

Lidl confirme sa position d'enseigne la moins chère de France en 2025



Communiqué de presse, 17 décembre 2025

Lidl France se positionne en tête du classement des enseignes les moins chères en 2025*. Ce résultat vient conforter la pertinence du modèle de discount et la stratégie de l'enseigne visant à offrir le meilleur rapport qualité-prix sur l'ensemble du territoire. Un message qui résonne d'autant plus en cette période de fin d'année. Malgré les défis actuels, Lidl s'engage à garantir fiabilité, qualité et juste prix à tous les Français toute l'année.

UN LEADERSHIP INCONTESTABLE SUR LE PRIX

Dans un contexte d'inflation persistante et de préoccupation majeure pour le pouvoir d'achat, Lidl se positionne comme l'enseigne la moins chère sur un panier de produits comparatifs.



"Être reconnu comme le supermarché le moins cher de France n'est pas un hasard, mais le résultat direct de notre stratégie d'entreprise rigoureuse et efficace," déclare John Paul Scally, président de Lidl France. "Nous nous engageons, jour après jour, à répercuter l'efficacité de notre modèle logistique et l'optimisation de nos gammes directement sur le prix en caisse pour le consommateur."

LE MODELE LIDL : AU-DELA DU PRIX, LE MEILLEUR CHOIX

Lidl affirme que son succès et sa reconnaissance ne reposent pas uniquement sur le prix, mais sur un modèle complet et transparent, qui le positionne comme le **premier choix** des Français :

1. **L'efficacité des MDD** : En privilégiant une gamme resserrée et en misant sur ses marques de distributeur de qualité, Lidl réduit drastiquement les coûts logistiques et de gestion, garantissant des prix bas, sans sacrifier la qualité.
2. **L'engagement pour le "Made in France"** : Lidl est un partenaire majeur des filières agricoles et industrielles françaises. L'enseigne s'engage à soutenir les achats français, garantissant ainsi la qualité, la traçabilité et le soutien à l'économie nationale.
3. **La modernité et l'accessibilité** : Avec un parc de supermarchés rénové, plus lumineux et agréable, et l'introduction d'avantages clients comme l'application **Lidl Plus**, l'enseigne a transformé le *discount* en un choix assumé et moderne, adapté à toutes les classes sociales.

UN CHOIX ASSUME ET CITOYEN

Lidl France est convaincue que le prix et la qualité ne sont pas incompatibles. Le modèle de l'enseigne permet aux familles de maîtriser leur budget sans faire de compromis sur la qualité et sans renoncer à soutenir les producteurs locaux.

À l'approche des fêtes de fin d'année, cette promesse prend tout son sens. Lidl s'engage à proposer des produits de qualité, accessibles au meilleur prix, permettant à chacun de célébrer sans contraintes budgétaires.

" Notre objectif est que chaque Français, quel que soit son pouvoir d'achat, puisse remplir son panier de produits de qualité. Lidl n'est plus l'alternative de l'économie, c'est le choix intelligent et responsable au quotidien." conclu John Paul Scally.

Lidl France réaffirme son ambition d'être le premier choix des Français, grâce à un modèle qui allie durablement prix bas, qualité et responsabilité.

A PROPOS DE LIDL

Depuis 36 ans, Lidl est un acteur majeur de la distribution en France, partenaire du quotidien des consommateurs. Avec sa signature « Lidl, ça vaut le coup », l'enseigne affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat, de la responsabilité sociale et environnementale, et de la transparence tarifaire. Aujourd'hui, Lidl compte 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs en France. Son offre repose sur un assortiment sélectionné, composé à près de 90 % de marques de distributeur, garantissant le meilleur rapport qualité-prix, dans le respect d'une politique de prix uniformes sur tout le territoire.

Source : [Quel supermarché est le moins cher ? · Radin Malin](#)