

Politique d'achat

Eau

Lidl France • Version 02.08.2024



EN ROUTE
VERS
DEMAIN



Sommaire

Notre responsabilité vis-à-vis de la ressource en eau **2**

Contexte **4**

Notre engagement **6**

Notre engagement en faveur de la protection et de la gestion responsable de l'eau douce au sein de nos chaînes d'approvisionnement **7**

Mieux comprendre notre impact à l'aide d'analyses des risques **9**

Réduire les risques hydriques des familles de produits concernés par la mise en place de standards **10**

Réduire la consommation d'eau douce par le biais de l'innovation des produits et d'alternatives durables **13**

Impulser le changement en collaboration avec les parties prenantes et initiatives **14**

Glossaire **15**

Sources et liens **19**

Crédits photos **22**

Notre **responsabilité** vis-à-vis de **la ressource en eau**



Notre responsabilité vis-à-vis de la ressource en eau

Lidl considère le développement durable comme un des objectifs stratégiques essentiels pour garantir un avenir prospère. Nous assumons nos responsabilités partout où les actions de Lidl exercent un impact sur les personnes et l'environnement. Agir de manière responsable est notre façon de réaffirmer jour après jour notre engagement en faveur de la qualité et d'ainsi préparer notre entreprise pour l'avenir. C'est dans ce contexte que nous avons élaboré notre stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), grâce à laquelle nous pouvons donner une orientation claire à nos exigences en matière de bonne gouvernance. Notre conception commune et globale d'une gestion durable s'articule autour de six thèmes stratégiques : « Préserver la biodiversité », « Protéger le climat », « Conserver les ressources », « Agir équitablement », « Promouvoir la santé » et « Dialoguer avec les parties prenantes ». C'est ainsi que nous comprenons et abordons chez Lidl notre responsabilité à l'égard de l'environnement, des personnes et de nos clients.

Notre responsabilité vis-à-vis de la ressource en eau

L'eau douce est une ressource essentielle à la fois pour la survie de l'Homme et pour celle de la nature. La grande distribution a une consommation d'eau nettement supérieure à celle des autres secteurs. Dans le cadre de notre travail sur la "conservation des ressources", nous nous efforçons de garantir une gestion et une utilisation durables de l'eau douce tant sur le plan social que sur le plan environnemental. C'est l'un des enjeux essentiels de notre stratégie internationale en matière de RSE.

Notre stratégie internationale en matière de RSE chez Lidl :



Contexte



Contexte relatif à la ressource en eau douce

L'eau douce est essentielle à la survie de l'humanité. Elle est indispensable à l'approvisionnement en eau potable, à l'hygiène, à l'agriculture, à la production de denrées alimentaires et de biens industriels, ainsi qu'à la nature dans son ensemble. Pourtant, la répartition de l'eau douce sur la planète est très inégale.

L'agriculture est associée à 70 % de la consommation d'eau mondiale¹, sachant que les cultures se trouvent souvent dans des pays et des régions particulièrement concernés par le manque ou la pollution de l'eau.

La pression qui s'exerce sur la ressource en eau est de plus en plus forte. Outre le fait que l'eau est de moins en moins disponible en raison de précipitations moindres ou de périodes de sécheresse, la quantité d'eau prélevée par l'Homme augmente d'environ 1 % par an. Ces deux tendances s'accroîtront au cours des décennies à venir. Dans nos régions agricoles, nos chaînes d'approvisionnement sont déjà affectées par ces effets.

70 %

de l'eau utilisée dans le monde est utilisée par l'agriculture.



Tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement doivent apporter leur contribution afin d'assurer la disponibilité à long terme de l'eau douce. Les régions présentant des risques hydriques élevés, en particulier, ont vu l'instauration de mesures clés telles que la fourniture de preuves de la légalité des prélèvements d'eau, l'utilisation responsable de l'eau, la réduction de la pollution de l'eau, la protection des écosystèmes proches de l'eau et la coopération avec les parties prenantes au sein des bassins fluviaux.

¹ Organisation de coopération et de développement économiques : Water and agriculture, 2024.

Notre engagement



Notre engagement en faveur de la protection et de la gestion responsable de l'eau douce au sein de nos chaînes d'approvisionnement

L'application du devoir de vigilance de l'entreprise

Nous sommes convaincus qu'un succès pérenne est tributaire du développement durable. « En route vers demain » décrit cette position et symbolise notre démarche visant à appliquer notre responsabilité d'entreprise dans tous les départements de Lidl. L'exercice du devoir de vigilance de l'entreprise est d'une importance capitale pour Lidl, qui est engagé sur la voie d'une économie respectueuse de l'environnement et socialement responsable.

Grâce à une approche globale et à l'échelle de l'entreprise, Lidl garantit le respect de ses exigences propres et des dispositions réglementaires en matière de RSE. C'est pour cette raison que nous avons établi une démarche de gestion globale du devoir de vigilance de l'entreprise pour tous les thèmes figurant dans notre stratégie RSE, y compris en ce qui concerne la gestion de l'eau douce (voir à ce sujet le [Devoir de vigilance de notre entreprise vis-à-vis de la protection des droits humains et de l'environnement](#)).



La stratégie de Lidl pour l'eau douce

Pour Lidl, l'utilisation plus durable de l'eau n'est pas un enjeu du futur mais un sujet essentiel qui s'impose d'ores et déjà. Nous nous sommes donnés pour objectif de protéger et d'utiliser de manière responsable la ressource en eau douce tout au long de la chaîne de valeur, grâce à des mesures ciblées. Aujourd'hui déjà, nous prenons des mesures pour atteindre cet objectif.

Notre stratégie pour l'eau repose fondamentalement sur quatre piliers. Leur mise en œuvre nous permet d'adopter une approche systématique pour atteindre nos objectifs relatifs à la gestion de l'eau.

D'ici la fin de 2025, nous promouvons la protection et la gestion responsable de l'eau douce au sein de nos chaînes d'approvisionnement

1 Comprendre les impacts

Nous identifions les risques hydriques de nos chaînes d'approvisionnement et faisons preuve de transparence.

2 Établir des standards

Nous traitons les risques hydriques de nos chaînes d'approvisionnement.

3 Promouvoir les alternatives

Nous promouvons des innovations de produits durables.

4 Impulser le changement

Nous nous engageons dans des initiatives et des projets.

Mieux comprendre notre impact à l'aide d'analyses des risques

La première étape d'une stratégie viable de gestion de l'eau consiste à comprendre son propre impact et ses dépendances, ainsi qu'à identifier les familles de produits critiques. Nous examinons les opportunités et les risques de notre activité, y compris ceux liés à l'eau, à l'aide d'analyses des risques complètes et régulières. Les résultats constituent la base de notre définition des priorités ainsi que le fondement de notre approche relative à la détermination des objectifs et à la réduction des risques.

Mesures

Identification des impacts (consommation et pollution de l'eau) de notre assortiment de produits grâce à une analyse des risques détaillée et systématique. Les résultats montrent une exposition aux risques directs très élevée en ce qui concerne les fruits et légumes ainsi que les fleurs et les plantes, surtout au niveau de la production agricole primaire. En outre, les produits alimentaires (transformés) sont également concernés par les matières premières critiques du point de vue de la gestion de l'eau, comme le riz, les noix, les produits surgelés, le café, le cacao et les produits d'origine animale. Dans le département Non-Food, ce sont surtout les textiles et les produits à base de cuir qui sont concernés. D'autres analyses des risques hydriques se rapportant à des sous-familles de produits particulièrement critiques (comme celle des fruits et légumes) ont été effectuées au moyen du Water Risk Filter de l'association environnementale WWF.

Outre les risques hydriques que présente notre chaîne d'approvisionnement, nous mesurons constamment la consommation d'eau de nos magasins. Toutefois, cette consommation est très faible par rapport à la quantité d'eau consommée dans nos chaînes d'approvisionnement et a principalement lieu dans des localités où la disponibilité de l'eau est suffisante. C'est pourquoi, dans la présente politique d'achat, nous nous concentrons sur les mesures visant à réduire les risques liés à l'eau dans nos chaînes d'approvisionnement.



Conformément au **premier pilier** de notre stratégie de gestion de l'eau, nous identifions les risques environnementaux et sociaux que présentent nos chaînes d'approvisionnement.

Réduire les risques hydriques des familles de produits considérées grâce aux standards

Prise en compte des risques hydriques

Grâce à nos analyses, nous savons quels segments de produits présentent les risques hydriques les plus élevés. Avec nos partenaires externes, nous avons évalué les normes de développement durable, p. ex. Rainforest Alliance, en fonction de leurs exigences en matière d'eau. Compte tenu de ces analyses, nous nous appuyons sur les certifications des catégories de produits pertinentes pour garantir une gestion responsable de l'eau. En outre, nous adressons nos propres exigences à nos producteurs afin d'éviter la pollution de l'eau. Nous exigeons par exemple qu'en matière de protection des plantes, certaines substances soient systématiquement exclues. Grâce à divers standards, nous nous appliquons à réduire constamment les risques hydriques au sein de nos familles de produits.

Fruits et légumes frais

Tous les producteurs sont certifiés selon le standard IFA de GLOBALG.A.P. ou à un standard équivalent². Le standard Integrated Farm Assurance (IFA) de GLOBALG.A.P. contient des critères visant à garantir la conformité légale avec les exigences en matière d'utilisation de l'eau et à accroître l'efficacité de l'utilisation de l'eau. En outre, il impose une approche intégrée de la lutte contre les ravageurs et favorise ainsi une utilisation réduite des produits phytosanitaires de synthèse³.

D'ici la fin de l'année fiscale 2025 au plus tard, 100 % de nos producteurs de fruits et légumes d'Espagne, du Portugal, d'Italie, de Grèce, d'Égypte, d'Afrique du Sud, du Maroc, d'Israël et du Chili devront être certifiés conformément à des standards⁴ reconnus relatifs au traitement de l'eau.

² Exception : produits issus de la faune sauvage, p. ex. l'ail des ours ou les girolles

³ GLOBALG.A.P. : Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

⁴ Les standards suivants sont considérés comme des standards reconnus : AWS International Water Stewardship Standard, GLOBALG.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade

Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown.

Conformément à notre liste de substances actives stratégiques, nous avons progressivement réduit l'utilisation de certains pesticides dans notre assortiment de fruits et légumes. En outre, les résidus de substances actives détectés ne doivent pas dépasser un tiers de la limite maximale légale et le nombre maximal de résidus de substances actives est de 5.

Il est possible de trouver des informations complémentaires sur la liste stratégique des substances actives ainsi que notre engagement concernant notre assortiment de fruits et légumes dans le document de synthèse consacré aux fruits et légumes (voir à ce sujet la Charte d'achats responsables fruits et légumes).

Flours et plantes

Tous les producteurs sont certifiés selon la norme IFA de GLOBALG.A.P. ou à un standard équivalent⁵.

Nous achetons des produits exclusivement auprès d'entreprises qui respectent la norme GLOBALG.A.P. Chain of Custody, qui garantit que les produits peuvent être tracés jusqu'aux producteurs et qu'un système de contrôle des résidus a été mis en place pour ces produits.⁶

⁵ Exception : fleurs séchées

Conformément à notre liste stratégique d'ingrédients actifs, nous avons progressivement réduit l'utilisation de pesticides dans notre gamme de plantes et de fleurs. En outre, les résidus de substances actives détectés ne doivent pas dépasser un tiers de la limite maximale légale et le nombre maximal de résidus de substances actives est de 6.

Matières premières critiques

En ce qui concerne l'achat de matières premières critiques comme le café, le cacao, l'huile de palme, le poisson ou les crustacés, nous nous appuyons globalement sur des standards reconnus qui présentent des critères ambitieux en matière de gestion, de pollution et d'utilisation de l'eau. Notre politique d'achat de matières premières présente des détails sur nos objectifs relatifs à chaque matière première à risque. (voir à ce sujet [la politique d'achats de Matières Premières](#))

⁶ GLOBALG.A.P. : GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.



Conformément au **deuxième pilier** de notre stratégie de gestion de l'eau, nous tenons compte des risques hydriques de nos chaînes d'approvisionnement et faisons certifier les matières premières critiques.

Coton

Tous nos textiles contenant du coton doivent être certifiés selon une norme de durabilité reconnue. Nous achetons principalement du coton certifié selon la norme Cotton made in Africa (CmiA), car ce coton est cultivé uniquement avec de l'eau de pluie. Pour les produits biologiques, nous privilégions la norme Global Organic Textile Standard en raison de la réduction de la pollution de l'eau lors de la culture et du traitement ultérieur.

En vue d'une gestion responsable des substances chimiques et de l'environnement (gestion des eaux usées incluses) pour tous nos textiles et tissus d'ameublement, nous exigeons que toutes les unités de production soient certifiées conformément à la norme OEKO-TEX® STeP.

En 2014, Lidl a été le premier distributeur alimentaire à participer à la campagne Detox de Greenpeace, afin d'éliminer ou de remplacer complètement, d'ici 2020, les groupes de produits chimiques interdits lors de la production de textiles et de chaussures de ses propres marques textiles d'ici 2020, ou à les remplacer par des substances sans risque.

Réduire la consommation d'eau douce grâce à l'innovation des produits et des alternatives durables

Plastique

Nos ressources hydriques sont de plus en plus menacées par les matières plastiques, qui ne se décomposent pas dans la nature. Nous éliminons les microplastiques solides et liquides dans tous nos produits cosmétiques et de soin corporel de marque propre Lidl. Il est possible de trouver des informations complémentaires à ce sujet dans le document de synthèse de Lidl consacré aux microplastiques (voir à ce sujet la [Prise de Position – Microplastiques](#)).

D'ici 2025, nous souhaitons utiliser 10 % de plastique vierge en moins dans les emballages de nos marques propres et 30 % de plastique en moins, avoir en moyenne 25 % de matériaux recyclés dans les emballages en plastique de nos produits de marque propre. Nous visons également à rendre 100 % des emballages de notre marque propre le plus recyclable possible d'ici 2025.⁷

⁷ Groupe Schwarz : REset Plastic, 2024.

Réduire le gaspillage alimentaire

Une grande quantité d'eau est utilisée et polluée pour produire nos aliments. Par ailleurs, des études ont démontré qu'un tiers de la nourriture produite dans le monde ne finit dans une assiette.⁸ C'est pourquoi nous mettons en place un certain nombre de mesures pour réduire les déchets alimentaires. Sur la voie du « zéro déchet », Lidl France s'est engagée à réduire les pertes alimentaires et les déchets organiques de 50 % d'ici 2030.

Augmenter la part de produits alternatifs d'origine végétale

Les produits d'origine animale, tels que la viande, consomment beaucoup plus d'eau que les produits alimentaires d'origine végétale. D'ici 2030, nous élargirons la proportion de protéines d'origine végétale dans notre assortiment en introduisant de nouveaux produits promouvant une alimentation végétale. Cela comprend les légumineuses, les noix ainsi que les alternatives végétales à la viande et produits laitiers. À ce sujet, des informations complémentaires se trouvent dans la politique d'achat de Lidl intitulée [L'alimentation saine et durable \(lidl.fr\)](#).

⁸ World Food Programme : 5 facts about food waste and hunger, 2020.



Conformément au **troisième pilier** de notre stratégie de gestion de l'eau, nous promouvons les innovations en matière de produits durables et réduisons notre consommation d'eau douce.

Impulser le changement en collaboration avec les parties prenantes et initiatives

Nous travaillons avec les opérateurs du secteur, les gouvernements, les organisations à but non lucratif, les organismes de certification, la communauté scientifique et les communautés locales pour promouvoir le changement à l'échelle du secteur, développer des standards et soutenir les initiatives visant à apporter des améliorations.

Depuis 2018, Lidl fait partie du partenariat multipartite Alliance for Water Stewardship (AWS) et participe activement au groupe de travail agricole (Agricultural Working Group).

Depuis 2022, nous participons à des projets d'AWS dans des bassins fluviaux, situés dans des zones critiques en matière d'eau à travers le monde pour la production agricole, comme l'Espagne et le Pérou.

En ce qui concerne le secteur non alimentaire (Non-Food), Lidl est membre du Leather Working Group (LWG), du groupement pour le textile durable et de Cotton made in Africa (CmiA).

Nous sommes membres du groupe de travail GLOBALG.A.P dédié à l'Environmental Sustainability Solution (ESS), au sein duquel nous collaborons avec 80 autres parties prenantes à la définition d'un standard de développement durable intégré pour les producteurs. Outre des critères relatifs à l'eau, l'Environmental Sustainability Solution de GLOBALG.A.P. tient aussi compte d'aspects relatifs au développement durable, comme la biodiversité, l'agriculture régénératrice, le climat et la santé des sols.⁹



Conformément au **quatrième pilier** de notre stratégie de gestion de l'eau, nous favorisons le changement en participant à une multitude d'initiatives et de projets.

⁹ GLOBALG.A.P. : New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023.

Glossaire



Glossaire

Alliance for Water Stewardship (AWS)

Le standard AWS International Water Stewardship (standard AWS) est un cadre international utilisable par les grands consommateurs d'eau. Il leur permet de comprendre leur utilisation de l'eau et les effets qui en découlent, ainsi que de mettre au point, en commun et de façon transparente, une gestion de l'eau durable au sein d'une zone de chalandise. Ce standard est censé offrir des avantages sociaux, écologiques et économiques au sein d'une zone de chalandise.¹⁰

Better Cotton Initiative (BCI)

La Better Cotton Initiative se compose d'organisations environnementales et de défense des droits de l'homme, ainsi que d'entreprises du secteur textile. Son objectif est d'améliorer les conditions environnementales et les conditions de travail dans la culture du coton. Les exploitations agricoles doivent remplir des critères d'entrée et sont tenues d'apporter des preuves d'améliorations. Le label BCI n'est pas synonyme de coton biologique mais de coton « plus durable » et il se base sur le principe du bilan massique. L'initiative est issue d'un programme de tables rondes du WWF.¹¹

Cotton made in Africa (CmiA)

Cotton made in Africa est une initiative visant à améliorer les conditions sociales, économiques et écologiques de la production de coton en Afrique subsaharienne. Il s'agit d'une initiative de la « Aid by Trade Foundation » fondée en 2005 par Michael Otto, président du conseil de surveillance du groupe Otto. Grâce à la mise en place d'une alliance d'entreprises textiles qui demandent de manière ciblée du coton produit durablement et le commercialisent avec le label « Cotton made in Africa », les textiles peuvent être produits de façon plus durable, sans pour autant que les coûts de production augmentent de façon significative. Le coton produit sous le label Cotton made in Africa améliore les perspectives des petits exploitants africains et protège l'environnement, car sa culture nécessite moins de produits phytosanitaires et produit moins de gaz à effet de serre que la culture du coton conventionnel.¹²

Fairtrade

Le commerce équitable (« Fairtrade ») est synonyme d'amélioration des conditions de travail et de vie des petits producteurs et des salariés d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine. Plus de 1,6 millions de petits producteurs et de salariés bénéficient déjà de prix minimaux stables ainsi que de la prime Fairtrade dédiée aux projets communautaires et à la promotion d'une agriculture respectueuse de l'environnement. Les standards Fairtrade, qui sont contrôlés de façon indépendante, comprennent des critères relatifs aux structures démocratiques des organisations, à la protection de l'environnement et aux conditions de travail sûres.¹³

¹⁰ Alliance for Water Stewardship : The AWS Standard 2.0, 2023

¹¹ Better Cotton Initiative : Who we are, 2024.

¹² Utopia : Cotton made in Africa : Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle, 2023.

¹³ Fairtrade : Was ist Fairtrade?, 2023.

GLOBALG.A.P. GLOBALG.A.P. a été créé en 1997 par EUREPGAP, une initiative de détaillants. GLOBALG.A.P. comprend des standards et des programmes de bonnes pratiques agricoles (« Good Agricultural Practice ») pour trois types de produits au total : les plantes, les animaux d'élevage et l'aquaculture. Outre quelques critères de durabilité, la norme principale IFA (International Farm Assurance) comprend surtout des exigences en matière de sécurité alimentaire. Les standards sont complétés par ce que l'on appelle les GLOBALG.A.P.+add-ons comme GRASP (évaluation des risques de violations des droits de l'homme) ou SPRING (utilisation durable de l'eau). Un label unique « GGN » (numéro GLOBALG.A.P.) identifie tous les produits certifiés GLOBALG.A.P.¹⁴

GLOBALG.A.P. Chain of Custody Le standard GLOBALG.A.P. Chain of Custody garantit que tous les produits vendus avec un marquage GLOBALG.A.P. ou présentant un logo GGN sont bien issus d'un processus de production certifié GLOBALG.A.P.¹⁵

Global Organic Textile Standard (GOTS) La certification GOTS est considérée comme le meilleur standard mondial de transformation de textiles (vêtements, linge de maison et produits d'hygiène textiles) en fibres naturelles certifiées biologiques. Le label GOTS désigne les textiles qui répondent aux exigences environnementales appropriées, p. ex. l'interdiction d'additifs problématiques sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement textile ou le respect des droits de l'homme sur la base des normes fondamentales du travail de l'Organisation internationale du travail (OIT).¹⁶

¹⁴ GLOBALG.A.P. : Die Geschichte von GLOBALG.A.P., 2023.

¹⁵ GLOBALG.A.P. : GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

¹⁶ GOTS : Global Organic Textile Standard, 2020.

Leather Working Group (LWG)

Le Leather Working Group est une initiative multipartite d'intérêt public. Il est en charge du standard de certification mondial leader qui s'applique à la production du cuir et concerne la protection de l'environnement, la responsabilité sociale et la gestion d'entreprise. En tant qu'initiative multipartite, le LGW comprend plus de 2 000 fournisseurs certifiés issus de l'ensemble de l'industrie du cuir. Depuis 2005, le LWG s'attelle au développement de bonnes pratiques propres au secteur et propose des lignes de conduite qui garantissent son amélioration constante.¹⁷

OEKO-TEX

En plus de signaler des produits dépourvus de substances nocives et sans risque pour la santé, OEKO-TEX® certifie des entreprises respectueuses de l'environnement et socialement responsables. OEKO-TEX® STeP tient compte de certains aspects du développement durable et permet aussi d'effectuer une analyse et une évaluation exhaustives des conditions de production. Outre une liste de substances dont l'utilisation pour la production doit être restreinte ou interdite (MRSL), STeP comprend une analyse de la performance et de la gestion environnementales, de la responsabilité sociale, de la gestion de la qualité ainsi que de la protection de la santé et de la sécurité au travail.¹⁸

Organic Content Standard (OCS)

Grâce à l'Organic Content Standard 100 (OCS 100) et à l'Organic Content Standard blended (OCS blended), les entreprises peuvent enregistrer la part exacte de matériaux produits de manière écologique dans un produit et la suivre tout au long de la chaîne de valeur. « Content Claim Standard » définit entre autres la traçabilité des marchandises et la transparence dans la chaîne de production. Contrairement au label GOTS, l'OCS ne comprend pas de dispositions sur les additifs chimiques employés ou sur la gestion environnementale et la responsabilité sociale au sein de l'entreprise.¹⁹

¹⁷ LWG : About us, 2024.

¹⁸ OEKO-TEX : Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.

¹⁹ Textile Exchange : Organic Content Standard, 2023.

**Rainforest Alliance
(RA)**

La Rainforest Alliance (RA) a été fondée en 1987. Elle se consacre à la conservation de la biodiversité et à la promotion de pratiques agricoles et forestières écologiquement durables et socialement équitables dans plus de 60 pays. Elle attribue le label de consommation de la grenouille verte sur la base du « Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard ». Ce dernier inclut des critères liés aux droits de l'homme, comme l'accès à l'éducation ou l'interdiction du travail des enfants, ainsi que des exigences écologiques comme la protection des eaux et de la biodiversité. En 2018, la RA s'est associée au programme de certification UTZ.²⁰

WWF Water Risk Filter

Le WWF Water Risk Filter est un outil en ligne leader et gratuit. Il permet aux entreprises ainsi qu'aux investisseurs d'identifier les risques hydriques, de les évaluer et de réagir en conséquence.²¹

²⁰ Rainforest Alliance : Über uns (Qui sommes-nous ?), 2023.

²¹ WWF : Water Risk Filter, 2024.

Sources et liens



Sources et liens

Alliance for Water Stewardship : **The AWS Standard 2.0**

[The AWS Standard 2.0 – Alliance for Water Stewardship \(a4ws.org\)](https://www.a4ws.org/)
(Dernière mise à jour : 2023)

Better Cotton Initiative : **Who we are**

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(Dernière mise à jour : 2024)

Cotton made in Africa : **Über uns (Qui sommes-nous ?)**

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Dernière mise à jour : 2023)

Fairtrade : **Qu'est-ce que le commerce équitable ?**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Dernière mise à jour : 2023)

Food and Agriculture Organization of the United Nations : **Pest and Pesticide Management – Principles and practices**

[Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations \(fao.org\)](https://www.fao.org/publications/default-card.do)
(Dernière mise à jour : 2024)

GLOBALG.A.P. : **Die Geschichte von GLOBALG.A.P. (L'histoire de GLOBALG.A.P)**

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Dernière mise à jour : 2023)

GLOBALG.A.P. : **GLOBALG.A.P. Chain of Custody**

[GLOBALG.A.P. Chain of Custody \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/chain-of-custody/)
(Dernière mise à jour : 2024)

GLOBALG.A.P. : **Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables**

[Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/ifa/)
(Dernière mise à jour : 2024)

GLOBALG.A.P. : **New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation**

[New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/new-environmental-sustainability-solution/)
(Dernière mise à jour : 2023)

GOTS : **Global Organic Textile Standard (Norme Mondiale des Textiles Biologiques)**

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Dernière mise à jour : 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains (Initiative pour des chaînes d’approvisionnement agricole durables) :

Factsheet (Fiche d’information)

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Dernière mise à jour : 2019)

Leather Working Group :

About us

[About Us – Leather Working Group](#)
(Dernière mise à jour : 2024)

OEKO-TEX :

Sustainable Textile and Leather Production (STeP)

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)
(Dernière mise à jour : 2024)

Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung:

Water and agriculture

[Water and agriculture – OCDE](#)
(Dernière mise à jour : 2024)

Rainforest Alliance :

Über uns (Qui sommes-nous ?)

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>
(Dernière mise à jour : 2023)

Groupe Schwarz :

REset Plastic

[Groupe Schwarz | Développement durable | Systèmes de recyclage](#)
(Dernière mise à jour : 2024)

Textile Exchange :

Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(Dernière mise à jour : 2023)

Utopia :

Cotton made in Africa (Coton fabriqué en Afrique) : Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle (La face cachée du coton durable)

[Cotton made in Africa : Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle \(La face cachée du coton durable\) – Utopia.de](#)
(Dernière mise à jour : 2023)

World Food Programme :

5 facts about food waste and hunger (WFP)

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>
(Dernière mise à jour : 2020)

WWF :

Water Risk Filter

<https://riskfilter.org/water/home>
(Dernière mise à jour : 2024)

Crédits photos

Photo de couverture

Andrei Armiagov, stock.adobe.com

Page 7

Floki, stock.adobe.com



Contact

LIDL FRANCE
1, rue de Hanovre
CS 21313
92298 CHÂTENAY-MALABRY CEDEX

Liens complémentaires vers la RSE

<https://corporate.lidl.fr/>

<https://corporate.lidl.fr/responsabilite-societale-de-l-entreprise>

Droits d'auteur

Le contenu de ce document (entre autres les textes, graphiques, photos, logos, etc.) et le document lui-même sont protégés par des droits d'auteur. Sans autorisation écrite de Lidl, ce document et/ou son contenu ne peuvent pas être transmis, modifiés, publiés, traduits ou reproduits.

Note relative au genre

Pour faciliter la lecture de cette publication, le genre masculin est utilisé pour désigner les personnes et les mots principaux se rapportant aux personnes. Ces termes s'appliquent en principe à tous les genres, dans un souci d'égalité de traitement. La forme abrégée est utilisée uniquement à des fins rédactionnelles et n'implique aucun jugement de valeur.