



# Charte sur l'achat durable d'œufs



Version : février 2017

Dernière actualisation : 25.07.2018



# Charte sur l'achat durable d'œufs

## 1. Notre philosophie

« Nous devons tous nous conduire chaque jour comme des acteurs responsables en matière économique, sociale et environnementale. »

C'est avec cette phrase qui reflète la philosophie de l'entreprise, que Lidl France formule son devoir de responsabilité vis-à-vis de l'Homme et de la Nature. En ce sens, nous avons élaboré cette charte qui intègre des aspects du bien-être animal et qui doit prendre en considération l'action responsable et plus durable dans l'achat de produits d'origine animale. Les champs d'action et les mesures assurant le bien-être animal se définissent par ces quatre libertés :

- **Ne pas souffrir de faim ni de soif**

Grâce au libre accès à de l'eau fraîche, et à un régime alimentaire apte à entretenir la santé et la vigueur de l'animal.

- **Être indemne de douleurs, de blessures et de maladies**

Grâce à la prévention ou au diagnostic, et à un traitement rapide et approprié en cas de besoin.

- **Être préservé de la peur et du stress**

Grâce à des conditions d'élevage et à un traitement évitant la souffrance.

## 2. Contexte

Les consommateurs exigent des normes plus strictes en matière d'élevage des animaux, et nous avons à cœur de répondre à cette exigence. Ainsi, nous encourageons et soutenons des aspects liés au bien-être animal allant au-delà des exigences légales minimales, par exemple à travers des mesures d'amélioration des conditions d'élevage.

En collaboration avec les acteurs de la chaîne de valeur et les parties prenantes, nous souhaitons contribuer au développement et à l'amélioration de l'élevage traditionnel des animaux. Pour ce faire, nous avons fixé dans cette charte les bases de notre politique d'achat d'œufs, formulé des objectifs et adopté des mesures concrètes.

Lidl requiert de ses fournisseurs qu'ils s'engagent, à l'écrit, à appliquer le Code de bonne conduite, basé sur les normes fondamentales du travail de l'Organisation internationale du travail (OIT). L'objectif est de protéger les Hommes et le droit du travail dans le cadre de la production des œufs.

La présente charte se réfère aux produits de marque propre de l'assortiment permanent de Lidl France et concerne, en particulier, l'élevage des poules pondeuses. Elle s'applique également aux œufs utilisés comme ingrédient.

L'objectif est de poursuivre le développement futur de cette charte. Dans une démarche d'amélioration continue, nous mettons en place des indicateurs pour suivre les progrès dans les méthodes de production



de nos fournisseurs et pour adopter de nouvelles mesures si nécessaire. Toutes ces mesures sont obligatoires pour tous les fournisseurs et, en cas d'écart par rapport aux objectifs fixés, des actions correctrices devront être mises en place.

### **3. Nos engagements et objectifs**

#### **3.1 Conception responsable de l'assortiment**

De manière générale, Lidl France souhaite proposer à ses clients des articles reflétant un haut degré de responsabilité. Lidl France ne distribue pas d'articles qui ne respectent pas des exigences minimales acceptables en matière d'élevage des animaux.

Outre les produits issus de l'élevage conventionnel, nous proposons également des produits issus d'animaux élevés en plein air, des produits bio et des produits certifiés Label Rouge. Nous consolidons sans cesse ces domaines en tenant compte des souhaits des consommateurs.

En 2016, Lidl France a publié son intention de réduire dans son assortiment le nombre d'œufs produits en cage et de les supprimer complètement d'ici 2025.

##### **Aujourd'hui déjà**

- **81% des produits contenant des œufs que nous proposons à nos clients sont fabriqués avec des œufs frais issus d'élevages sans cages (sol, plein air, Bio ou Label Rouge),**
- **70% de nos références d'œufs frais que nous proposons à la vente sont fabriquées avec des œufs frais issus d'élevages sans cages (sol, plein air, Bio ou Label Rouge).**

##### **Nous nous engageons**

- **d'ici fin 2020, à proposer à nos clients exclusivement des produits transformés ne contenant que des œufs issus d'élevages sans cages (sol, plein air, Bio ou Label Rouge),**
- **d'ici 2025, à proposer à nos clients exclusivement des œufs frais issus d'élevages sans cages (sol, plein air, Bio ou Label Rouge).**

#### **3.2 Origine, transparence et traçabilité**

Nous souhaitons garantir aux consommateurs une plus grande transparence et, si possible, la traçabilité de la marchandise jusqu'à l'origine. Pour tous nos articles, nous voulons assurer une plus grande transparence en indiquant la date de ponte sur les œufs. Afin de réduire l'impact du transport, nous privilégions un approvisionnement national. Pour répondre au souhait des consommateurs de pouvoir acheter des produits d'origine régionale, nous proposons certains produits locaux et élargissons en permanence notre offre locale.



Avec des informations claires et compréhensibles sur les emballages, Lidl aide ses clients lors de la sélection des produits. Nous informons également nos clients grâce à nos catalogues hebdomadaires et à notre site Internet dédié à la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) [enrouteversdemain-lidl.fr](http://enrouteversdemain-lidl.fr).

La très grande majorité des œufs vendus chez Lidl proviennent de France et, avec sa campagne « Des œufs de la région », Lidl s'investit dans les produits régionaux. L'assortiment s'est élargi en 2015 avec des articles certifiés portant le Label Rouge. Nous voulons consolider le nombre d'articles et augmenter la transparence pour nos clients. Ainsi, depuis le 1<sup>er</sup> Février 2017, Lidl France propose en Bretagne et dans le nord de la France des œufs régionaux portant le label régional « Des œufs pondus près de chez vous ».

Nous travaillons en collaboration avec l'organisation Label Rouge qui a défini précisément l'élevage et les normes à respecter dans ses directives. Celles-ci portent sur l'élevage en plein air, les normes concernant la surface du bâtiment de ponte (9 poules par m<sup>2</sup>), le temps minimum en plein air, etc. Les directives relatives à l'élevage peuvent être consultées sur le site Internet : [www.inao.gouv.fr/fichier/PNOCDCLR1708.pdf](http://www.inao.gouv.fr/fichier/PNOCDCLR1708.pdf)

### **3.3 Usage de médicaments et impacts sur les animaux**

L'utilisation préventive d'antibiotiques lors de la fabrication de tous nos produits d'origine animale n'est pas souhaitable.

### **3.4 Développement**

En collaboration avec le Comité National pour la Promotion de l'Œuf (CNPO), Lidl s'engage à passer progressivement aux œufs bio et de poules élevées en plein air. Dans ce contexte, Lidl France a engagé un dialogue afin d'organiser avec les agriculteurs la transition vers un élevage alternatif à la cage. En effet, Lidl ne pourra pas transformer pleinement l'assortiment sans les ressources nécessaires et la collaboration des agriculteurs.

