

# Communiqué de presse

Le 13/11/2025



## LIDL FRANCE RECOMPENSEE PAR LE LABEL HAPPYINDEX®TRAINEES POUR LA 6E ANNEE CONSECUTIVE, AVEC DES RESULTATS RECORDS

Pour la sixième année consécutive, Lidl France confirme son excellence en matière d'accueil de ses jeunes talents en décrochant à nouveau le label HappyIndex®Trainees. Cette distinction, qui repose exclusivement sur les retours certifiés de ses stagiaires et alternants, est marquée cette année par une participation massive et des indicateurs de satisfaction exceptionnels.

### DES RESULTATS RECORDS TEMOIGNANT D'UN ENGAGEMENT FORT



L'édition 2026 du baromètre souligne une appartenance exceptionnelle des jeunes talents à la culture d'entreprise de Lidl. Avec **un taux de recommandation de plus de 83 %** et une **note globale remarquable de 4,04/5**, l'enseigne établit de nouveaux records.

Ces indicateurs clés témoignent de l'engagement constant de Lidl France à offrir une expérience formatrice et valorisante. Qu'ils soient en supermarché, au sein des plateformes logistiques, dans les directions régionales ou aux sièges, les jeunes talents saluent la qualité du suivi et des missions qui leur sont confiées.

### UNE POLITIQUE RH AU CŒUR DU DEVELOPPEMENT DES TALENTS

Acteur majeur de l'emploi sur le territoire avec ses 46 000 collaborateurs, Lidl France place la gestion des carrières au centre de sa stratégie. La réussite de l'enseigne s'appuie sur une politique RH qui mise sur le développement des compétences, l'évolution interne et la création d'un environnement de travail inclusif. Cette approche bénéficie à l'ensemble des collaborateurs et permet aux stagiaires et alternants de se voir offrir de réelles perspectives dès leurs premiers pas dans l'entreprise.

### L'ACCOMPAGNEMENT, PILIER DE L'EXPERIENCE CHEZ LIDL

Cette dynamique positive est le fruit d'un écosystème vertueux. Grâce à des partenariats solides avec des écoles et universités de premier plan, Lidl offre aux étudiants un accès privilégié à des opportunités professionnelles uniques.

Cet élan est porté par l'engagement quotidien des managers, des tuteurs et de l'ensemble de la #teamlidl. Ils s'investissent pour former et intégrer chaque jeune talent, favorisant ainsi leur montée en compétences dans un cadre bienveillant et stimulant, contribuant directement au succès collectif de l'entreprise.

« Au-delà des chiffres records, ce label reflète avant tout une réalité humaine : l'implication sans faille de notre #teamlidl pour accompagner la nouvelle génération. Cet engagement fait de Lidl une véritable école d'excellence dans le secteur de la distribution et renforce notre position d'employeur de référence. Avec plus d'un alternant sur deux qui continue chez Lidl à l'issue de sa formation, l'enseigne se positionne très favorablement par rapport aux chiffres nationaux de l'insertion professionnelle dans la grande distribution, confirmant notre rôle de véritable tremplin vers l'emploi durable dans le secteur », a déclaré François Leroux, directeur exécutif des ressources humaines Lidl France.

## A propos de Lidl France

**Avec 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs**, Lidl France c'est un **concept de distribution unique axé sur la proximité et la simplicité de l'offre**.

Depuis 2012, l'enseigne modernise ses espaces de ventes tout en ayant à cœur la transition écologique. Pour soutenir la production locale, Lidl propose un assortiment sélectionné de produits avec près de 90% de marques de distributeur, un prix unique dans toute la France et le meilleur rapport qualité-prix.

Un modèle qui a permis à Lidl France de se démarquer et de conquérir les Français : l'enseigne est élue **Meilleure Chaîne de Magasins 2025 dans les catégories Supermarchés et Fruits & Légumes\*\* pour la 14ème année consécutive**.

Pour l'enseigne, le recrutement est essentiel pour soutenir ses ambitions. Avec 46 000 salariés, l'enseigne est aujourd'hui une marque employeur de référence. Avec 98% de CDI, Lidl est une entreprise qui insère des collaborateurs avec ou sans diplôme.

### Contact presse :

Agence Maarc : [lidlrp@maarc.fr](mailto:lidlrp@maarc.fr)

Lidl France - Service Presse : [contactpresse@lidl.fr](mailto:contactpresse@lidl.fr)