE RETOUR : L'OCCASION DE SOUTENIR LA FILIÈRE !

Alors que la période de consommation du chou-fleur démarre, les conditions climatiques ont permis une production d'une qualité exceptionnelle et en grande quantité actuellement. Face à l'abondance de l'offre, Lidl se mobilise pour garantir un débouché rapide à son partenaire.

« La relation que nous entretenons avec les producteurs français est bâtie sur la durée et la confiance mutuelle. Prince de Bretagne est un partenaire historique et il est naturel pour nous d'être à ses côtés pour valoriser le fruit de son travail, surtout en cas de récolte exceptionnelle. Nous incitons nos clients à faire preuve de solidarité en privilégiant la consommation locale et de saison », déclare Adrien Laumonnier-Nadal, responsable achats FL Lidl France.

« Nous saluons le travail réalisé avec les équipes de Lidl dans la construction de cette opération visant à accompagner la filière bretonne et les producteurs de notre organisation en cette période de crise conjoncturelle » souligne Marc Kerangueuen, président du CERAFEL- PRINCE DE BRETAGNE. « Nous espérons que ce tarif exceptionnel, consenti pour répondre à un enjeu immédiat, incitera tous les Français à déguster de bons choux fleurs de Bretagne. »

DES CHOUX-FLEURS FRANÇAIS À PRIX ATTRACTIF POUR TOUS

Pour que les clients puissent profiter pleinement de cette récolte de saison et les inciter à soutenir la filière, Lidl met en avant ces choux-fleurs du lundi 10 au dimanche 16 novembre dans ses 1600 supermarchés. Et pour aller encore plus loin, les utilisateurs de l'application Lidl Plus pourront profiter d'un prix particulièrement attractif : à 1,19€ la pièce soit 34 % de réduction.

Cette action reflète parfaitement les valeurs de l'enseigne : des produits de qualité et un engagement fort pour soutenir les produits d'origine France.