

# Politique d'achat Matières premières

Lidl France • Dernière mise à jour : 27/11/24

EN ROUTE  
VERS  
DEMAIN



# Table des matières

<b>Notre responsabilité vis-à-vis des matières premières utilisées dans nos produits</b>	<b>4</b>
<b>Contexte</b>	<b>6</b>
<b>Notre engagement</b>	<b>8</b>
Notre engagement en faveur d'un approvisionnement en matières premières critiques plus durable	9
Mieux comprendre notre impact à l'aide d'analyses des risques	11
Mettre au point des normes environnementales et sociales au moyen de certifications	12
Favoriser des alternatives avec des matières premières plus durables	14
Promouvoir le changement en collaboration avec les parties prenantes et au moyen d'initiatives	15
Stratégie relative au cacao	16
Stratégie relative au café	18
Stratégie relative au thé	20
Stratégie relative au bois et à la cellulose	21
Stratégie relative à l'huile de palme/palmiste	23
Stratégie relative au soja	25
Stratégie relative au riz	27
Stratégie relative aux noix	28
Stratégie relative au coton	29
<b>Nos objectifs internationaux relatifs aux matières premières</b>	<b>30</b>
Nos objectifs relatifs aux matières premières	31
<b>Glossaire</b>	<b>37</b>
<b>Sources</b>	<b>43</b>



”

*Les matières premières comme l'huile de palme/palmiste, le soja, le cacao et le café constituent la base de nos produits. En tant que distributeur de produits alimentaires, nous avons la responsabilité de faire usage de notre influence pour rendre la culture, la transformation et l'achat de ces matières premières respectueux des sociétés et de l'environnement.*

**Stefan Haensel | Membre de la direction  
Achats internationaux**



# Notre responsabilité vis-à-vis **des matières premières** utilisées dans nos produits



# Notre responsabilité vis-à-vis des matières premières utilisées dans nos produits

Lidl considère le développement durable comme l'un des objectifs stratégiques essentiels qui garantiront un avenir prospère. Nous assumons nos responsabilités partout où les actions de Lidl ont un impact sur les personnes et l'environnement. En agissant de manière responsable, nous réaffirmons jour après jour notre engagement en faveur de la qualité et préparons ainsi notre entreprise pour l'avenir.

C'est dans ce contexte que nous avons élaboré notre stratégie RSE, grâce à laquelle nous pouvons donner une orientation claire à nos exigences en matière de bonne gouvernance. Notre conception commune et globale d'une gestion durable s'articule autour de six thèmes stratégiques : « Protéger le climat », « Préserver la biodiversité », « Conserver les ressources », « Agir équitablement », « Promouvoir la santé » et « Dialoguer avec les parties prenantes ». Ces thèmes décrivent la manière dont nous comprenons et abordons, chez Lidl, notre responsabilité vis-à-vis de l'environnement, des personnes et de nos clients.

## Notre responsabilité vis-à-vis des matières premières utilisées dans nos produits

Les matières premières sont le fondement même de notre assortiment. Un approvisionnement en matières premières critiques respectueux de la société et de l'environnement relève donc également de notre responsabilité et constitue la condition préalable à la fabrication de produits responsables. Nous favorisons ainsi nos thèmes stratégiques prioritaires « Conserver les ressources », « Protéger le climat », « Préserver la biodiversité » et « Agir équitablement ».

## Notre stratégie internationale en matière de RSE chez Lidl



# Contexte



## Contexte de la culture et de l'obtention des matières premières

Les matières premières sont des ressources naturelles issues de la Terre, elles constituent la base de presque tous les produits disponibles dans le commerce. Elles sont utilisées sous leur forme naturelle ou transformées après leur récolte ou leur obtention. Pour l'économie, les matières premières sont à la base de la création de valeur. Elles sont cultivées ou obtenues en amont des chaînes d'approvisionnement mondiales, dans des pays aux conditions de culture favorables ou contenant des gisements.

Selon leur origine, leur mode d'obtention et leur transformation, les matières premières peuvent avoir un impact négatif sur les personnes et l'environnement. Cela concerne notamment les 400 millions de personnes qui vivent de la culture de divers produits agricoles.<sup>1</sup> Plus de 10 % de la population mondiale reste frappée par l'extrême pauvreté et deux tiers des personnes de ce groupe travaillent dans le secteur agricole.<sup>2</sup>



**400 millions**  
**de personnes dans le monde**  
**vivent de la culture des**  
**matières premières agricoles.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains : Factsheet, 2019.

<sup>2</sup> FAO : Ending Extreme Poverty in Rural Areas, 2018.

À elle seule, la culture de cacao constitue une source de revenus pour plus de 5,5 millions de travailleurs et assure la subsistance de plus de 14 millions de personnes.<sup>3</sup> L'obtention des matières premières est souvent liée à des conditions de travail indignes et des violations des droits de l'homme. La division des chaînes d'approvisionnement liée à la mondialisation complique la traçabilité des matières premières jusqu'à leur origine, il est donc difficile de poursuivre les éventuelles violations de manière satisfaisante. Parallèlement, l'obtention des matières premières a également un impact sur l'environnement, par exemple lorsque des produits phytosanitaires et des engrais sont employés en quantités excessives ou que des surfaces forestières sont défrichées au bénéfice de l'agriculture. En 2018, la culture du soja au Brésil occupait une superficie équivalente à celle de l'Allemagne, et la tendance est à la hausse.<sup>4</sup> C'est dans cette perspective que, souvent, les surfaces de forêts tropicales à forte biodiversité sont converties. Leur déforestation accélère le changement climatique par la même occasion.

Environ 30 % de la surface terrestre est recouverte de forêts.<sup>5</sup> Environ 70 % de la consommation d'eau<sup>6</sup> et jusqu'à 30 % des émissions de gaz à effet de serre<sup>7</sup> sont dus à l'agriculture, qui est en grande partie dédiée à la production de matières premières.

Compte tenu des défis que la culture et l'extraction des matières premières présentent aux personnes et à l'environnement, les entreprises devraient connaître exactement la provenance de leurs matières premières et les risques existants afin de trouver des solutions adéquates. Aussi, assurer la transparence de la chaîne d'approvisionnement en matières premières est également une tâche prioritaire, parallèlement à des améliorations ciblées.

<sup>3</sup> Fairtrade : Fairtrade Cacao 2021.

<sup>4</sup> Our World in Data : Forests and Deforestation, 2021.

<sup>5</sup> Umwelt Bundes Amt : Globale Landflächen und Biomasse, 2013.

<sup>6</sup> WWF : Wasserverbrauch und Wasserknappheit, 2021.

<sup>7</sup> Greenpeace : Landwirtschaft und Klima, 2008.

# Notre engagement



# Notre engagement en faveur d'un approvisionnement en matières premières critiques plus durable

## L'application du devoir de diligence de l'entreprise

Nous sommes convaincus qu'un succès pérenne est tributaire du développement durable. Notre stratégie « En route vers demain » traduit cette position et symbolise notre démarche consistant à appliquer notre responsabilité d'entreprise dans tous les départements de Lidl. L'exercice du devoir de diligence est d'une importance capitale pour Lidl, qui est engagé sur la voie d'une économie respectueuse de l'environnement et socialement responsable.

Grâce à une approche à la fois globale et à l'échelle de l'entreprise, Lidl garantit le respect de ses exigences propres et des dispositions réglementaires en matière de RSE. Aussi, nous avons établi une stratégie de gestion globale du devoir de diligence de l'entreprise à travers tous les thèmes stratégiques de la RSE, y compris l'approvisionnement en matières premières critiques. Chaque pays peut d'ailleurs formuler ses propres thèmes, objectifs et mesures.

## La stratégie de Lidl relative aux matières premières

L'élément central de la stratégie de durabilité de Lidl au niveau des achats est de concevoir des chaînes d'approvisionnement en matières premières respectueuses des sociétés et de l'environnement. C'est pourquoi notre engagement vise à réduire autant que possible l'impact socio-écologique négatif de nos produits intermédiaires, de la culture au transport vers les magasins en passant par la récolte et la transformation.

Afin de procéder de façon structurée et ciblée, Lidl a élaboré une stratégie globale relative aux matières premières reposant sur les **quatre piliers** représentés ici. Leur mise en œuvre nous permet de garantir une démarche systématique pour atteindre nos objectifs relatifs aux matières premières. Dans les faits, nous nous engageons à rendre l'approvisionnement des matières premières définies comme critiques plus durable d'ici 2025.

Nous travaillons à rendre l'approvisionnement en matières premières critiques plus durable d'ici fin 2025.

### 1 Comprendre les impacts

Nous identifions les risques de nos chaînes d'approvisionnement et faisons preuve de transparence.

### 2 Établir des normes

Nous faisons certifier nos matières premières agricoles critiques par des normes de développement écologique et social reconnues.

### 3 Favoriser les alternatives

Nous encourageons davantage d'alternatives durables dans notre assortiment et nous réduisons l'achat de matières premières critiques.

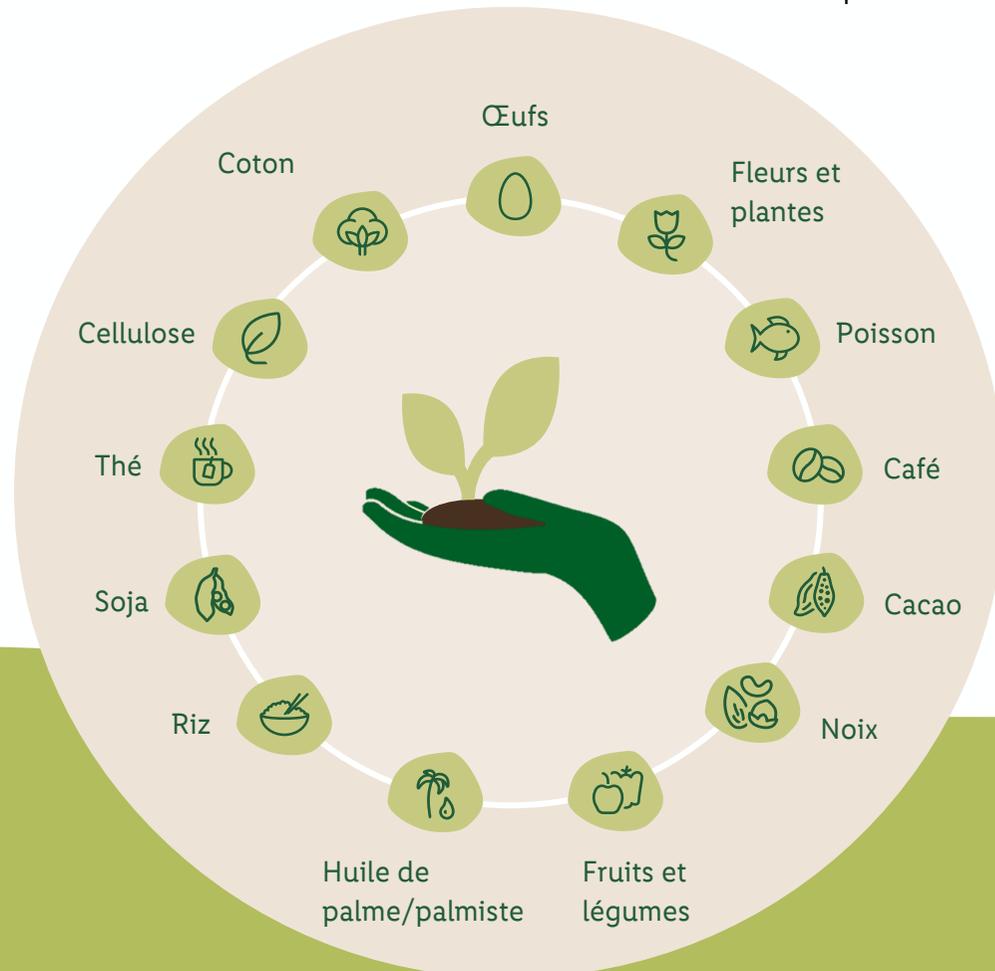
### 4 Mettre en œuvre les changements

Nous nous engageons dans des initiatives et des projets multipartites.

## Notre prise en compte des matières premières critiques

Nous nous concentrons essentiellement sur les matières premières dites critiques. Elles sont le résultat d'une analyse des risques systématique que nous avons réalisée en collaboration avec des expertes et des experts. Selon cette analyse, ces matières premières critiques ont non seulement le plus grand impact sur l'humain et l'environnement, mais sont aussi d'une grande pertinence pour notre assortiment.

En outre, pour chaque matière première critique utilisée dans nos produits de marque propre, nous avons défini [> des objectifs de développement durable propres](#) à chacune. Vous trouverez des informations détaillées sur notre démarche vis-à-vis des matières premières critiques dans les sous-chapitres qui suivent, mais aussi dans nos politiques d'achat engagées pour le respect des droits de l'Homme dans la chaîne d'approvisionnement, l'égalité homme femme le long de la chaîne d'approvisionnement, les matières premières, l'alimentation saine et durable, les fruits et légumes, les fleurs et plantes, les œufs, les poissons et crustacés, l'origine France ainsi que l'eau.



## Mieux comprendre notre impact à l'aide d'analyses des risques

La première étape d'une stratégie relative aux matières premières viable est de comprendre réellement notre impact. Nous examinons les opportunités et les risques de notre activité, y compris ceux liés aux matières premières, à l'aide d'analyses des risques complètes et régulières. Ces analyses constituent également la base de notre approche du devoir de diligence raisonnable de l'entreprise pour minimiser efficacement les risques liés à l'achat de matières premières.

Chaque année, nous effectuons une analyse des risques complète ainsi que des analyses des risques liées à des aspects spécifiques de nos chaînes d'approvisionnement. Cette analyse annuelle se concentre sur quelques-uns des risques évoqués par la [> loi sur le devoir de diligence relatif à la chaîne d'approvisionnement](#) : le travail infantile, le travail forcé, la sécurité au travail, la juste rémunération, la discrimination, la liberté d'association, les droits territoriaux, la pollution environnementale, les accords environnementaux, les conditions de sécurité.

Nous identifions les risques environnementaux au travers du prisme des matières premières, avec notamment les pertes de biodiversité et les risques de pollution de l'eau que la culture ou l'obtention peuvent occasionner dans les pays d'origine. À cet effet, nous avons recours avant tout à des sources de données externes, par exemple aux branches du [> WWF pour les risques pour l'eau et la biodiversité \(Water Risk Filter et Biodiversity Risk Filter\)](#). En outre, nous échangeons constamment avec les fournisseurs et les autres parties prenantes, ce qui nous permet d'identifier et de mieux comprendre les risques environnementaux qu'engendrent nos chaînes d'approvisionnement.

Toutes ces connaissances nous aident à mettre au point une stratégie d'achat durable des matières premières, c'est-à-dire à établir les priorités, à déterminer les responsabilités, à définir des objectifs et à prendre des mesures. De cette manière, nous pouvons réduire et éviter nos risques de manière systématique et à long terme.

Dans les chaînes d'approvisionnement à haut risque, nous réalisons en outre des études sur les conséquences en matière de droits humains dans nos chaînes d'approvisionnement ([> Évaluations d'impact sur les droits humains – EIDH](#)) avec la participation des personnes concernées. Cela nous permet d'avoir des informations sur les conséquences concrètes de notre activité, puis d'identifier d'éventuelles mesures préventives.

Outre l'analyse de nos risques, nous faisons preuve de la plus grande transparence possible sur l'origine, le tonnage, le statut de certification, le traitement et le conditionnement des matières premières critiques.



Conformément au **premier pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous identifions les risques environnementaux et sociaux liés à nos chaînes d'approvisionnement.

## Mettre au point des normes environnementales et sociales au moyen de certifications

Lorsque nous achetons des matières premières, nous tenons compte de normes sociales et environnementales reconnues. Travailler avec des fournisseurs certifiés et des organismes de labellisation, utiliser des sites de production certifiés et élargir notre assortiment de produits labellisés sont autant d'instruments essentiels pour traiter les risques sociaux et environnementaux de la chaîne d'approvisionnement. L'affichage des labels correspondants sur l'emballage de nos produits permet à nos clients de prendre plus facilement des décisions d'achat plus durables.

Dans le cadre de notre démarche de gestion globale du [devoir de vigilance de l'entreprise](#), nous développons des directives RSE ambitieuses à l'échelle de l'entreprise pour les achats et nos partenaires commerciaux. Les [objectifs internationaux relatifs aux matières premières](#) en font partie. Ceux-ci définissent des exigences RSE claires en ce qui concerne l'achat de matières premières critiques et indiquent un délai concret pour leur mise en œuvre. Il s'agit d'objectifs concrets de certification et/ou de réduction des matières premières critiques utilisées dans nos produits de marque propre. Des directives transnationales s'appliquent. Lidl France les met en œuvre dans le délai imparti pour chaque matière première et vient, le cas échéant, les étoffer par ses propres objectifs.

Au sein de notre sélection de labels, nous misons sur les certifications et les normes les plus pertinentes et efficaces. Dans le cadre d'une analyse des labels, nous avons examiné en détail les points forts, les forces et les faiblesses de chacun d'entre eux. C'est sur cette base que nous avons identifié les certifications que nous souhaitons utiliser aujourd'hui et à l'avenir.

Les certifications nous permettent par exemple de nous assurer que les matières premières que nous achetons sont cultivées dans le respect des normes sociales et environnementales, ou qu'il existe des mécanismes de plainte appropriés pour les travailleurs. Dans le cadre des certifications, les producteurs peuvent par exemple accéder à des formations et des apprentissages. Ceux-ci permettent d'apprendre à réduire son impact sur l'environnement, à utiliser les pesticides avec modération et à préserver les habitats à protéger.



Conformément au **deuxième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous certifions nos matières premières critiques.

Le travail des organismes de labellisation, les mécanismes sous-jacents et les systèmes de traçabilité assurent la transparence de la chaîne d'approvisionnement. Nous souhaitons favoriser la transparence jusqu'en amont, à l'attention de nos clients, et leur offrir la possibilité d'en savoir plus sur la culture certifiée de matières premières.

Par exemple, sur les emballages de certains produits « Fairglobe » de Lidl France il y a un code numérique que l'on appelle « Fairtrade Code ». La saisie de ce code Fairtrade via > [www.fairtrade-code.de](http://www.fairtrade-code.de) permet aux consommateurs de faire un voyage virtuel et de découvrir l'endroit où la matière première a été cultivée, et par qui. En outre, nos clients apprennent que le commerce équitable a des effets sur place, dans les pays producteurs. Le site web indique par exemple les projets qui ont déjà pu être financés grâce aux primes Fairtrade versées.



### Modèles économiques<sup>8</sup>

Pour l'approvisionnement en matières premières certifiées comme le soja, le cacao ou l'huile de palme/palmiste, on distingue plusieurs modèles économiques qui reposent sur différentes exigences en ce qui concerne la traçabilité des matières premières et l'utilisation de ces dernières dans le produit final.

Matière première certifiée non utilisée ou uniquement partiellement dans le produit final :

- **Book & Claim** : pas de traçabilité
- **Mass Balance** : pas de traçabilité, car mélange de matière première non certifiée dans la matière première certifiée sous le contrôle de la part de marchandise certifiée

Matière première certifiée physiquement présente dans le produit final :

- **Segregation** : traçabilité jusqu'à la coopérative de production certifiée
- **Identity Preserved** : traçabilité jusqu'aux producteurs certifiés individuels

<sup>8</sup> Forum Nachhaltiges Palmöl : Zertifizierung von Palmöl, 2024.

## Favoriser des alternatives avec des matières premières plus durables

S'il se trouvait que des matières premières critiques n'étaient pas acquises de façon durable, nous rechercherions des alternatives plus durables pour notre assortiment. Par exemple, l'huile de palme/palmiste peut être remplacée par de l'huile de colza, le coton par du polyester, et la viande par des protéines végétales comme celles des pois.

Si nous ne disposons pas d'alternatives plus durables, nous envisageons le cas échéant, spécifiquement pour chaque produit, de renoncer à certaines matières premières à l'avenir, comme la laine angora, que nous n'utilisons plus. Nous avons défini à cet effet des directives pour tous les pays.

Nous souhaitons également sensibiliser nos clients afin qu'ils tiennent compte, dans leurs décisions d'achat, de la protection de l'environnement dans les pays producteurs, et qu'ils contribuent ainsi à assurer la subsistance des exploitants. Pour ce faire, nous les informons au sujet des alternatives correspondantes de notre assortiment et nous apposons des mentions clairement visibles sur les emballages de nos marques propres. En outre, Lidl fournit des informations de fond sur l'approvisionnement durable en matières premières au sein de ses prospectus hebdomadaires à destination des ménages, ou sur son site web > [www.lidl.fr](http://www.lidl.fr) et via d'autres activités en ligne.



Conformément au **troisième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous encourageons davantage d'alternatives durables au sein de notre assortiment, et nous réduisons l'approvisionnement en matières premières critiques.



## Promouvoir le changement en collaboration avec les parties prenantes et au moyen d'initiatives

Seul, Lidl n'est pas en mesure de résoudre de nombreux problèmes occasionnés par la production et la transformation des matières premières. Aussi, nous travaillons en étroite collaboration avec des acteurs issus du secteur agroalimentaire, de gouvernements, d'ONG, d'organismes de certification, de communautés locales ou de sociétés scientifiques. Ensemble, nous avons la possibilité de mettre en œuvre des changements dans tout le secteur, de développer des normes et de mettre au point des améliorations. En effet, la production durable de matières premières nécessite la participation et le soutien de nombreuses parties prenantes actives le long des chaînes de valeur mondiales. Nous mettons particulièrement l'accent sur les groupes fortement touchés par des impacts sociaux et environnementaux négatifs, par exemple dans les pays producteurs.

Nos objectifs relatifs aux matières premières à l'échelle de l'entreprise sont également nés de l'échange continu avec nos parties prenantes. Ce processus a été accompagné de consultations et de discussions intenses avec les centrales d'achat des autres sociétés nationales de Lidl, les fournisseurs stratégiques ainsi que les ONG concernées.

### Processus d'amélioration environnementale et sociale de la chaîne d'approvisionnement du thon

Depuis 2018, Lidl France travaille à la responsabilisation de la filière thon dans un premier temps à travers le groupe de travail « Tuna Protection Alliance » (TUPA) puis à rejoint en 2024 le « Global Tuna Alliance » (GTA). Lidl France met en œuvre des exigences environnementales et sociales lors de ses appels d'offres relatifs au thon et bannit le thon provenant de navires à haut risque en matière de travail forcé.

Rétrospectivement, Lidl France réalise une cartographie de ses volumes afin d'identifier et d'atténuer les risques potentiels dans les chaînes d'approvisionnement.

### Une démarche de co-construction pour la responsabilisation des filières fruits et légumes

Depuis 2019, l'enseigne travaille étroitement avec ses filières fruits et légumes partenaires mais aussi les parties prenantes des filières (ONG, interprofessions, centres techniques...) pour accompagner la transition en travers d'un dialogue continu entre les différents interlocuteurs. La Tournée en Terres d'Avenir s'inscrit dans l'objectif d'élargir progressivement des feuilles de route à l'ensemble des 67 filières fruits et légumes de Lidl et de leurs 150 fournisseurs (contre 12 filières et 26 fournisseurs pilotes aujourd'hui). L'enseigne part ainsi à la rencontre de ses fournisseurs directement dans les bassins de production français. Les échanges permettent de réfléchir en co-construction sur la définition d'objectifs partagés et des plans d'actions réalistes pour améliorer l'aspect environnemental et social des produits. Les thématiques abordées concernent l'arboriculture, le grand import, les grandes cultures, le maraichage hors-sol et le maraichage pleine-terre.



Conformément au **quatrième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous promovons des changements en nous engageant dans des initiatives et des projets.

## Stratégie relative au cacao

La culture du cacao est l'un des principaux moteurs de la déforestation tropicale. C'est une pratique qui met en danger les écosystèmes locaux et favorise le changement climatique à l'échelle mondiale. Entre 1990 et 2015, la Côte d'Ivoire a par exemple perdu 90 % de ses forêts. Un tiers de cette perte est dû à l'extension des cultures de cacao.<sup>9</sup> Vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans la > [politique d'achat pour des chaînes d'approvisionnement sans déforestation](#). De plus, la production du cacao recourt la plupart du temps à la monoculture. Les pratiques agricoles ainsi que l'utilisation croissante d'engrais et de pesticides mettent en danger la biodiversité.<sup>10</sup> Le cacao est souvent cultivé dans de petites structures agricoles. Les fèves de cacao étant principalement des biens d'exportation, les cacaoculteurs sont soumis aux fortes fluctuations des prix du marché mondial et leurs revenus sont généralement inférieurs au seuil de pauvreté défini au niveau international.<sup>10</sup> Lors des récoltes et de la transformation, l'équipement de protection au travail, p. ex. contre les pesticides, fait souvent défaut. Pour des raisons structurelles, le travail infantile est répandu, et les femmes qui cultivent le cacao font face à des discriminations économiques.<sup>11</sup> Qu'il s'agisse de la culture ou de la récolte, on rapporte des cas de travail forcé et de violation des droits des petits cultivateurs.<sup>12</sup>

Pour pouvoir relever ces défis, nous avons agi de telle façon que, depuis la fin de l'année fiscale\* 2014, tous les articles contenant du cacao\*\* sont certifiés Fairtrade/Max Havelaar, Rainforest Alliance ou Bio chez Lidl France. Depuis 2022, nous commercialisons nos tablettes de chocolat avec au moins l'une de ces certifications.

\* Année fiscale : 01/03 – 28-29/02

<sup>9</sup> WWF : Cocoa, 2024.

<sup>10</sup> Voice Network : Cocoa Barometer, 2020.

<sup>11</sup> Fairtrade Deutschland : Geschlechtergerechtigkeit im Fokus, 2024.

<sup>12</sup> US Department of State : 2020 Trafficking in Persons Report, 2020.

Cela fait déjà depuis 2006 que Lidl France propose des produits à base de cacao certifié Fairtrade, grâce à sa marque propre « Fairglobe ».

Avec l'augmentation de l'offre de tablettes de chocolat Fairtrade, par exemple avec notre marque propre Way To Go, et avec des accords d'approvisionnement à long terme associés, Lidl offre de la liberté de planification aux producteurs. Cela nous permet de garantir aux producteurs de cacao participants des revenus fiables et le respect de normes sociales, quelles que soient les fluctuations des prix du marché mondial. De plus, nous créons des incitations à pratiquer l'agriculture écologique et nous contribuons ainsi à réduire l'utilisation d'engrais et de produits phytosanitaires chimiques de synthèse.



### **i Sur la voie d'un revenu décent avec Way To Go**

Grâce à Way To Go, Lidl a ajouté en 2019, en collaboration avec [> Fairtrade](#), un chocolat plus équitable à ses produits de marque propre. La mission de Way To Go consiste à permettre aux petites familles d'agriculteurs de bénéficier d'une amélioration durable de leurs revenus. À cet effet, Lidl ajoute au prix minimal et à la prime Fairtrade une prime supplémentaire d'amélioration du revenu. Cette dernière parvient aux petits cultivateurs sous forme de paiement direct ou de financement d'activités associées au projet. Le choix des activités est effectué sur la base des risques et besoins des coopératives concernées. Eu égard à la nécessité d'un revenu décent, Way To Go garantit un surcroît de sécurité économique et promeut des conditions-cadres sociales ainsi que des mesures de formation continue qui assurent une base de revenus. Ces dernières peuvent concerner des pratiques agricoles plus durables ou la diversification de ses revenus grâce à la culture de matières premières alternatives comme l'igname ou le riz. En outre, Way To Go permet à Lidl d'offrir plus de transparence en assurant la traçabilité du cacao, de la tablette de chocolat à la coopérative agricole.

Depuis le lancement du projet, plus de 2 200 cultivateurs de cacao ont déjà bénéficié de Way To Go. Vous trouverez plus d'informations sur Way To Go [> ici](#)

### **i Professionnaliser les exploitations familiales avec PRO-PLANTEURS**

Depuis 2015, nous promovons le [> projet communautaire PRO-PLANTEURS](#) du Forum Nachhaltiger Kakao e.V., du ministère fédéral allemand de l'Alimentation et de l'Agriculture (BMEL), du ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement (BMZ) et du Conseil du Café-Cacao (Côte d'Ivoire). Durant la période du projet, de 2015 à 2025, PRO-PLANTEURS s'efforce de professionnaliser 30 000 exploitations familiales ainsi que leurs organisations. Le projet offrira notamment aux femmes des occasions de bénéficier d'un meilleur revenu et d'une meilleure alimentation pour leurs familles, afin que leurs conditions de vie s'améliorent significativement. Le projet repose sur quatre piliers : le renforcement des

organisations d'agriculteurs, l'amélioration de la gestion des fermes, la promotion du travail collaboratif au sein de la chaîne d'approvisionnement et l'apprentissage collectif ainsi que l'innovation.

### **i Notre participation au Forum Nachhaltiger Kakao**

Notre participation à l'initiative multipartite [> Forum Nachhaltiger Kakao](#) (German Initiative on Sustainable Cocoa – GISCO) nous fournit des perspectives permettant d'apprécier le marché et nous donne l'occasion de coopérer avec d'autres acteurs de la chaîne d'approvisionnement. Ensemble, nous voulons améliorer les conditions de vie des cultivateurs de cacao et de leurs familles, conserver les ressources naturelles ainsi qu'accroître la culture et la commercialisation du cacao produit dans le respect des normes de durabilité. L'initiative nous contraint à suivre douze objectifs concrets, dédiés à la conservation des ressources naturelles et à la protection de la biodiversité des pays cultivateurs de cacao. Parmi ces derniers, on compte l'objectif suivant : mettre fin à la déforestation due à la production de cacao, contribuer à la préservation de la forêt et de la biodiversité, ainsi qu'à la reforestation. Lidl Allemagne est membre suppléant depuis 2024.

Lidl France a signé l'initiative française pour un cacao durable en octobre 2021. A travers cette initiative, Lidl France s'engage à assurer un revenu décent aux producteurs de cacao et leur famille d'ici 2030, à interdire la déforestation importée liée à la production de cacao d'ici 2025 et à mettre en place des mesures suffisantes pour lutter contre le travail forcé et le travail des enfants d'ici 2025. Afin d'atteindre ces objectifs, un groupe de travail, piloté par Deloitte, a été constitué avec les cosignataires présents sur l'ensemble de la chaîne de valeur (distributeurs, syndicat du cacao, industriels, instituts de recherche, organisme de certification et société civile)

## Stratégie relative au café

Le café assure la subsistance de 25 millions de foyers dans plus de 50 pays situés autour de l'Équateur.<sup>13</sup> Les effets du changement climatique se font déjà sentir sur la culture du café et ils ont un impact sur la vie de nombreux petits cultivateurs. De plus en plus souvent, les cultivateurs de café doivent affronter de longues périodes de pluie et des températures élevées, qui ont un effet négatif sur le rendement de leurs cultures. Mais les petites communautés de producteurs manquent généralement de réserves, ce qui les rend particulièrement vulnérables aux imprévus. En outre, la culture de café entraîne des risques de déforestation élevés. Le café étant essentiellement un bien d'exportation, les cultivateurs des pays producteurs de café sont soumis aux fortes fluctuations des prix du marché mondial. Au sein de la chaîne de valeur du café, la part de la rémunération des cultivateurs est réduite. Parallèlement, les coûts opérationnels de la main d'œuvre, des engrais et des machines croissent. Une grande partie des cultivateurs de café ne peut pas générer un revenu assurant sa subsistance, ce qui la condamne à vivre sous le seuil de pauvreté. Cela fait aussi croître le risque de travail infantile. En outre, les femmes sont la plupart du temps désavantagées du point de vue de la formation, du capital et des terrains possédés. Lors des récoltes, des travailleurs saisonniers sont souvent employés. Or ces derniers n'ont pas de contrat de travail en bonne et due forme, ce qui comporte des risques de travail forcé.<sup>14</sup>

Depuis la fin de l'année fiscale 2022, nos capsules de café ainsi que le café soluble doivent être complètement certifiés par les normes Fairtrade/Max Havelaar, Rainforest Alliance ou Bio. Dans le cas des dosettes et des boissons à base de café, cette exigence s'applique dès la fin de l'année fiscale 2024.

Les fabricants de nos marques propres obtiennent principalement le café non torréfié de plantations situées en Amérique centrale, en Amérique du Sud et au Vietnam. Dans le cadre des systèmes de certification, qui fonctionnent principalement avec les modèles économiques « Segregation » ou « Identity Preserved », il est possible d'assurer la traçabilité dans le pays d'origine. Les mélanges de café (également appelés « blends ») et leur origine peuvent varier selon la saison et la qualité de la récolte.

Dans le cas des produits non certifiés, il faut que notre café non torréfié soit certifié sans déforestation. À cet égard, les producteurs de café peuvent compter sur la fiabilité des [systèmes Monitoring and Verification \(M&V\)](#), qui doivent répondre à un standard minimal conformément à [l'AFi Operational Guidance for Monitoring and Verification](#). Nous nous assurons ainsi de la traçabilité du café et de l'absence de déforestation en amont.

<sup>13</sup> INA : Rohstoffexpertise der INA, 2024.

<sup>14</sup> Panhuysen & de Vries: Coffee Barometer, 2023.



### **i** Valorisation des petits cultivateurs avec Way To Go

Après le [> chocolat Way To Go](#), Lidl a lancé le café Way To Go en 2022. Le café non torréfié provient de la coopérative APROCOMSA du Honduras. Jusqu'à présent, plus de 170 petits agriculteurs ont pris part au projet et bénéficié ainsi de la prime supplémentaire. Près d'un tiers des petits cultivateurs a déjà pris part à des activités liées au projet, p. ex. à la plantation d'arbres fruitiers et d'arbres d'ombrage, et professionnalisé sa ferme grâce à des pratiques de gestion comme la comptabilité.

### **i** Notre engagement en faveur de chaînes d'approvisionnement en café sans déforestation

En outre, Lidl coopère depuis 2024 avec l'un de ses plus grands fournisseurs de café et des producteurs de café spécifiques du Pérou. Le but est de mettre fin à la déforestation engendrée par les chaînes d'approvisionnement qui incluent nombre de petits producteurs. Le règlement de l'UE sur la déforestation (EUDR) est très exigeant vis-à-vis des petites entreprises agricoles qui se trouvent dans des régions peu développées : ils doivent collecter et transmettre des données, ajuster leur logistique, et ils ont besoin de connaître les exigences européennes. Ce projet doit combler ces lacunes et permettre aux petits producteurs d'accéder à l'avenir au marché européen.

### **i** Participation au groupe de travail du commerce de détail allemand

Lidl travaille avec d'autres commerçants de détail allemands au sein de [l'Arbeitsgruppe des deutschen Einzelhandels zu existenzsichernden Einkommen und Löhnen \[Groupe de travail du commerce de détail allemand dédié aux salaires et revenus décents\]](#). En l'espèce, il s'agit de mettre en valeur les producteurs de café au sein des chaînes d'approvisionnement pour améliorer les conditions de vie et de travail des petits cultivateurs. Le début de la mise en œuvre du projet pilote est prévu pour fin 2024, au Honduras et au Pérou. Pour mettre en œuvre ce projet, le groupe compte sur une coopération préconcurrentielle plutôt que sur des solutions individuelles, afin que les résultats obtenus aient un large effet et soient durables.



## Stratégie relative au thé

Les principaux pays producteurs de thé sont la Chine et l'Inde.<sup>15</sup> La culture du thé nuit souvent aux forêts tropicales riches en biodiversité en les remplaçant par un seul type de monoculture. L'érosion des sols, la concurrence pour s'appropriier l'eau, les nuisances occasionnées par les engrais et les besoins en bois à brûler pour faire fonctionner les appareils de séchage sont des exemples de nuisance environnementale.<sup>16</sup>

Le thé est récolté durant toute l'année, ce qui donne du travail à de nombreuses personnes. Cependant, en tant qu'employeurs, les cultivateurs de thé font face à de nombreux défis, p. ex. en ce qui concerne les rémunérations équitables ou le droit du travail (liberté d'association, sécurité au travail). En ce qui concerne la culture et la récolte, ce sont tout particulièrement les femmes qui, en tant que groupe vulnérable, n'ont pas les mêmes possibilités d'accès aux terres ou aux crédits et risquent de toucher des salaires plus bas, en plus d'être victimes de harcèlement. Souvent, il n'y a ni garde d'enfants ni système scolaire. Il y a d'autres risques comme le travail infantile et le travail forcé, notamment à cause des salaires inférieurs au salaire de subsistance. On rapporte un manque d'équipements de protection lors de l'utilisation de pesticides dans les plantations.

Dans le cadre du développement de notre devoir de diligence concernant les droits de l'homme, nous avons réalisé en 2020 un [Human Rights Impact Assessment \(HRIA\)](#) de la chaîne d'approvisionnement du thé kényan.

Au fil des années, nous avons développé avec succès, pour nos marques propres, l'achat de thé produit par une agriculture certifiée.

Depuis l'année fiscale 2018, notre assortiment de thés verts, noirs et de roiboos est certifié par Fairtrade, Rainforest Alliance ou Bio. Cela vaut également pour 75 % de nos thés aux fruits et de nos tisanes\* depuis 2022.

En outre, nous nous réjouissons que nos partenaires commerciaux s'engagent dans des initiatives et des associations comme [Ethical Tea Partnership \(ETP\)](#), au sein de laquelle Lidl Stiftung & Co. KG est actif depuis 2021.

<sup>15</sup> Statista : Tea production worldwide from 2006-2022, 2024.

<sup>16</sup> Mukhopadhyay & Mondal : Cultivation, Improvement, & Environmental Impacts of Tea, 2017.



## Stratégie relative au bois et à la cellulose

Les forêts nettoient notre air, atténuent les sécheresses et protègent des inondations ainsi que de l'érosion des sols. Malheureusement, la capacité de nombreux écosystèmes forestiers est menacée. Toutes les quatre secondes, une forêt de la taille d'un terrain de football disparaît.<sup>17</sup> Chaque année, 70 millions d'arbres sont consommés pour produire des fibres de cellulose à base de bois et la croissance de l'industrie textile pourrait faire doubler ce nombre au cours des 20 prochaines années.<sup>18</sup> Parmi les risques sociaux que pose la sylviculture, on compte le travail infantile, le travail forcé et le manque de sécurité au travail. En coopération avec les acteurs impliqués dans la chaîne de valeur et leurs partenaires, nous souhaitons apporter notre contribution à une gestion forestière soucieuse de l'environnement et des équilibres sociaux. Notre stratégie s'applique ainsi à tous les composants de produits de marque propre en bois, en cellulose ou en papier, ainsi qu'aux emballages primaires et secondaires comprenant du bois, de la cellulose ou du papier.

Les produits concernés par notre objectif de développement durable relatif au bois et à la cellulose vont du papier sensible aux jouets et aux meubles en bois ainsi qu'au charbon pour barbecue, en passant par les serviettes en papier. En outre, notre assortiment comprend même des vêtements produits à partir de fibres de bois (viscose).

D'ici la fin de l'année fiscale 2020, l'ensemble du bois utilisé dans les articles de Lidl France sera certifié ou recyclé. La même exigence s'applique depuis la fin de l'année fiscale 2020, aux emballages en bois ou en cellulose. En l'espèce, l'utilisation de matériaux recyclés sera préférable. Les nouvelles fibres de bois, également appelées « fibres fraîches », doivent dans la mesure du possible provenir de sources certifiées FSC®, voire de sources certifiées PEFC.

Grâce aux certifications FSC® et PEFC, nous veillons également aux aspects écologiques, économiques et sociaux des produits à base de fibres fraîches. Parmi les critères de la norme de gestion forestière FSC®, on compte la protection des populations indigènes, l'interdiction des coupes blanches, la préservation de la biodiversité des forêts à valeur de conservation élevée ainsi que l'interdiction des organismes génétiquement modifiés. Selon la proportion de pâte à papier certifiée ou la proportion de matériau recyclé au sein du produit, c'est le label FSC® ou le label PEFC qui sera utilisé.

En outre, nous nous sommes donné pour objectif, d'ici la fin de l'année fiscale 2025, de faire produire au moins 15 % de nos articles de papier hygiénique ou de papier absorbant en référencement permanent avec des matériaux recyclés (notamment du papier hybride). Dans le cas de nos produits à base de charbon de bois, nous indiquons par ailleurs, depuis 2021, le pays d'origine et le type de bois sur l'emballage.

Depuis la fin de l'année fiscale 2020, nous nous procurons aussi de la viscose d'une façon plus durable, grâce aux certifications EcoVero et LIVAECO.

<sup>17</sup> WWF : Entwaldungs- und umwandlungsfreie Lieferketten, 2022.

<sup>18</sup> Fibre2Fashion : Fashionable fabrics leading to deforestation, 2014.



Économiser la ressource naturelle qu'est le bois est le meilleur moyen de protéger les forêts et de contribuer significativement à la protection du climat. C'est pourquoi l'utilisation respectueuse du bois, de la cellulose et du papier est une priorité pour nos articles de marque propre et nos emballages. Là où c'est possible, la pâte à papier, le papier et le carton devraient aussi être produits à partir de matériau recyclé, car cela permet d'économiser beaucoup plus de ressources. Cependant, il faut que la décision d'utiliser des matériaux recyclés tienne aussi compte des exigences de stabilité et de qualité d'impression.

### **i** Notre participation à l'initiative FSC®

Lidl Stiftung & Co. KG est membre du > [Forest Stewardship Council \(FSC®\) Allemagne](#). La participation à l'organisation multipartite FSC® nous permet de travailler en étroite collaboration avec d'autres acteurs de la chaîne d'approvisionnement en bois. Nous bénéficions de ce dialogue et nous nous engageons avec les autres membres en faveur d'une sylviculture durable.

Lidl France a initié un partenariat avec Earthworm, en 2018, pour améliorer la transparence et les pratiques relatives à ses approvisionnements en charbon de bois. Chaque année, Earthworm réalise une cartographie et un audit de nos fournisseurs pour évaluer leurs pratiques environnementales et sociales. Si le fournisseur ne répond pas à nos exigences, un plan d'action d'urgence sera mis en place et suivi par Earthworm afin de s'assurer que le fournisseur respecte ses engagements. Nos parties prenantes sont ensuite en mesure de trouver les résultats de ces audits et les informations sur notre charbon de bois de Lidl sur > [la plateforme Charcoal Transparency](#), coordonnée par Earthworm.



## Stratégie relative à l'huile de palme/palmiste

La culture d'huile de palme/palmiste à grande échelle contribue à la perte de biodiversité et favorise le changement climatique. Cette situation ne tient pas seulement à la taille des surfaces agricoles, mais aussi à la manière dont elles sont cultivées. En effet, les plantations d'huile de palme/palmiste sont souvent le résultat de brûlis de forêts vierges et d'autres écosystèmes précieux. Parmi les conséquences, on compte notamment la disparition de l'espace vital d'espèces animales et végétales diverses, dont un grand nombre se trouve sur liste rouge.<sup>19</sup> Environ 90 % de la production d'huile de palme/palmiste se trouve en Asie du Sud-Est, où elle est responsable de 50 % de la déforestation des forêts tropicales.<sup>20</sup> Les incendies qui frappent les forêts primaires donnent lieu à des rejets de CO<sub>2</sub> et de suie qui sont nocifs pour les populations et la qualité de l'air. La déforestation aggrave donc également le changement climatique.<sup>21</sup> (voir à ce sujet > [Politique d'achat pour des chaînes d'approvisionnement sans déforestation](#)). Les terres utilisées pour la culture d'huile de palme/palmiste sont souvent exploitées en monoculture, ce qui favorise les attaques de parasites. Pour contrer ce fléau, on utilise des produits phytosanitaires et des engrais. Ces derniers endommagent les sols et polluent les nappes phréatiques, même celles des écosystèmes voisins.<sup>19</sup> Le contournement des normes de travail pose des problèmes de santé au sein des plantations d'huile de palme. Les conflits territoriaux ainsi que l'accaparement des terres présentent des risques pour les petits producteurs d'huile de palme/palmiste et les populations indigènes. Le niveau de revenu des employés des plantations est généralement inférieur au salaire de subsistance, ce qui augmente les risques de travail forcé et de travail infantile.

Nous nous efforçons d'améliorer constamment la transparence de nos chaînes d'approvisionnement en huile de palme/palmiste. Dans le cadre d'une enquête annuelle auprès des fournisseurs, appelée cartographie des fournisseurs, nous vérifions si nos fournisseurs respectent les directives que nous avons définies concernant l'huile de palme/palmiste et nous documentons les progrès réalisés.

Pour ce faire, nous prenons en compte les quantités exactes, le statut de certification et, dans la mesure du possible, les pays d'origine. Cela nous fournit une vue d'ensemble de la situation et nous permet de savoir quelles huiles de palme/palmiste proviennent potentiellement d'une zone à risque. Nous pouvons ainsi approcher nos fournisseurs de façon ciblée. Les quantités d'huile de palme/palmiste déterminées à partir de notre cartographie des fournisseurs sont agrégées dans un rapport global pour Lidl France, en fonction du type et du modèle de chaîne d'approvisionnement de la Roundtable for Sustainable Palmoil (RSPO) (cf. > [modèles économiques](#)).

Notre objectif : Nous nous approvisionnons en huile de palme/palmiste de manière plus durable depuis la fin de l'année fiscale 2023.

- Depuis la fin de l'année fiscale 2022, l'huile de palme/palmiste utilisée dans les articles para-alimentaires est au moins certifiée selon le niveau Segregation de la norme RSPO.
- Depuis la fin de l'année fiscale 2017, l'huile de palme/palmiste utilisée dans les articles alimentaires est au moins certifiée selon le niveau Segregation de la norme RSPO.
- Depuis la fin de l'exercice financier 2017, les fractions et les dérivés d'huile de palme/palmiste utilisés dans les articles alimentaires et para-alimentaires sont au moins certifiés selon le niveau Mass Balance de la norme RSPO.
- Depuis la fin de l'année fiscale 2023, l'huile de palme/palmiste utilisée dans les articles non alimentaires est au moins certifiée selon le niveau Segregation de la norme RSPO.
- Depuis la fin de l'exercice financier 2022, les fractions et les dérivés d'huile de palme/palmiste des produits non alimentaires sont au moins certifiés selon le niveau Mass Balance de la norme RSPO.

<sup>19</sup> WWF : Palmöl, 2024.

<sup>20</sup> Nature Plans : The environmental impacts of palm oil in context, 2020.

<sup>21</sup> Greenpeace : Palm Oil, 2024.

L'huile de palme compte pour environ 40 % de la production mondiale d'huile végétale.<sup>20</sup> L'huile de palme/palmiste entre dans la composition de nombreuses huiles, matières grasses et pâtisseries, mais on la trouve aussi dans des cosmétiques, des détergents et des produits de nettoyage. Dans l'assortiment de Lidl, l'utilisation d'huile de palme/palmiste concerne environ 80 % des articles comestibles et environ 20 % des articles non comestibles. L'utilisation de l'huile de palme/palmiste doit être envisagée différemment : son rendement est, il est vrai, supérieur à celui de toutes les autres huiles végétales.<sup>22</sup> La production durable d'huile de palme peut ainsi réduire l'impact environnemental de l'agriculture.

En revanche, pour des raisons nutritionnelles, il peut être judicieux de privilégier des huiles végétales plus saines, à condition que la transformation technique permettant d'obtenir le produit final soit similaire ou identique. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans la > [politique d'achat Alimentation saine et durable](#).

### **i** Notre contribution à la Roundtable on Sustainable Palm Oil

Lidl Stiftung & Co. KG est, depuis 2012, membre de la > [Roundtable on Sustainable Palm Oil \(RSPO\)](#) et participe activement, depuis 2023, au Shared Responsibility Working Group de RSPO. Nous nous engageons donc pour réduire l'impact sur l'environnement de l'obtention des matières premières.

### **i** Nos travaux au sein du Forum Nachhaltiges Palmöl

Lidl Stiftung & Co. KG est membre du > [Forum Nachhaltiges Palmöl \(FONAP e. V.\)](#) et y représente les pays de Lidl que sont l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse. Dans le cadre de nos travaux au sein du FONAP, nous prenons part à de petits projets agricoles en Indonésie. Nous y promovons la formation des petits cultivateurs relative aux aspects écologiques et aux technologies agricoles comme la géolocalisation, la conception active de sources de revenus alternatives pour les fermes, ainsi que la qualification des femmes dans ce secteur.

Depuis avril 2020, Lidl France fait partie du groupe de travail des distributeurs français sur l'huile de palme, animé par Earthworm Foundation. Au travers de ce groupe, nous obtenons un classement des négociants présents dans les chaînes d'approvisionnement des distributeurs français, recevons des alertes de non-conformité environnementale et sociale et menons des actions de lobbying pour mettre en œuvre les engagements NDPE (zéro déforestation, zéro conversion et zéro exploitation humaine).

<sup>20</sup> Nature Plans : The environmental impacts of palm oil in context, 2020.

<sup>22</sup> WWF : 8 Things to know about Palm Oil, 2020.



## Stratégie relative au soja

Le soja est une source de protéines végétales essentielle, il est avant tout utilisé pour nourrir des animaux comme les poules. Ainsi, 80 % de la récolte mondiale de soja est consacré à l'alimentation animale.<sup>23</sup> Compte tenu de l'augmentation de la population mondiale et de sa prospérité croissante, la consommation de viande augmente partout et la demande de soja dédié à l'alimentation animale également. Mais si la production de soja continue de croître comme jusqu'à présent, 16 millions d'hectares de savane et 6 millions d'hectares de forêt tropicale seront menacés de conversion – cette surface correspond à cinq fois celle de la Suisse.<sup>23</sup> De nombreuses zones en danger se trouvent dans des écosystèmes dont la biodiversité compte parmi les plus grandes du monde, p. ex. le bassin de l'Amazone, le Cerrado ou la forêt atlantique, sur la côte est du Brésil. La culture du soja est souvent liée à la violation des droits territoriaux des peuples indigènes et des petits cultivateurs, ainsi qu'à de la discrimination. Il y a de moins en moins d'emplois formels en raison de la production de masse et de l'essor de la mécanisation. Surtout, les travailleurs saisonniers et les auxiliaires aux récoltes sont particulièrement importants pendant les périodes intenses, ce qui augmente le risque de travail infantile et de travail forcé. La plupart du temps, la rémunération des employés est trop faible et les mesures de sécurité au travail sont insuffisantes.

Avec les fournisseurs et les commerçants, nous travaillons à favoriser la transparence de nos chaînes d'approvisionnement en soja. À cet effet, nous cartographions chaque année les quantités de soja qui sont indirectement incorporées à nos chaînes d'approvisionnement par le biais des aliments pour animaux. En l'espèce, nous prenons en compte les certifications et les pays d'origine du soja inclus dans les aliments pour animaux. Cela nous permet d'identifier les sites où le soja représente une menace potentielle pour la durabilité et de nous adresser à nos fournisseurs de façon ciblée.

Notre objectif prioritaire est de renforcer la certification de l'agriculture durable au sein du secteur de la culture de soja. En plus de concerner la déforestation et la conversion, cette certification couvre d'autres aspects essentiels du développement durable (p. ex. l'utilisation des pesticides). À cette fin, nous soutenons le partenariat Donau Soja et la certification de développement durable RTRS, ProTerra ou ISCC+.

Au cas où le soja ne serait pas certifié, nous exigeons déjà de nos fournisseurs de produits à base de viande qu'ils ne recourent, en guise d'alimentation animale, qu'à un soja sans déforestation. Cela peut notamment être vérifié au moyen de la [> méthodologie ZDC](#) de l'ONG [> Earthworm Foundation](#) ou grâce à la [> solution ProTerra MRV](#). À compter de 2028, voire plus tôt si la situation du marché le permet, la totalité du soja sans déforestation des aliments pour animaux ne pourra être acquise que si elle a reçu ces certifications particulièrement fiables. Si du soja de ces systèmes n'était pas disponible sur le marché, nous devrions mettre sur pied nos propres mesures M&V par l'intermédiaire de nos fournisseurs, conformément à [> l'Accountability Framework Initiative](#).

<sup>23</sup> WWF : Soja als Futtermittel, 2024.



En ce qui concerne le soja utilisé comme ingrédient de nos substituts à la viande, au lait ou aux yaourts, Lidl n'utilise, d'ici la fin de l'année fiscale 2024, que du soja en provenance d'Europe. Cette mesure permet de protéger les forêts tropicales d'Amérique du Sud et d'Asie du Sud-Est. Dans le cas des substituts à la viande et à la charcuterie ainsi que des boissons à base de soja, nous réclamons d'ici la fin de l'année fiscale 2025, outre une origine européenne, une certification contraignante selon l'une des normes suivantes : Donau Soja/Europe Soy (de préférence), ProTerra, ISCC+, RTRS ou Bio. Grâce à cette certification supplémentaire, nous garantissons que le contrôle et l'évaluation des processus de production du soja sont conformes à des critères écologiques.

En outre, nous souhaitons intégrer de plus en plus de substituts plus durables à la viande au sein de notre assortiment. Nous augmenterons ainsi la part des sources de protéines végétales au sein de notre assortiment de marques propres. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [> politique d'achat Alimentation saine et durable](#).

### **i** **Coopération en faveur d'un soja plus durable**

Lidl Stiftung & Co. KG est membre de la [> Roundtable of Responsible Soy \(RTRS\)](#) et dispose donc de droits de vote qui lui permettent de prendre part aux processus de décision multipartites de l'organisation. La société a par exemple participé à la révision de la norme RTRS ainsi qu'à d'autres décisions.

En outre, Lidl soutient, en tant que membre du comité d'administration de [> Donau Soja](#), la culture responsable du soja en Europe. Nous contribuons ainsi à stimuler la part de marché du soja provenant de cultures durables, ainsi que l'utilisation de soja européen au sein de nos chaînes d'approvisionnement.

Nous sommes également en mesure de relever efficacement les défis sociaux, écologiques et économiques posés par la production et l'utilisation du soja.

Nous nous réjouissons que des initiatives comme [> Responsible Commodities Facility \(RCF\)](#) s'engagent dans des écosystèmes essentiels comme le Cerrado (Brésil) en adressant directement aux cultivateurs des incitations financières dédiées à la production de soja sans déforestation ni conversion. Cette démarche protège la biodiversité dans les environs des fermes. Outre les forêts, nous jugeons qu'il est urgent de protéger d'autres écosystèmes comme les [> Other Wooded Lands](#).

En 2024, nous avons aussi lancé, en partenariat avec des importateurs de soja [> Earthworm Foundation](#), un projet pilote dédié aux livraisons de soja brésilien sans déforestation en direction de l'Allemagne et de la Grande-Bretagne. À cette occasion, nous avons eu recours à la [> méthodologie ZDC](#). Cela garantit que le soja importé de cette façon ne provient pas d'écosystèmes issus d'une déforestation ou d'une conversion ayant eu lieu après le 1er janvier 2020.

Lidl France a travaillé conjointement avec Earthworm Foundation au développement de la méthodologie ZDC (Zéro Déforestation ni Conversion) à partir de 2020. Grâce à ce travail collaboratif, le premier cargo estampillé ZDC a été importée en France en 2022.

De plus, Lidl France a initié des projets pilotes en décembre 2020 pour réduire de 50% le soja importé dans l'alimentation animale et relocaliser la production de protéines végétales. Pour atteindre ses objectifs, Lidl France a collaboré avec des acteurs présents sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en France. Moins d'un an plus tard, les références d'œufs sont vendues dans 180 magasins et les références de porc et de volaille ont été commercialisées à partir de juin 2022. En 2024, Lidl France poursuit ce projet sur la filière œuf afin de sécuriser la demande en protéines végétales locales et assurer un débouché rémunérateur aux agriculteurs.

## Stratégie relative au riz

Le riz est l'aliment de base d'une grande partie de la population mondiale, en l'occurrence de 3,5 milliards de personnes. Environ 60 % des personnes souffrant de la faim sont dépendantes du riz, qu'il s'agisse d'un aliment ou d'une source de revenus.<sup>24</sup> Parallèlement, la riziculture présente un risque élevé pour la biodiversité et elle accélère le changement climatique. En effet, la riziculture est responsable de 13 % de la consommation mondiale d'engrais<sup>25</sup> et de 10-17 % des émissions mondiales de méthane<sup>26</sup>. Aucune méthode agricole n'émet autant de méthane que la riziculture inondée. En outre, à peu près un tiers de l'eau dédiée à l'irrigation mondiale est utilisée pour la riziculture.<sup>25</sup> En raison des conditions climatiques, le riz est souvent cultivé dans des régions où les risques liés à l'eau sont élevés, p. ex. au Pakistan.

Le plus souvent, le riz est cultivé dans de petites structures agricoles, généralement dans le cadre d'une agriculture de subsistance. La surproduction donne lieu à des prix de marché souvent bas, lesquels ne suffisent pas à couvrir les coûts de production. Or, lorsque les agriculteurs dépendent de leur revenu, ils sont contraints de vendre le riz prévu pour leur propre consommation. Les conséquences : la sous-alimentation, un risque accru de recours au travail infantile pour assurer le revenu du foyer ainsi que de travail forcé, en raison de puissantes relations de dépendances. Ce sont tout particulièrement les femmes qui, en tant que groupe vulnérable, n'ont pas le même accès à la formation, en plus de toucher des salaires plus bas. La plupart du temps, les vêtements de protection adaptés à l'épandage de pesticides coûtent cher, en sorte que les petits cultivateurs ne peuvent pas se les payer et s'exposent à de lourds risques sanitaires lors de la culture et de la récolte.

D'ici la fin de l'année fiscale 2025 nous proposerons dans tous les pays où opère Lidl un riz dont la culture durable est certifiée par SRP, Fairtrade ou Bio.

### Notre participation à la Sustainable Rice Platform

Lidl s'engage au sein de la [Sustainable Rice Platform \(SRP\)](#). Jusqu'en 2021, nous avons mené un programme pilote en Autriche, en Belgique, en Suisse, aux Pays-Bas, en Allemagne, en France et au Danemark. Le riz basmati Premium était vérifié conformément à la norme SRP.

<sup>24</sup> Sustainable Rice Platform : About Rice, 2024.

<sup>25</sup> Nature Communications : Sustainable intensification for a larger global rice bowl, 2021

<sup>26</sup> SRF : Klimawandel bedroht den Reisanbau, 2023.



## Stratégie relative aux noix

En 2023, environ 5,37 millions de tonnes de noix ont été produites dans le monde entier.<sup>27</sup> Chaque type de noix doit être cultivé d'une façon spécifique : par exemple, les amandes sont la plupart du temps cultivées aux États-Unis et les noix en Chine comme aux États-Unis, tandis que les noix de cajou proviennent du Nigeria et de Côte d'Ivoire.<sup>28</sup> Compte tenu de la diversité des régions d'origine et des techniques de culture, les risques sociaux et écologiques peuvent varier selon le type de noix et l'origine. Les écosystèmes et la biodiversité sont mis en danger par les conversions, la monoculture et l'utilisation inappropriée d'engrais et de pesticides. En raison des besoins en eau élevés des cultures, les régions sèches sont fortement affectées. La pollution des nappes phréatiques présente un autre risque. Elle est engendrée par la torréfaction, le nettoyage des machines ou la mise au rebut d'huiles de fruits à coques nocives. La plupart des types de noix est cultivée au sein de petites structures agricoles. Les travailleurs saisonniers qui récoltent les noix travaillent la plupart du temps sans contrat de travail, d'où un risque élevé de travail forcé. Les travailleurs immigrés voyagent souvent en famille durant plusieurs mois de l'année, d'un point de récolte à un autre. Les enfants accompagnent leurs parents et ne peuvent pas aller à l'école ; la plupart du temps, ils aident aux champs. Cela fait croître le risque de travail infantile. À cause de l'emploi des travailleurs immigrés, les enfants des familles concernées ne peuvent que rarement aller à l'école et le travail infantile est un risque à prendre au sérieux. En outre, les normes de sécurité au travail sont insuffisantes.

Dans le cadre du développement de notre devoir de diligence concernant les droits de l'homme, nous avons réalisé en 2023 un HRIA de la chaîne d'approvisionnement des noix de cajou de Côte d'Ivoire.

Eu égard à la juste rémunération, à la discrimination des femmes et à la sécurité au travail, les résultats ont confirmé l'existence de violations des droits dans les chaînes d'approvisionnement, en particulier aux niveaux de la culture et de la transformation.

**Nous nous donnons pour mission de créer une offre de noix certifiées par Fairtrade, Bio ou Rainforest Alliance, d'ici la fin 2025.**

### **📄 Cashew Way To Go avec Johnny Cashew**

Le projet Cashew Way To Go a été lancé en 2022 par Lidl Pays-Bas et Johnny Cashew. Il a d'abord concerné la coopérative UWAMI du district Kilwa de la région de Lindi, en Tanzanie. Depuis lors, d'autres coopératives – Mtungi, Namakorongo, Nguva Moja et Msisma – ont rejoint le projet. Les revenus des cultivateurs de noix de cajou devraient être améliorés par le projet.

### **📄 Notre action en faveur des droits des enfants au sein de la chaîne d'approvisionnement en noisettes**

En étroite collaboration avec [Save the Children](#) et nos fournisseurs directs, nous avons mis sur pied, entre 2019 et 2021, un projet pilote en Turquie, afin de renforcer le droit des enfants dans la récolte des noisettes. L'objectif de ce projet était l'introduction de normes minimales, la prévention du travail infantile ainsi que la promotion des possibilités d'apprendre et de fréquenter l'école. Nous appliquons les connaissances tirées du programme pilote à d'autres chaînes d'approvisionnement, en les inscrivant dans nos spécifications d'achat.

<sup>27</sup> Statista : Production of tree nuts worldwide from 2008/2009 to 2022/2023, 2023.

<sup>28</sup> INC : Crop Reports, 2023.

## Stratégie relative au coton

La culture du coton est avant tout liée à une production manuelle intensive localisée dans le Sud global. 99 % des cultivateurs de coton vivent dans des pays en voie de développement et produisent 75 % du volume de coton mondial. Les résidus de pesticides qui polluent les nappes phréatiques, l'irrigation de terrains secs en vue de leur culture ainsi que l'utilisation de produits chimiques lors des processus de transformation présentent un risque pour notre eau douce. Le recours aux monocultures et l'utilisation de produits phytosanitaires nuisent à la biodiversité. En raison de causes structurelles comme le sous-paiement et l'absence de service de garde d'enfants et de système scolaire, le travail infantile est très répandu, qu'il s'agisse de cultiver ou de transformer le coton. À cela s'ajoute le risque de travail forcé, de discrimination et le manque de sécurité au travail compte tenu du fait que les travailleurs non protégés entrent en contact avec des pesticides nocifs.<sup>29</sup>

Depuis la fin de l'année fiscale 2022, nous utilisons exclusivement, pour nos textiles et nos équipements, du coton certifié par [Global Organic Textile Standard \(GOTS\)](#), [Organic Content Standard \(OCS\)](#) ou [Cotton made in Africa \(CmiA\)](#)\*.

D'ici la fin de l'année fiscale 2025, nous aimerions par ailleurs utiliser au moins 20 % de coton biologique.

### Notre travail au sein du Textilbündnis

Lidl participe à des initiatives du [> Textilbündnis](#) pour réaliser des projets relatifs à la chaîne d'approvisionnement textile. Dans le cadre de BI Supplier Decarbonization, nous accompagnons par exemple des mesures d'efficacité énergétique prises par des fournisseurs du Bangladesh et du Pakistan, ce qui contribue la réduction des émissions de gaz à effet de serre. En outre, cette expérience permet d'avoir un premier aperçu de l'impact de l'industrie textile sur les habitants des deux principaux sites du secteur, à Dhaka et Karachi.

<sup>29</sup> CMIA : World Cotton Day, 2021.



Nos  
**objectifs  
internationaux relatifs  
aux matières  
premières**



## Nos objectifs relatifs aux matières premières

En tant que distributeur de produits alimentaires, nous avons une responsabilité qui s'étend au-delà des [> treize matières premières à risques](#).

Nous travaillons en permanence à la réduction des impacts négatifs liés à notre consommation de matières premières. Nous développons à cet effet des directives RSE ambitieuses à l'échelle de l'entreprise pour les achats et nos partenaires commerciaux. Les objectifs internationaux relatifs aux matières premières en font partie. Ceux-ci définissent des exigences RSE claires en ce qui concerne l'achat de matières premières critiques et indiquent un délai concret pour leur mise en œuvre. Il s'agit d'objectifs concrets de certification et/ou de réduction des matières premières critiques utilisées dans nos produits de marque propre.

Des directives transnationales s'appliquent. Lidl France les met en œuvre dans le délai imparti pour chaque matière première et vient, le cas échéant, les étoffer par ses propres objectifs. Le tableau suivant montre les objectifs de certification et de réduction que nous nous sommes fixés pour les matières premières critiques auxquelles nous avons recours.



## Nos objectifs relatifs aux matières premières

Matière première	Produit	Objectifs de certification et de réduction		Horizon visé*	
<b>Coton</b>	 Textiles, équipement	GOTS, OCS, CmiA, coton recyclé	100 %	2022**	
		Coton biologique	20 %	2025	
<b>Fleurs et plantes</b>	 Fleurs, plantes	GLOBALG.A.P. avec en plus GRASP ou un équivalent (Fairtrade)	100 %	2021**	
		Terreau emballé	Réduction de la tourbe, contient 50 % de tourbe max.	100 % (articles en promotion)	2022**
<b>Œufs</b>	 Œufs frais	Au moins des œufs d'élevage au sol	100 %	2025***	
		Articles contenant des œufs	Au moins des œufs d'élevage au sol	100 %	2019**
<b>Poissons et crustacés</b>	 	Pêche sauvage, sans thon	MSC ; si la disponibilité des produits et la norme de certification sont garanties	100 % (référencement permanent)	2022
				50 % (articles en promotion)	2022**
		Aquaculture	ASC (de préférence), Bio (de préférence), GLOBALG.A.P., BAP ; si la disponibilité des produits et la norme de certification sont garanties	100 % (référencement permanent)	2022
				50 % (articles en promotion)	2022**
		Surgelés, plats préparés, sans thon	MSC (sans thon), ASC (de préférence), Bio (de préférence), GLOBALG.A.P., BAP ; si la disponibilité des produits et la norme de certification sont garanties ; promotion si possible	100 %	2022
		Thon en conserve	Conserves (de thon uniquement) : MSC, Fishery Improvement Project (FIP, Projet d'amélioration des pêcheries), sans DCP, canne et ligne	100 % (référencement permanent)	2022
		Nourriture pour chats	MSC, ASC pour la nourriture pour chats contenant du poisson	100 %	2022
<b>Café</b>	Capsules, café soluble/cappuccino (sans dosettes)	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2022	
	Dosettes de café et boissons à base de café	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2024	
	Café torréfié	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2021****	
		S'il n'y a pas de certification, alors la non-déforestation est garantie par un système prenant en compte l'AFI Guidance pour les systèmes M&V	100 %	2024**	

\* Fin de l'année fiscale

\*\* États-Unis exceptés

\*\*\* Hongrie exceptée

\*\*\*\* Seulement dans les pays de l'ouest sélectionnés

\*\*\*\*\* Espagne, Italie, Grèce, Portugal, Égypte, Maroc, Israël, Chili et Afrique du Sud

## Nos objectifs relatifs aux matières premières

Matière première	Produit	Objectifs de certification et de réduction		Horizon visé*	
<b>Cacao</b>	 Articles à base de cacao	Label produit Fairtrade, label matière première Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 % (alimentaire et para-alimentaire)	2014**	
	Tablettes de chocolat	Label produit Fairtrade, label matière première Fairtrade	100 % (référencement permanent)	2022	
<b>Noix</b>		Proposer une référence de noix certifiée ; Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio		2025	
<b>Fruits et légumes</b>		GLOBALG.A.P. avec en plus GRASP ou un équivalent***	100 %	2021**	
		GLOBALG.A.P. avec en plus SPRING ou un équivalent pour les marchandises provenant des pays à haut risque****	100 %	2026	
<b>Huile de palme/palmiste</b>		Articles à base d'huile de palme/palmiste	RSPO, modèle économique : Segregation, Bio dans les produits biologiques	100 % (para-alimentaire)	2022
		Articles à base d'huile de palme/palmiste	RSPO, modèle économique : Segregation, Bio dans les produits biologiques	100 % (alimentaire)	2017**
		Articles à base d'huile de palme/palmiste : dérivés ou fractions	RSPO, modèle économique : Mass Balance, Bio dans les produits biologiques	100 % (alimentaire et para-alimentaire)	2017
<b>Riz</b>		Proposer une référence de riz certifié : Sustainable Rice Platform, Fairtrade, Bio	(Référencement permanent)	2025	
<b>Soja</b>		Produits à base de soja (produits ayant du soja pour ingrédient = produits laitiers, substituts de viande, de charcuterie et de fromage ; à l'exception de la sauce de soja)	Le soja en tant qu'ingrédient doit provenir d'Europe	100 %	2024**
		Substituts végétariens/vegan (notamment substituts de charcuterie), boissons à base de soja et crème de soja	Outre l'origine européenne, le soja se trouve dans des substituts végétariens/vegan, conformément aux normes suivantes : RTRS, Donau Soja, Europe Soy, ProTerra, ISCC+, Bio	100 %	2025**
		Soja des aliments pour animaux (présence indirecte de soja dans les produits d'origine animale)	sans déforestation conformément aux systèmes suivants (dans la mesure de leur disponibilité) : ZDC ou ProTerra MRV Les alternatives doivent correspondre à l'AFI Guidance valable pour les systèmes M&V	100 %	2028**

\* Fin de l'année fiscale

\*\* États-Unis exceptés

\*\*\* P. ex. Bioland, Biopark, Naturland, Fairtrade

\*\*\*\* Espagne, Italie, Grèce, Portugal, Égypte, Maroc, Israël, Chili et Afrique du Sud

## Nos objectifs relatifs aux matières premières

Matière première	Produit	Objectifs de certification et de réduction		Horizon visé*
<b>Fruits tropicaux</b> 	Banane	Fairtrade (de préférence), Rainforest Alliance (de préférence), Bio, SCS	100 %	2022 2025
	Ananas	Fairtrade (de préférence), Rainforest Alliance (de préférence), Bio ; Origine Costa Rica : SCS	100 %	2022
	Mangue	Fairtrade (de préférence), Rainforest Alliance (de préférence), Bio ; Origine Israël : GLOBALG.A.P. Spring (ou similaire) République dominicaine/Costa Rica : SCS	100 %	2022
	Avocat	Fairtrade (de préférence), Rainforest Alliance (de préférence), Bio ; Origine Chili/Israël/Maroc : GLOBALG.A.P. Spring (ou similaire) Origine Afrique du Sud : SIZA Rép. dom./Colombie : SCS	100 %	2022
	Raisin	Expansion de Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, SIZA		2025
<b>Thé</b> 	Thé vert, noir et rooibos	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2018
	Tisane et thé aux fruits	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, si la norme de certification est respectée	75 %	2022**
<b>Jus</b> 	Jus d'orange	Offre d'un jus d'orange certifié Fairtrade ségrégué (pur jus ou concentré)		2021***
	Jus d'orange frais d'outre-mer	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2021**

\* Fin de l'exercice financier

\*\* États-Unis exceptés

\*\*\* Seulement dans les pays de l'ouest sélectionnés

# Nos objectifs relatifs aux matières premières

Matière première	Produit	Objectifs de certification et de réduction		Horizon visé*
<b>Bois/ Cellulose</b>	 Emballages et articles à base de cellulose	Matériaux recyclés, FSC (de préférence) en cas de fibres fraîches, PEFC en cas exceptionnel	100 % (non alimentaire)	2020
	Emballages à base de cellulose	Matériaux recyclés, FSC (de préférence) en cas de fibres fraîches, PEFC en cas exceptionnel	100 % (alimentaire et F&L)	2020**
	Emballages et articles à base de cellulose	Matériaux recyclés, FSC (de préférence) en cas de fibres fraîches, PEFC en cas exceptionnel	100 % (para-alimentaire)	2020**
	Articles de cuisine et d'hygiène	Augmenter la part de papier recyclé (papier hybride également possible)	15 % (Référencement permanent)	2025
	Charbon de bois/ Briquettes	Déclaration : pays d'origine et essences de bois sur l'emballage	100 %	2021
	Charbon de bois/ Briquettes	FSC (de préférence), PEFC, Nordic Swan (de préférence, si la chaîne d'approvisionnement est certifiée FSC), acheté dans le cadre du projet Earthworm	100 %	2022
<b>Caoutchouc</b>	 Articles à base de caoutchouc	Garantie de non-déforestation au moyen d'un système reconnu par GPSNR, WWF, FSC ou Rainforest Alliance. L'alternative doit tenir compte de l'AFI Guidance valable pour les systèmes M&V.	100 % (non alimentaire et para-alimentaire)	2024**
	Articles à base de caoutchouc	La partie en caoutchouc est certifiée par FSC (de préférence) ou PEFC.	50 % (extension à 75 % d'ici 2027)	2024**
<b>Plastique</b>	 Emballages	Réduction de plastique par rapport à 2017	-30 %	2025***
	Emballages	Réduction de plastique par rapport à 2017	-35 %	2027***
	Emballages	Assurer une recyclabilité optimale	100 %	2025**
	Emballages	Réduction du plastique vierge par rapport à 2018	-10 %	2025***
	Emballages	Augmenter la part de plastique recyclé	25 %	2025**
<b>Viande de bœuf</b>	 Viande de bœuf d'Amérique du Sud et d'autres lieux de provenance à risque	La non-déforestation est garantie par un système reconnu par GRBS ou prenant en compte l'AFI Guidance pour les systèmes M&V	100 %	2024**

\* Fin de l'exercice financier

\*\* États-Unis exceptés

\*\*\* Lettonie, Estonie, Serbie et États-Unis exceptés

## Nos objectifs relatifs aux matières premières

Matière première	Produit	Objectifs de certification et de réduction		Horizon visé*
<b>Volaille</b>	 Poulets de chair	Poulets élevés et abattus dans des conditions respectant les critères de l'European Chicken Commitment (gamme permanente)	100 %	2026
<b>Viscose</b>	Textiles, équipement	Recyclé ou certifié : EcoVero de Lenzing, LIVAECO de Birla	100 %	2020
<b>Cuir véritable</b>	Textiles/chaussures, équipement	Recyclé ou certifié : Leather Working Group selon le standard Or ou Argent	100 %	2021
<b>Laine</b>	Textiles	Recyclé ou certifié : RWS, GCS, SFA, GOTS, GRS, RCS ; interdiction de la laine angora et du mulesing dans le cas de la laine de mérinos ; peau d'agneau seulement s'il y a une preuve qu'il s'agit d'un sous-produit de l'industrie agroalimentaire	100 %	2022
<b>Duvet</b>	Textiles, équipement	Recyclé ou certifié : DownPass, RDS, GOTS, GRS ou RCS ; interdiction du duvet issu du plumage à vif ou du gavage	100 %	2022
<b>Fourrure véritable</b>	Textiles, équipement	Dans le cadre de notre participation au programme « Fur Free Retailer », nous avons l'interdiction d'utiliser de la fourrure véritable.		
<b>Polyester</b>	Textiles	Recyclé ou certifié : GRS, RCS, RMC, Eucertplast, Blauer Engel, SCS	100 %	2030

\* Fin de l'année fiscale

# Glossaire



# Glossaire

<b>Accountability Framework initiative (AFi)</b>	L'Accountability Framework Initiative (AFi) est un programme communautaire dédié à la protection des forêts, des autres écosystèmes naturels et des droits de l'homme. Ce programme fait de la production et du commerce éthiques une norme. Pour rendre cette transformation possible, l'AFi promeut et soutient la mise en œuvre de l'Accountability Framework, un plan de route détaillé déterminant des objectifs, implémentant des mesures et informant des progrès effectués en vue de chaînes d'approvisionnement éthiques. L'initiative est pilotée par la coalition AFi, un groupe d'organisations du monde entier dédiées à la protection de l'environnement et des droits de l'homme. Ces organisations ont développé l'Accountability Framework et se sont engagées en faveur d'un impact positif de l'agriculture et de la sylviculture. <sup>30</sup>
<b>AFi Operational Guidance for Monitoring and Verification</b>	Cette ligne directrice comprend des normes et des bonnes pratiques dédiées à la surveillance et à la vérification (M&V), en rapport avec l'engagement d'entreprises relatif à des thématiques appartenant au périmètre de l'Accountability Framework. Cet engagement porte sur les conséquences écologiques et sociales liées à l'extraction et à la transformation de matières premières. La ligne directrice générale s'applique à bien des matières premières et des situations et elle peut être ajustée grâce au développement, resp. à l'adoption de systèmes M&V, d'outils et de processus propres au contexte. <sup>31</sup>
<b>Cotton made in Africa (CmiA)</b>	« Cotton made in Africa » est une initiative visant à améliorer les conditions sociales, économiques et écologiques de la production de coton en Afrique. C'est Aid by Trade Foundation qui porte l'initiative. Les entreprises textiles participantes réclament expressément du coton produit de façon durable, puis le vendent avec le label « Cotton made in Africa ». Les entreprises paient des frais de licence pour le label et les montants collectés sont réinvestis dans les régions agricoles. Grâce à l'achat garanti du coton, les cultivateurs de coton durable sont soutenus et bénéficient d'un revenu assuré avec les ventes. <sup>32</sup>

<b>Donau Soja</b>	Donau Soja est une ONG européenne multipartite qui s'engage en faveur d'une transformation de l'approvisionnement européen en soja et milite notamment pour une production de soja sans OGM. <sup>33</sup>
<b>Earthworm Foundation</b>	Earthworm Foundation est une ONG qui travaille en coopération avec ses membres et ses partenaires pour faire des chaînes de valeur de véritables moteurs du bien-être, en faveur des sociétés comme des écosystèmes. En définissant des lignes directrices qui déterminent ce qu'une entreprise attend de ses produits, Earthworm promeut la transparence, la traçabilité, la gestion des réclamations, la surveillance et le contrôle, ainsi que la coopération avec les fournisseurs et la mise en avant de bonnes pratiques, jusque dans les régions d'approvisionnement critiques. <sup>34</sup>
<b>Ethical Tea Partnership (ETP)</b>	L'ETP a été fondé par un groupe de sociétés qui commercialisent du thé. Le partenariat a pour objectif de mieux comprendre les risques que pose la chaîne d'approvisionnement du thé. Depuis lors, l'ETP est devenu une organisation associative internationale qui promeut la coopération avec et entre les communautés locales, les entreprises, les gouvernements et la société civile. Son but est de favoriser à long terme une transformation systématique de la culture et de la production de thé. <sup>35</sup>
<b>Fairtrade</b>	Fairtrade est synonyme d'amélioration des conditions de travail et de vie des petits exploitants et salariés dans les pays du sud. Le commerce équitable convient de prix minimums stables, d'une prime Fairtrade pour les projets communautaires, de conditions de travail réglementées, et il promeut une agriculture respectueuse de l'environnement. En 1997, des organisations actives dans l'aide au développement de différents pays se sont réunies pour former l'organisation faitière « FLO » (Fairtrade Labelling Organizations International, aujourd'hui connue sous le nom de « Fairtrade International ») et ont rassemblé leurs standards individuels en une norme unique. Le label commun Fairtrade a été introduit en 2002. Il comprend des normes générales (pour les coopératives de petits exploitants, les plantations ou les cultures sous contrat), des critères pour différents produits définissant des exigences spécifiques, ainsi qu'une norme pour les négociants (Trader Standard), qui comprend des règles à destination des commerçants et des fabricants (entre autres des règles relatives aux modes de paiement et aux produits mixtes). <sup>36</sup>

<sup>30</sup> Accountability Framework : Home, 2024.

<sup>31</sup> Accountability Framework : Operational Guidance on Monitoring and Verification, 2023.

<sup>32</sup> Utopia : Cotton made in Africa : Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle, 2023.

<sup>33</sup> Donau Soja : Über uns, 2024.

<sup>34</sup> Earthworm : About us, 2024.

<sup>35</sup> Ethical Tea Partnership : About us, 2024.

<sup>36</sup> Fairtrade : Was ist Fairtrade?, 2024.

# Glossaire

**Forest Stewardship Council (FSC)\*** Le label FSC® a été fondé en 1993 et s'engage depuis lors, en tant qu'organisation indépendante, à promouvoir une gestion des forêts respectueuse de l'environnement, socialement bénéfique et économiquement viable. Le label FSC® distingue ainsi les produits en bois ou en papier qui répondent à des critères tels que la protection des groupes indigènes, la préservation de la biodiversité et des forêts à haute valeur de conservation ou l'interdiction des organismes génétiquement modifiés. Le FSC® décerne différents labels en fonction de la proportion de cellulose certifiée dans le produit ou de l'utilisation de matériaux recyclés.<sup>37</sup>

\*FSC® N001585

**Forum Nachhaltiger Kakao** Le Forum Nachhaltiger Kakao (Initiative Allemande pour le Cacao Durable, GISCO) réunit le gouvernement fédéral allemand, représenté par le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et le ministère fédéral allemand de l'Alimentation et de l'Agriculture (BMEL), l'industrie allemande de la confiserie, le commerce allemand des denrées alimentaires et la société civile allemande. Ensemble, ils forment une initiative multipartite qui ambitionne d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs de cacao et de leurs familles, de veiller à la conservation des ressources naturelles et à la biodiversité des pays producteurs de cacao, ainsi que d'augmenter la proportion de cacao cultivé et vendu conformément aux standards de durabilité. Pour ce faire, les membres du Forum s'engagent à travailler en étroite collaboration avec les gouvernements des pays producteurs de cacao.<sup>38</sup>

**Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP)** Le Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP) est un partenariat multi-acteurs (PMA) réunissant plus de cinquante entreprises, des associations, des ONG, le ministère fédéral de l'Alimentation et de l'Agriculture (BMEL) et le ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ). Le secrétariat du FONAP se trouve au sein de la Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

L'objet du FONAP e.V. est de promouvoir des chaînes d'approvisionnement durables, en particulier en ce qui concerne l'huile de palme. Depuis sa fondation en 2015, le FONAP s'engage en faveur d'une culture durable de l'huile de palme dans les pays d'origine. En l'espèce, il s'agit d'augmenter la part d'huile de palme certifiée durable qui est utilisée dans les produits alimentaires, les aliments pour animaux et les produits chimiques, ainsi que de veiller à l'application et au respect des droits de l'homme au sein de la chaîne d'approvisionnement.<sup>39</sup>

**Global Organic Textile Standard (GOTS)** Le Global Organic Textile Standard (GOTS) a été fondé par des organismes de normalisation internationaux qui s'engagent en faveur d'une production textile plus responsable sur les plans social et environnemental. Le label signale une norme mondiale uniforme, contrôlable, sociale et écologique. Seuls les produits textiles qui comportent au moins 70 % de fibres naturelles produites de façon biologique peuvent recevoir le label. En l'espèce, l'intégralité de la chaîne de production textile est certifiée de façon indépendante. En outre, tous les produits sont traçables et peuvent être contrôlés au moyen d'une base de données publique.<sup>40</sup>

**Human Rights Impact Assessments (HRIA)** Le Human Rights Impact Assessment (HRIA) est une évaluation d'impact sur les droits de l'homme en tant que processus d'identification, de prévision et de réponse systématique à l'impact potentiel d'une activité commerciale, d'une politique gouvernementale ou d'un accord commercial sur les droits de l'homme.<sup>41</sup>

<sup>37</sup> FSC : Forest Stewardship Council, 2023.

<sup>38</sup> Forum Nachhaltiger Kakao : Über uns, 2024.

<sup>39</sup> Forum Nachhaltiges Palmöl : Portrait FONAP, 2024.

<sup>40</sup> GOTS : Global Organic Textile Standard, 2020.

<sup>41</sup> The Danish Institute for Human Rights : Introduction to human rights impact assessment, 2023.

# Glossaire

**Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)** Grâce à la loi sur le devoir de diligence relatif à la chaîne d'approvisionnement (LkSG), la responsabilité d'entreprise en matière de respect des droits de l'homme au sein des chaînes d'approvisionnement est encadré légalement pour la première fois. Concrètement, la loi LkSG contraint les entreprises à faire respecter, au sein de leurs chaînes d'approvisionnement, des devoirs de diligence relatifs aux droits de l'homme et à l'environnement. Les obligations à observer sont échelonnées en fonction des possibilités d'influence concrètes, selon qu'elles concernent le périmètre propre de l'entreprise, un cocontractant direct ou un fournisseur indirect. La loi est en vigueur depuis le 1er janvier 2023 et s'applique aux entreprises de moins de 3 000 employés.<sup>43</sup>

**Systèmes Monitoring & Verification (M&V)** Les systèmes Monitoring & Verification sont des stratégies contre la déforestation, la conversion et les violations des droits de l'homme au sein des chaînes d'approvisionnement. Le monitoring consiste à collecter des données en continu pour évaluer et documenter les progrès, les performances et la conformité aux réglementations. Les systèmes de monitoring permettent aux entreprises de piloter et de suivre la performance de leurs processus opérationnels ainsi que leurs chaînes d'approvisionnement, eu égard à leurs objectifs propres et à leurs obligations économiques, juridiques ou réglementaires. La vérification est essentielle pour évaluer et certifier la conformité et la performance en matière de lutte contre la déforestation, d'absence de conversion et de respect des droits de l'homme. Elle sert à valider les résultats du monitoring afin que l'on puisse se fier aux informations obtenues. La vérification doit être effectuée au moyen d'un processus externe indépendant et transparent.<sup>44</sup>

**Produits paralimentaires** Cosmétiques, détergents, produits d'entretien, aliments pour animaux, papier, films, produits d'hygiène, tabac, articles ménagers (piles, charbon, bougies, allume-feu, lubrifiants, sacs de transport).

**Produits non alimentaires** Textile et équipement

**Organic Content Standard (OCS)** Organic Content Standard (OCS) est une norme internationale fonctionnant sur la base du volontariat. Elle permet de contrôler la chaîne d'approvisionnement des matériaux provenant d'une entreprise certifiée au moyen de la norme internationale Bio. La norme est utilisée pour contrôler les matières premières cultivées de façon écologique, de la ferme au produit final. Chaque site est certifié par des organismes de certification tiers indépendants dans le cadre d'un audit annuel. La matière première est tracée de la plantation au produit final, conformément aux exigences du Textile Exchange's Content Claim Standard (CCS).<sup>45</sup>

**Other Wooded Lands** Les Other Wooded Lands sont des surfaces couvertes à 5-10 % d'arbres d'une hauteur supérieure à cinq mètres, ou couvertes à plus de 10 % si l'on inclut dans le décompte les petits arbres, les arbustes et les buissons.<sup>46</sup>

**Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)** Le PEFC est le plus grand système de certification indépendant de la sylviculture durable au monde. Les produits à base de papier et de bois ayant le label PEFC proviennent de forêts gérées dans le respect de normes de durabilité écologique, sociale et économique.<sup>47</sup>

**Solution ProTerra MRV** La norme ProTerra MRV offre une approche systématique permettant d'évaluer et de contrôler les devoirs de diligence d'une organisation. Elle permet de créer des rapports au sujet des aspects de la non-déforestation et des devoirs de diligence au sein de la chaîne d'approvisionnement. Cette norme est basée sur le contrôle du respect des exigences de durabilité d'un système de gestion d'entreprise au sein de la chaîne d'approvisionnement, au moyen d'audits de tiers indépendants. Les acteurs contrôlés conformément à cette norme se sont engagés à mettre en place une chaîne d'approvisionnement à la fois rentable, écologique et socialement responsable.<sup>48</sup>

<sup>43</sup> Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle : Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Überblick, 2024..

<sup>44</sup> Accountability Framework : Monitoring and Verification, 2023.

<sup>45</sup> Textile Exchange : Organic Content Standard, 2023.

<sup>46</sup> The Forest Resources Assessment Programme : 2.3 Other wooded land, 2024.

<sup>47</sup> PEFC : Was ist PEFC?, 2024.

<sup>48</sup> ProTerra Foundation : ProTerra Monitoring and Verification (MRV) Standard and the European Regulation on deforestation-free commodities, 2024.

# Glossaire

---

**Rainforest Alliance (RA)** La Rainforest Alliance (RA) a été fondée en 1987. Elle se consacre à la conservation de la biodiversité et à la promotion de pratiques agricoles et forestières écologiquement durables et socialement équitables dans plus de 60 pays. Elle attribue le label de consommation de la grenouille verte sur la base du « Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard ». Ce dernier inclut des critères liés aux droits de l'homme, comme l'accès à l'éducation ou l'interdiction du travail des enfants, ainsi que des exigences écologiques comme la protection des eaux et de la biodiversité. En 2018, la RA s'est associée au programme de certification UTZ.<sup>49</sup>

---

**Responsible Commodities Facility (RCF)** Le Responsible Commodities Facility (RCF) est une initiative dédiée à la promotion de la production et de la distribution du soja responsable du Brésil. L'initiative fournit un instrument financier durable qui offre des incitations aux cultivateurs et elle contribue à répondre à la demande internationale croissante de chaînes d'approvisionnement sans déforestation.<sup>50</sup>

---

**Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)** La RSPO, créée en 2004 entre autres par le WWF, est une organisation mondiale dont l'objectif est de rendre durable l'industrie de l'huile de palme. Depuis lors, l'organisation a développé une série de critères sociaux et environnementaux que les entreprises doivent remplir pour produire la Certified Sustainable Palm Oil (CSPO) de RSPO. Ces mesures contribuent à minimiser les effets négatifs de la production d'huile de palme sur la faune, les communautés et l'environnement locaux.<sup>51</sup>

---

**Round Table on Responsible Soy Association (RTRS)** La RTRS — Round Table on Responsible Soy Association — a été fondée en 2006 à Zurich, en Suisse. Il s'agit d'une ONG promouvant la production, le commerce et l'utilisation de soja cultivé de façon responsable. La RTRS travaille avec des acteurs de la chaîne de valeur du soja, de la production à la consommation. C'est possible grâce à une plateforme mondiale dédiée au dialogue multipartite concernant la culture responsable du soja ainsi que le développement, la mise en œuvre et la surveillance de normes de certification internationales.<sup>52</sup>

---

---

**Save the Children** Save the Children est la plus ancienne et la plus grande organisation indépendante de protection des droits des enfants au monde. En Allemagne et dans environ 120 autres pays, l'ONG travaille d'arrache-pied pour permettre aux enfants de grandir en sécurité, de rester en bonne santé et d'apprendre, même en temps de crise.<sup>53</sup>

---

**Sustainable Rice Platform (SRP)** La SRP a été créée en 2011 par le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE), l'Institut international de recherche sur le riz (IRRI) et d'autres partenaires issus de la recherche et du secteur privé. La SRP est une alliance multipartite comptant plus de 100 membres institutionnels. Elle s'engage pour l'amélioration des conditions de vie des petits cultivateurs, pour la réduction de l'empreinte sociale, écologique, climatique de la riziculture, et pour faciliter l'acceptation sur le marché du riz produit de façon durable. En 2015, la SRP a introduit la première norme volontaire au monde dédiée à la riziculture durable.<sup>54</sup>

---

**Textilbündnis** En tant qu'initiative multipartite, Textilbündnis met en contact le gouvernement fédéral allemand et tous les acteurs essentiels de l'industrie textile : les entreprises, les confédérations, les ONG, les organismes de normalisation et les syndicats. Cela permet de travailler collectivement pour répondre aux défis sociaux et écologiques que doivent affronter les chaînes d'approvisionnement de l'industrie textile.<sup>55</sup>

---

**WWF Water Risk Filter et Biodiversity Risk Filter** Un outil de sélection au niveau de l'entreprise et du portefeuille qui aide les entreprises et les investisseurs à identifier et à traiter les risques liés à la biodiversité afin de contribuer à un avenir durable.<sup>56</sup>

---

<sup>49</sup> Rainforest Alliance : Über uns, 2023.

<sup>50</sup> Sustainable Investment Management : Responsible Commodities Facility, 2024.

<sup>51</sup> RSPO : Who we are, 2024.

<sup>52</sup> RTRS : About RTRS, 2024.

<sup>53</sup> Save the Children : Über uns, 2024.

<sup>54</sup> Sustainable Rice Platform : About us, 2024.

<sup>55</sup> Bündnis für nachhaltige Textilien : Das Bündnis im Portrait, 2024.

<sup>56</sup> WWF : WWF Risk Filter Suite, 2024.

# Glossaire

---

**Méthodologie ZDC** La méthodologie ZDC (Zero Deforestation and Conversion) a été développée par l'ONG Earthworm. Il s'agit d'un protocole d'évaluation des risques de déforestation et de conversion que présente la chaîne d'approvisionnement en soja. Le protocole permet de s'assurer qu'un flux de soja physique allant de zones cultivées à un cargo répond aux critères de la méthodologie ZDC. En l'occurrence, il faut qu'aucune déforestation/conversion d'écosystèmes naturels, légale ou illégale, n'ait eu lieu après le 1er janvier 2020. La méthodologie ZDC implique les importateurs, cartographie les usines de trituration, trace chaque flux de soja de la cargaison aux municipalités d'approvisionnement, évalue les informations disponibles et confirme la cargaison s'il a été prouvé qu'elle n'a donné lieu à aucune déforestation.<sup>57</sup>

---

<sup>57</sup> Earthworm : Zero Deforestation and Conversion Methodology, 2022.

# Sources



## Sources

---

Accountability Framework :

Home

<https://accountability-framework.org/>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Accountability Framework :

Monitoring & Verification

[https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Topic\\_Summaries/TS\\_Monitoring\\_Verification.pdf](https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Topic_Summaries/TS_Monitoring_Verification.pdf)

(Publication : 2023)

---

Accountability Framework :

Operational Guidance on Monitoring and Verification

[https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational\\_Guidance/OG\\_Monitoring\\_Verification-2020-5.pdf](https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf)

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) :

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Überblick

[https://www.bafa.de/DE/Lieferketten/Ueberblick/ueberblick\\_node.html#doc1469782b](https://www.bafa.de/DE/Lieferketten/Ueberblick/ueberblick_node.html#doc1469782b)

odyText2

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Bündnis für nachhaltige Textilien / Partnership for Sustainable Textiles :

Das Bündnis im Portrait

<https://www.textilbuendnis.com/>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

CMIA :

World Cotton Day

<https://cottonmadein africa.org/news/impact-studie/>

(Publication : 2021)

---

Donau Soja :

Über uns

<https://www.donausoja.org/de/organisation/>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Earthworm :

Zero Deforestation and Conversion (ZDC) Methodology

<https://www.earthworm.org/pages/zero-deforestation-conversion-methodology>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Earthworm :

About Us

<https://www.earthworm.org/about-us>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

---

Ethical Tea Partnership :

About Us

<https://etp-global.org/about-us/>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Fairtrade Deutschland :

Geschlechtergerechtigkeit im Fokus

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/arbeitsschwerpunkte/geschlechtergerechtigkeit>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Fairtrade :

Fairtrade Cacao

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>

(Dernière mise à jour : 2021)

---

Fairtrade :

Was ist Fairtrade?

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

FAO :

Ending Extreme Poverty in Rural Areas

<https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>

(Dernière mise à jour : 2018)

---

Fibre2Fashion :

Fashionable fabrics leading to deforestation

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-deforestation>

(Publication : 2014)

---

Forum Nachhaltiger Kakao :

Über uns

<https://www.kakaoforum.de/ueber-uns/das-forum-nachhaltiger-kakao/>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Forum Nachhaltiges Palmöl :

Portrait FONAP

<https://forumpalmoel.org/portrait-fonap/>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Forum Nachhaltiges Palmöl :

Zertifizierung von Palmöl

<https://forumpalmoel.org/zertifizierung/>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

## Sources

---

FSC :

Forest Stewardship Council  
<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>  
(Dernière mise à jour : 2023)

---

GOTS :

Global Organic Textile Standard  
[https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS\\_Version\\_6.0\\_DE.pdf](https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf)  
(Dernière mise à jour : 2020)

---

Greenpeace :

Landwirtschaft und Klima  
<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf>  
(Publication : 2008)

---

Greenpeace :

Palm oil  
<https://www.greenpeace.org.uk/challenges/palm-oil/>  
(Dernière mise à jour : 2024)

---

INA :

Rohstoffexpertise der INA  
<https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/ueber-ina/rohstoffexpertise>  
(Dernière mise à jour : 2024)

---

INC :

Crop Reports  
<https://inc.nutfruit.org/category/news/crop-reports/>  
(Publication : 2023)

---

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains (Initiative pour des chaînes d'approvisionnement agricole durables) :

Fiche d'information  
[https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber\\_die\\_Initiative/Factsheet\\_INA\\_GIZ\\_en.pdf](https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf)  
(Publication : 2019)

---

Initiative für Nachhaltige Agrarlieferketten :

Über INA  
<https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/ueber-ina>  
(Dernière mise à jour : 2024)

---

Mukhopadhyay & Mondal :

Cultivation, Improvement, and Environmental Impacts of Tea  
<https://oxfordre.com/environmentalscience/display/10.1093/acrefore/9780199389414.001.0001/acrefore-9780199389414-e-373>  
(Publication : 2017)

---

Nature Communications :

Sustainable intensification for a larger global rice bowl  
<https://www.nature.com/articles/s41467-021-27424-z>  
(Publication : 2021)

---

Nature Plans :

The environmental impacts of palm oil in context  
<https://www.nature.com/articles/s41477-020-00813-w#citeas>  
(Publication : 2020)

---

Our World in Data (Notre monde en chiffres) :

Forests and Deforestation  
<https://ourworldindata.org/drivers-of-deforestation#is-our-appetite-for-soy-driving-deforestation-in-the-amazon>  
(Dernière mise à jour : 2021)

---

Panhuisen & de Vries :

Coffee Barometer  
[https://coffeebarometer.org/documents\\_resources/coffee\\_barometer\\_2023.pdf](https://coffeebarometer.org/documents_resources/coffee_barometer_2023.pdf)  
(Publication : 2023)

---

PEFC :

Was ist PEFC?  
<https://www.pefc.de/pefc-siegel/>  
(Dernière mise à jour : 2024)

---

ProTerra Foundation :

ProTerra Monitoring and Verification (MRV) Standard and the European Regulation on deforestation-free commodities  
<https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-monitoring-and-verification-mrv-standard-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/>  
(Dernière mise à jour : 2024)

---

Rainforest Alliance :

Über uns  
<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>  
(Dernière mise à jour : 2023)

---

RSPO :

Who we are  
<https://rspo.org/who-we-are/>  
(Dernière mise à jour : 2024)

---

RTRS :

About RTRS  
<https://responsiblesoy.org/about-rtrs?lang=en>  
(Dernière mise à jour : 2024)

---

## Sources

---

Save the Children :

Über uns

<https://www.savethechildren.de/informieren/ueber-uns/>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

SRF :

Klimawandel bedroht den Reisanbau

<https://www.srf.ch/news/international/grundnahrungsmittel-reis-klimawandel-bedroht-den-reisanbau>

(Publication : 2023)

---

Statista : Production of tree nuts worldwide from 2008/2009 to 2022/2023

<https://www.statista.com/statistics/1030933/tree-nut-global-production/>

(Publication : 2023)

---

Statista :Tea production worldwide from 2006-2022

<https://www.statista.com/statistics/264188/production-of-tea-by-main-producing-countries-since-2006/>

(Publication : 2024)

---

Sustainable Investment Management :

Responsible Commodities Facility

<https://sim.finance/responsible-commodities-facility/>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Sustainable Rice Platform :

About Us

<https://sustainablerice.org/about-us/>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Sustainable Rice Platform :About Rice

<https://sustainablerice.org/about-rice/>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Textile Exchange :

Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>

(Dernière mise à jour : 2023)

---

The Danish Institute for Human Rights (L'insitut danois des droits humains) :

Introduction to human rights impact assessment

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>

(Dernière mise à jour : 2023)

---

---

The Forest Resources Assessment Programme :

2.3 Other wooded land

[https://www.fao.org/4/ad665e/ad665e03.htm#P210\\_10728](https://www.fao.org/4/ad665e/ad665e03.htm#P210_10728)

(Dernière mise à jour : 2024)

---

Umwelt Bundes Amt :

Globale Landflächen und Biomasse

[https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/479/publikationen/globale\\_landflaechen\\_biomasse\\_bf\\_klein.pdf](https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/479/publikationen/globale_landflaechen_biomasse_bf_klein.pdf)

(Publication : 2013)

---

US Department of State :

2020 Trafficking in Persons Report

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>

(Publication : 2020)

---

Utopia :

Cotton made in Africa : Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle

<https://utopia.de/ratgeber/cotton-made-in-africa-das-steckt-hinter-der-nachhaltigen-baumwolle/>

(Dernière mise à jour : 2023)

---

Voice Network :

Cocoa Barometer

<https://voicenetwork.cc/wp-content/uploads/2020/12/2020-Cocoa-Barometer.pdf>

(Dernière mise à jour : 2020)

---

WWF:

8 Things to know about Palm Oil

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

WWF :

Entwaldungs- und umwandlungsfreie Lieferketten

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Amazonas/WWF-Studie-Entwaldungs-und-umwandlungsfreie-Lieferketten.pdf>

(Publication : 2022)

---

WWF :

Wasserverbrauch und Wasserknappheit

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf>

(Dernière mise à jour : 2021)

---

## Sources

---

WWF:Cocoa

[https://wwf.panda.org/discover/our\\_focus/forests\\_practice/cocoa/#:~:text=Cocoa%20%7C%20WWF&text=Everyone%20loves%20chocolate%20%2D%20and%20demand,and%20on%20the%20world%27s%20forests](https://wwf.panda.org/discover/our_focus/forests_practice/cocoa/#:~:text=Cocoa%20%7C%20WWF&text=Everyone%20loves%20chocolate%20%2D%20and%20demand,and%20on%20the%20world%27s%20forests)

(Dernière mise à jour : 2024)

---

WWF:Soja als Futtermittel

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/soja/soja-als-futtermittel>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

WWF:Palmöl

<https://www.worldwildlife.org/industries/palm-oil>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

WWF:WWF Risk Filter Suite

<https://riskfilter.org/>

(Dernière mise à jour : 2024)

---

## Crédits photos

Photo de couverture : Adobe Stock\_192266241

Page 2, 31 : Adobe Stock\_353663122

Page 14 : Adobe Stock\_350304897

Page 15 : Adobe Stock\_827607028

Page 16 : Adobe Stock\_458462178

Page 18, 19 : Adobe Stock\_59970020

Page 20 : Adobe Stock\_619264996

Page 21 : Adobe Stock\_333211929

Page 22 : Adobe Stock\_92027264

Page 24 : Adobe Stock\_293135498

Page 25 : Adobe Stock\_6437597

Page 27 : Adobe Stock\_90388698

Page 29 : Adobe Stock\_179337284



## Contact

Lidl France  
1, rue de Hanovre  
92290 Châtenay-Malabry

## Lien complémentaire vers la RSE

[Corporate.lidl.fr](https://corporate.lidl.fr)

## Droits d'auteur

Le contenu de ce document (entre autres les textes, graphiques, photos, logos, etc.) et le document lui-même sont protégés par des droits d'auteur. Sans autorisation écrite de Lidl, ce document et/ou son contenu ne peut pas être transmis, modifié, publié, traduit ou reproduit.

## Note relative au genre

Pour faciliter la lecture de cette publication, le genre masculin est utilisé pour désigner les personnes et les mots principaux se rapportant aux personnes. Ces termes s'appliquent en principe à tous les genres, dans un souci d'égalité de traitement. La forme abrégée est utilisée uniquement à des fins rédactionnelles et n'implique aucun jugement de valeur.

@ Lidl France