

*Rapport*

# BIEN-ÊTRE ANIMAL 2024





# Nos engagements pour plus de bien-être animal

**En tant que distributeur, Lidl a la responsabilité de s'assurer que ses fournisseurs adoptent des pratiques respectueuses de la planète, des humains, mais aussi des animaux. S'appuyant sur les 5 libertés fondamentales pour le bien-être animal établies par le Farm Animal Welfare Council, Lidl a élaboré des plans d'action visant à améliorer les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux, en impliquant les filières dans la démarche.**

**C'est pourquoi depuis 2018, Lidl s'est fixé pour objectif d'atteindre 100 % d'œufs frais de poules élevées hors cage d'ici fin 2025 et s'est engagé auprès de ses partenaires commerciaux pour les accompagner dans la transition.**



**En 2024,**

**78 %**

**des références d'œufs frais disponibles en supermarché respectent ce critère.**

Nous avons pour objectif de débuter la révision de cette politique en 2026 afin d'aboutir à une nouvelle version de celle-ci.

Depuis 2022, pour faire évoluer les pratiques d'élevage et améliorer l'espace de vie des animaux, **Lidl a investi un peu plus d'1,5 million d'euros via un appel à projets « Bien-être animal+ » pour accompagner les éleveurs de la filière porcine dans l'amélioration de leurs pratiques et des infrastructures d'élevage.**

**L'objectif :** accompagner les éleveurs dans la transition de leurs exploitations.

L'engagement de l'enseigne est simple, mais ambitieux : **accompagner chaque exploitant par un soutien financier direct de 5 € par animal sur une période de 5 ans.** La quinzaine de projets sélectionnés se sont attachés à la construction de cases maternité liberté afin de réduire significativement la durée de contention des truies allaitantes et de garantir l'accès à la lumière naturelle pour les animaux. Certaines exploitations sont allées plus loin en réduisant la contention à plusieurs stades de vie (de la période de la verraterie à celle de la maternité). Conjointement, plusieurs élevages disposent d'une litière sur paille à une étape de vie des porcs ou des truies.



**Au total, ce sont plus de 60 000 porcs par an qui seront issus de ces élevages engagés.**

**Dans le cadre de notre engagement pour l'amélioration des conditions de vie des poulets de chair, ce rapport illustre les performances 2024.**



# Poulet de chair

Ces données sont mesurées à l'aide des volumes achetés par l'enseigne sur le périmètre des produits des gammes permanente et promotionnelle (nouvellement inclus en 2023) de poulet frais, entier et découpé à marque distributeur.

Le périmètre du reporting a été élargi en 2023 afin d'inclure l'ensemble des volumes de poulets livrés (incluant les promotions). Cette modification entraîne une impossibilité de comparaison entre les années 2021/2022 et 2023/2024.



Part de produits à marque distributeur : ± 90%

INDICATEUR	2021	2022	2023	2024
Part des poulets élevés à une densité inférieure ou égale à 30kg/m² (%)	12%	13,45%	8%	<b>10%</b>
Part des poulets de souches à croissance intermédiaire et lente (%)	12%	13,45%	8%	<b>10%</b>
Part des poulets ayant accès à la lumière naturelle (%)	46%	49%	57%	<b>62.3%</b>
Part des poulets élevés dans un environnement enrichi (%)	22%	25,25%	34%	<b>43.7%</b>
Part des poulets ayant accès au plein air (%)	12%	13,45%	7%	<b>9.5%</b>
Part de poulets étourdis systématiquement avant abattage	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Part des poulets étourdis avant abattage par atmosphère contrôlée (%)	58%	56%	68,1%	<b>67.5%</b>
Part de fournisseurs remontant annuellement des indicateurs relatifs au milieu et conditions de vie des animaux			100%	

## Notre stratégie RSE



Protéger le climat



Conserver les ressources



Préserver la biodiversité



Agir équitablement



Promouvoir la santé

Dialoguer avec  
les parties prenantes



## AVIS DE DROIT D'AUTEUR

Le contenu de ce document (y compris les textes, les graphiques, les photos, les logos etc.) ainsi que le document lui-même sont protégés par le droit d'auteur. Ce document et/ou son contenu ne peuvent être transmis, modifiés, publiés, traduits ou reproduits sans l'autorisation écrite de Lidl.

## CONTACT

enrouteversdemain@lidl.fr  
corporate.lidl.fr



Lidl France  
1, rue de Hanovre  
CS 21313  
92298 Châtenay-Malabry Cedex

