

Politique d'achat

Matières premières

Lidl France • Version 22.01.2024



EN ROUTE
VERS
DEMAIN



Contenu

Notre responsabilité vis-à-vis des matières premières utilisées dans nos produits	2
--	----------

Contexte	4
-----------------	----------

Notre engagement	6
-------------------------	----------

Mieux comprendre notre impact à l'aide de l'analyse des risques	11
---	----

Établir des standards pour rendre l'achat de matières premières plus respectueux des êtres humains et de l'environnement grâce aux certifications	13
---	----

Favoriser les alternatives avec des matières premières plus durables	15
--	----

Définir des objectifs de certifications et de réduction des matières premières critiques	16
--	----

Promouvoir le changement en collaboration avec les parties prenantes et au moyen d'initiatives	20
--	----

Glossaire	23
------------------	-----------

Sources et liens	28
-------------------------	-----------

Crédits photos	30
----------------	----

Notre responsabilité vis-à-vis **des matières premières** utilisées dans nos produits





Notre responsabilité vis-à-vis des matières premières utilisées dans nos produits

Notre perception de la Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)

Lidl s'assure du développement durable de son activité. Nous assumons notre responsabilité partout où nos actions au nom LIDL ont un impact sur l'environnement et les êtres humains. Agir de manière responsable, c'est notre manière de respecter chaque jour notre promesse de qualité et d'assurer ainsi l'avenir de notre entreprise.

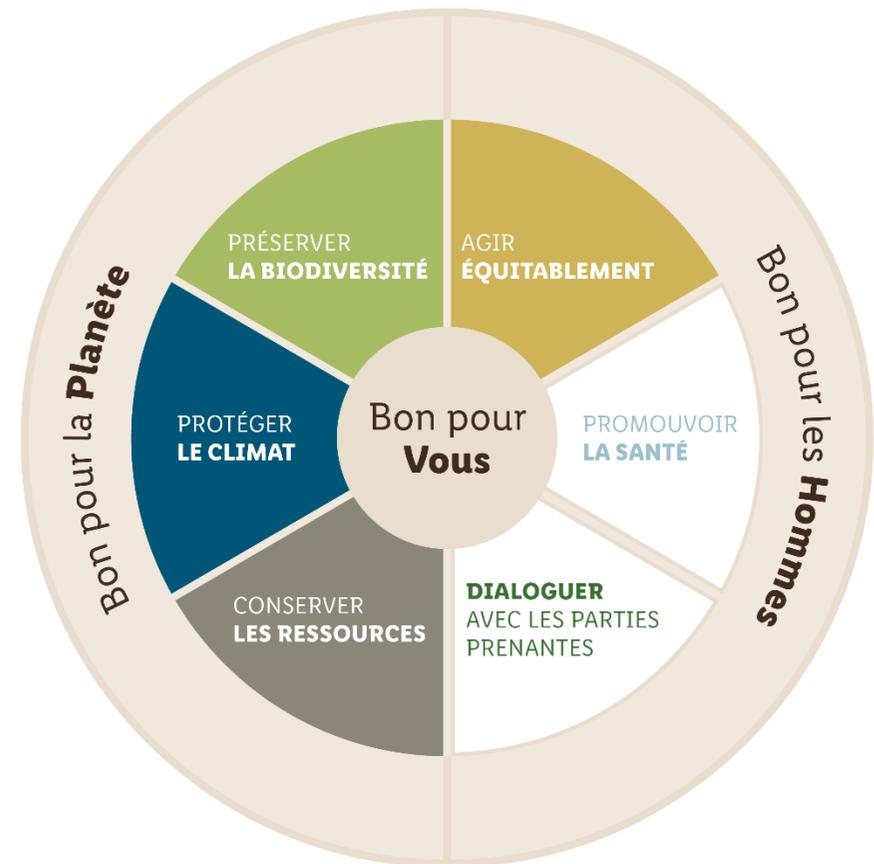
C'est dans ce contexte que nous avons développé notre stratégie RSE « En route vers demain ». Grâce à elle, nous donnons une orientation claire à notre volonté d'agir de manière responsable.

Nous mettons cette approche en pratique dans le cadre de six thèmes stratégiques. Nous prenons donc des mesures nous permettant de « Protéger le climat », « Préserver les ressources », « Respecter la biodiversité », « Agir équitablement », « Promouvoir la santé » et « Engager le dialogue ».

Notre responsabilité vis-à-vis des matières premières

Raw materials form the basis of our assortment. We therefore also have a responsibility to source them in a socially acceptable and environmentally friendly way. This is a prerequisite for having responsibly produced products. It means that we are making a contribution to our strategic focus areas of 'conserving resources', 'protecting the climate', 'respecting biodiversity' and 'acting fairly'.

Notre stratégie RSE internationale chez Lidl



Contexte



Contexte relative à la culture et l'extraction des matières premières

Les matières premières sont des ressources naturelles issues de la Terre et constituent la base de tous les produits. Elles sont utilisées sous leur forme naturelle ou transformées après leur récolte ou leur extraction. En économie, les matières premières sont la condition de base de la création de valeur. Leur culture et leur extraction interviennent au début des chaînes d'approvisionnement mondiales dans des pays aux gisements en matières premières ou aux conditions de culture favorables.



Selon leur origine, leur mode d'extraction et leur transformation, les matières premières peuvent avoir un impact négatif sur les êtres humains et l'environnement. Cela touche en particulier les plus de 400 millions de personnes qui vivent de la culture des différentes matières premières agricoles.¹ Plus de 10 % de la population mondiale est encore touchée par l'extrême pauvreté, dont les deux tiers travaillent dans l'agriculture.² La culture du cacao est à elle seule la principale source de revenus de plus de 5,5 millions de personnes et assure la subsistance de plus de 14 millions

400 millions

de personnes dans le monde
vivent de la culture des matières
premières agricoles.

de personnes.³ L'extraction des matières premières est souvent conjuguée à des conditions de travail difficiles et à d'autres violations des droits de l'homme. La division des chaînes d'approvisionnement, liée à la mondialisation, rend la traçabilité des matières premières jusqu'à leur origine difficile. Les éventuelles violations ne peuvent donc pas être suivies de manière satisfaisante. Parallèlement, l'extraction des matières premières a un impact sur l'environnement, par exemple lorsque des quantités excessives de produits phytosanitaires et d'engrais sont employées ou que des surfaces forestières sont défrichées au bénéfice de la culture. En 2018, le soja cultivé au Brésil représentait une surface équivalente à celle de l'Allemagne, la tendance est à la hausse.⁴ Certaines surfaces de forêts tropicales riches en espèces sont souvent transformées à cet effet. Leur déforestation accélère le changement climatique par la même occasion.

Compte tenu des défis que représentent la culture et l'extraction des matières premières pour les Hommes et l'environnement, les entreprises devraient connaître exactement leurs origines et les risques existants. C'est pourquoi la transparence dans la chaîne d'approvisionnement des matières premières est un prérequis afin de mettre en place des améliorations ciblées.

¹ Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains (Initiative pour des chaînes d'approvisionnement agricole durables) : Fiche d'information, 2019.

² FAO : Ending Extreme Poverty in Rural Areas (Mettre fin à l'extrême pauvreté dans les zones rurales), 2018.

³ Fairtrade : Fairtrade Cacao 2021.

⁴ Our World in Data (Notre monde en chiffres) : Forests and Deforestation (Forêts et déforestation), 2021.

Notre engagement





Notre engagement en faveur d'un approvisionnement en matières premières critiques plus durable

L'application du devoir de vigilance de l'entreprise

Nous sommes convaincus que le succès de Lidl sur le long terme réside dans la prise en compte de critères de durabilité. Notre démarche RSE, « En route vers demain », illustre nos engagements sociaux et environnementaux dans l'ensemble de nos domaines d'activité. . L'exercice du devoir de vigilance de l'entreprise est capital pour Lidl qui est sur la voie d'une économie respectueuse de l'environnement et socialement responsable.

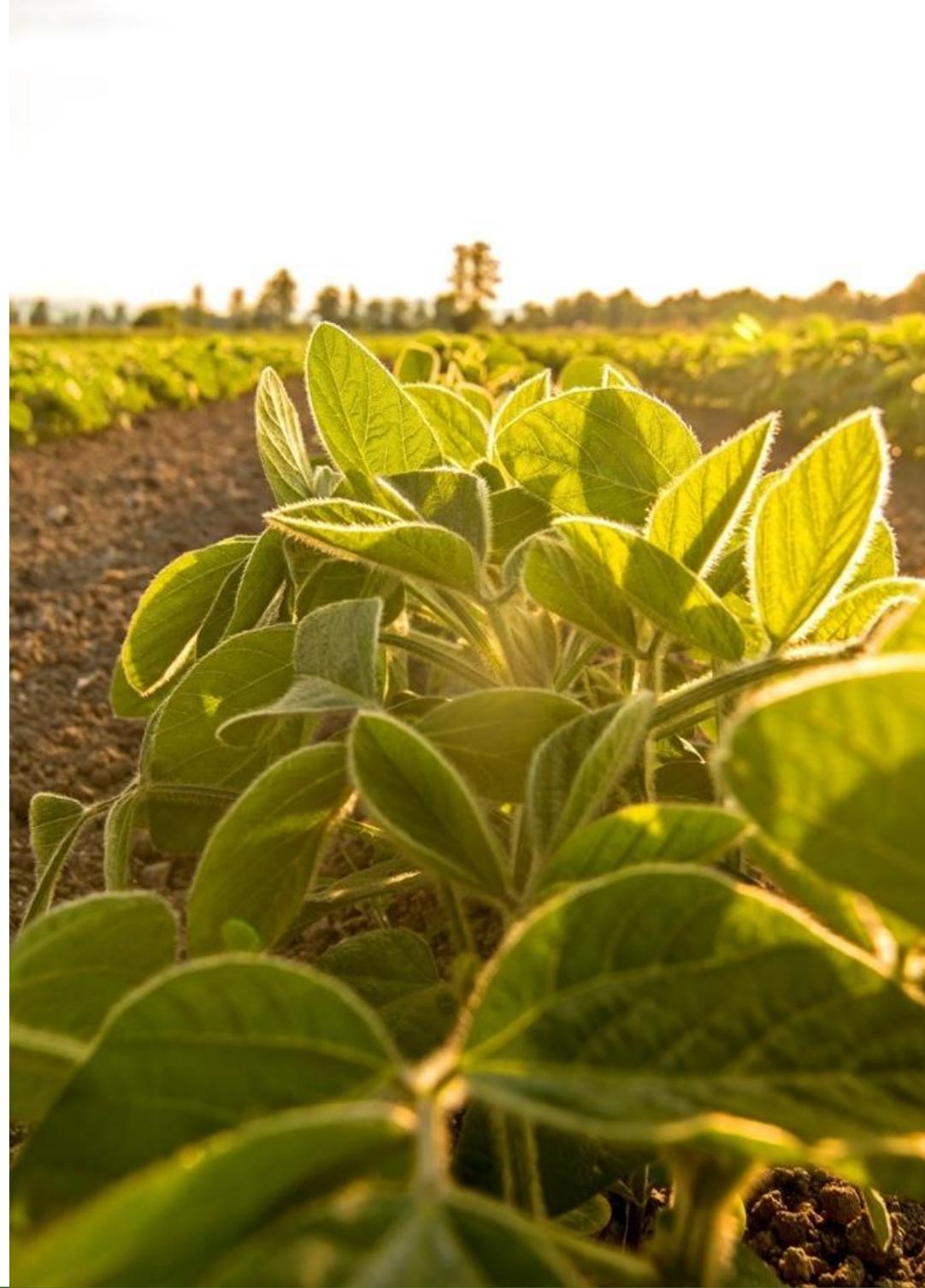
Grâce à une approche globale et à l'échelle de l'entreprise, Lidl garantit le respect de ses exigences propres et des exigences réglementaires en matière de RSE. C'est pourquoi nous avons établi une [> démarche de gestion globale du devoir de vigilance de l'entreprise](#) prenant en compte les thèmes stratégiques de la RSE, tel que l'approvisionnement en matières premières critiques.

La stratégie Lidl relative aux matières premières

L'élément central de la stratégie de durabilité de Lidl au niveau des achats est de concevoir des chaînes d'approvisionnement en matières premières respectueuses de la société et de l'environnement. C'est pourquoi notre engagement vise à réduire autant que possible l'impact socio-écologique négatif de nos produits, de la culture jusqu'à la réception des produits finis en magasin, en passant par la récolte et la transformation. Dans les faits, nous nous engageons à rendre l'approvisionnement des matières premières définies comme critiques plus durable d'ici 2025.

Dans le champ d'action des matières premières, nous nous concentrons sur les matières premières dites critiques ([> voir le graphique « Nos matières premières critiques »](#)). Elles sont le résultat d'une [> analyse des risques](#) systématique que nous avons réalisée en collaboration avec des expertes et des experts. Elles correspondent aux matières premières qui ont un impact significatif sur la société et l'environnement, et qui représentent une part importante de notre assortiment.

Nos matières premières critiques en un clin d'œil





Afin de procéder de façon structurée et ciblée, Lidl a élaboré une stratégie globale relative aux matières premières reposant sur les **quatre piliers** représentés ici. Leur mise en œuvre nous permet de garantir une démarche systématique pour atteindre nos objectifs vis-à-vis des matières premières.

En outre, pour chaque matière première critique utilisée dans nos produits de marque propre, nous avons défini [> des objectifs de durabilité spécifiques aux matières premières.](#)

Nous travaillons à rendre l'approvisionnement en matières premières critiques plus durables d'ici fin 2025

1 Comprendre les impacts

Nous identifions les risques dans les chaînes d'approvisionnement et assurons la transparence.

2 Établir des standards

Nous certifions nos matières premières agricoles critiques.

3 Favoriser les alternatives

Nous encourageons davantage d'alternatives durables dans notre assortiment et réduisons l'achat de matières premières critiques.

4 Mettre en œuvre le changement

Nous nous engageons dans des initiatives et des projets multipartites.



Sensibilisation et communication – Réussir la mise en œuvre de la stratégie Lidl relative aux matières premières

En ce qui concerne les matières premières, nous souhaitons échanger en permanence avec nos parties prenantes, à la fois en interne et en externe. Chez Lidl, ce sont surtout nos acheteurs qui sont au centre du processus. Afin de promouvoir un changement durable, nous voulons leur donner les moyens de tenir compte de manière fidèle de nos différentes exigences lors de leurs décisions d'achat, notamment en ce qui concerne les matières premières. Pour ce faire, nous les aidons à mieux comprendre les enjeux environnementaux et sociaux. Nous leur expliquons le rôle central de la durabilité chez Lidl ainsi que d'autres thèmes pertinents dans le cadre de formations spécifiques aux groupes cibles et aux groupes de produits. En outre, notre manuel d'achat RSE interne fournit des directives d'achat RSE claires et obligatoires jusqu'au niveau des ingrédients, qui garantissent des pratiques d'achat plus durables et contribuent ainsi directement à l'amélioration de nos chaînes d'approvisionnement.

Lidl informe les parties prenantes externes par le biais de différents canaux, tels que les rapports de durabilité ou le site internet, et lors de discussions bilatérales. Nous y communiquons de manière transparente les pratiques d'approvisionnement ainsi que les objectifs et les mesures formulés pour des achats de matières premières plus durables. Nos politiques d'achat vis-à-vis des matières premières critiques, comme le cacao, constituent également un outil de communication essentiel. Celles-ci peuvent être consultées publiquement sur [> notre site internet](#). Lidl répond ainsi à sa propre exigence de transparence dans

ses pratiques d'achat et met à disposition des informations approfondies sur les activités de durabilité et sur certaines matières premières. En faisant preuve de transparence, nous permettons à nos clients de prendre des décisions d'achat plus responsables.



Mieux comprendre notre impact à l'aide de l'analyse des risques

La première étape d'une stratégie relative aux matières premières viable est de comprendre réellement notre impact. Nous examinons les opportunités et les risques de notre activité, y compris ceux liés aux matières premières, à l'aide d'analyses des risques complètes et régulières. Ces analyses constituent également la base de notre approche du devoir de vigilance raisonnable de l'entreprise pour minimiser efficacement les risques liés à l'achat de matières premières.

Dans le cadre d'une analyse des risques détaillée, nous avons examiné, à l'aide de six indicateurs, les matières premières qui ont le plus d'impact sur les êtres humains et l'environnement. Pour ce faire, nous avons eu recours à un outil d'analyse qui recense et évalue statistiquement les coûts environnementaux et les risques sociaux liés à la culture de matières premières agricoles. Nous avons également pris en compte les quantités de matières premières vendues par Lidl. Nous avons ainsi obtenu une sélection de matières premières que nous considérons comme critiques, qui sont pertinentes pour notre activité et que nous avons classées par ordre de priorité.

Pour chaque matière première, nous avons également identifié les risques pertinents ainsi que les pays les plus touchés. Le graphique [>](#) [Notre analyse des risques](#) donne un aperçu des matières premières critiques identifiées et des risques sociaux-environnementaux y afférent.

Toutes ces connaissances nous aident à gérer efficacement l'achat des matières premières, c'est-à-dire à établir des priorités, à déterminer les responsabilités, à définir des objectifs et à prendre des mesures. De

cette manière, nous pouvons réduire et éviter nos risques de manière systématique et à long terme. En outre, l'analyse des risques sert de point de départ à des enquêtes plus approfondies sur les chaînes d'approvisionnement en matières premières critiques.

Outre l'analyse de nos risques, nous faisons preuve de la plus grande transparence possible sur l'origine, le tonnage, le statut de certification, le traitement et le conditionnement des matières premières critiques.

Conformément au **premier pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous identifions les risques sociaux-environnementaux de nos chaînes d'approvisionnement



Nos analyses des risques – Matières premières, risques et affectation par pays



BANANES

Risques Sociaux

- Travail des enfants: Brésil, Équateur, Philippines
- Travail forcé: Inde, Indonésie
- Droits des travailleurs: Brésil, Chine, Philippines
- Discrimination: Inde, Indonésie

Risques environnementaux

- Biodiversité: Équateur, Inde
- Vulnérabilité climatique: Inde, Philippines
- Exploitation des terres et déforestation: Brésil, Équateur, Indonésie
- Risques liés au manque d'eau: Brésil, Inde



COTON

Risques Sociaux

- Travail des enfants: Inde, Turkménistan, Ouzbékistan
- Travail forcé: Inde, Pakistan, Ouzbékistan
- Droits des travailleurs: Inde, Pakistan, Ouzbékistan
- Discrimination: Inde, Pakistan

Risques environnementaux

- Biodiversité: Inde, Turquie, États-Unis
- Vulnérabilité climatique: Inde, Pakistan, États-Unis
- Exploitation des terres et déforestation: Brésil, Chine, Inde
- Risques liés au manque d'eau: Chine, Inde, États-Unis



FLEURS & PLANTES

Risques Sociaux

- Travail des enfants: Éthiopie, Kenya
- Travail forcé: Éthiopie, Kenya, Thaïlande
- Droits des travailleurs: Éthiopie, Chine, Malaisie
- Discrimination: Éthiopie, Kenya

Risques environnementaux

- Biodiversité: Éthiopie, Équateur, Kenya
- Vulnérabilité climatique: Kenya, Thaïlande
- Exploitation des terres et déforestation: Équateur, Colombie, Malaisie
- Risques liés au manque d'eau: Éthiopie, Chine, Kenya



POISSON

Risques Sociaux

- Travail des enfants: Philippines, Thaïlande, Vietnam
- Travail forcé: Chine, Thaïlande, Vietnam
- Droits des travailleurs: Indonésie, Thaïlande, Vietnam
- Discrimination: Maroc, Mexique, Indonésie

Risques environnementaux

- Biodiversité: Chine, Inde, États-Unis
- Vulnérabilité climatique: Inde, États-Unis
- Exploitation des terres et déforestation: Brésil, Malaisie, Vietnam
- Risques liés au manque d'eau: Chili, Chine, Inde



NOISETTES

Risques Sociaux

- Travail des enfants: Azerbaïdjan, Géorgie, Turquie
- Travail forcé: Chine, Géorgie
- Droits des travailleurs: Chine, Iran, Turquie
- Discrimination: Azerbaïdjan, Iran

Risques environnementaux

- Biodiversité: Géorgie, Turquie, États-Unis
- Vulnérabilité climatique: États-Unis
- Exploitation des terres et déforestation: Azerbaïdjan, Chine, Géorgie
- Risques liés au manque d'eau: Azerbaïdjan, Chine, Iran



CAFE

Risques Sociaux

- Travail des enfants: Éthiopie, Colombie
- Travail forcé: Éthiopie, Indonésie, Colombie
- Droits des travailleurs: Brésil, Guatemala, Indonésie
- Discrimination: Éthiopie, Honduras, Inde

Risques environnementaux

- Biodiversité: Indonésie, Honduras, Vietnam
- Vulnérabilité climatique: Brésil, Inde, Vietnam
- Exploitation des terres et déforestation: Brésil, Indonésie, Colombie
- Risques liés au manque d'eau: Brésil, Indonésie, Vietnam



CACAO

Risques Sociaux

- Travail des enfants: Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria
- Travail forcé: Côte d'Ivoire, Ghana, Indonésie
- Droits des travailleurs: Brésil, Côte d'Ivoire, Indonésie
- Discrimination: Côte d'Ivoire, Ghana, Indonésie

Risques environnementaux

- Biodiversité: Côte d'Ivoire, Ghana, Indonésie
- Vulnérabilité climatique: Rép. Dominicaine, Nigeria
- Exploitation des terres et déforestation: Brésil, Équateur, Côte d'Ivoire, Ghana
- Risques liés au manque d'eau: Brésil, Ghana, Nigeria



HUILE DE PALME

Risques Sociaux

- Travail des enfants: Côte d'Ivoire, Nigeria
- Travail forcé: Indonésie, Malaisie, Thaïlande
- Droits des travailleurs: Indonésie, Colombie, Malaisie
- Discrimination: Guatemala, Indonésie, Papouasie-Nouvelle Guinée

Risques environnementaux

- Biodiversité: Équateur, Indonésie, Papouasie-Nouvelle Guinée
- Vulnérabilité climatique: Indonésie, Malaisie, Thaïlande
- Exploitation des terres et déforestation: Indonésie, Malaisie, Thaïlande
- Risques liés au manque d'eau: Indonésie, Nigeria, Thaïlande



RIZ

Risques Sociaux

- Travail des enfants: Bangladesh, Inde, Vietnam
- Travail forcé: Inde, Thaïlande, Vietnam
- Droits des travailleurs: Chine, Thaïlande, Vietnam
- Discrimination: Inde, Indonésie, Myanmar

Risques environnementaux

- Biodiversité: Chine, Inde, Vietnam
- Vulnérabilité climatique: Inde, Myanmar, Vietnam
- Exploitation des terres et déforestation: Chine, Inde, Vietnam
- Risques liés au manque d'eau: Chine, Inde, Vietnam



SOJA

Risques Sociaux

- Travail des enfants: Inde, Nigeria, Paraguay
- Travail forcé: Chine, Inde, Ukraine
- Droits des travailleurs: Brésil, Inde, Ukraine
- Discrimination: Bolivie, Inde

Risques environnementaux

- Biodiversité: Argentine, Chine, Inde
- Vulnérabilité climatique: Inde, Canada, États-Unis
- Exploitation des terres et déforestation: Bolivie, Brésil, Paraguay
- Risques liés au manque d'eau: Brésil, Chine, Inde



THE

Risques Sociaux

- Travail des enfants: Inde, Kenya, Sri Lanka
- Travail forcé: Chine, Inde, Sri Lanka
- Droits des travailleurs: Chine, Inde, Kenya
- Discrimination: Inde, Kenya, Turquie

Risques environnementaux

- Biodiversité: Chine, Inde, Kenya
- Vulnérabilité climatique: Inde, Kenya, Vietnam
- Exploitation des terres et déforestation: Chine, Inde, Indonésie
- Risques liés au manque d'eau: Chine, Inde, Vietnam



CELLULOSE

Risques Sociaux

- Travail des enfants: Chine, Indonésie, Russie
- Travail forcé: Chine, Indonésie, Russie
- Droits des travailleurs: Brésil, Chine, Indonésie
- Discrimination: Brésil, Indonésie

Risques environnementaux

- Biodiversité: Indonésie, Canada, Russie
- Vulnérabilité climatique: Japon, Canada, États-Unis
- Exploitation des terres et déforestation: Brésil, Chine, Indonésie
- Risques liés au manque d'eau: Brésil, Chine, États-Unis

Etablir des standards pour rendre l'achat de matières premières plus respectueux des êtres humains et de l'environnement grâce aux certifications

Lors de l'achat de matières premières, nous avons la possibilité de prendre en compte et de promouvoir des certifications reconnues au niveau international. Travailler avec des fournisseurs certifiés et des organismes de labellisation, utiliser des sites de production certifiés et élargir notre assortiment de produits labellisés sont autant d'instruments essentiels pour traiter les risques sociaux-environnementaux de la chaîne d'approvisionnement. Les certifications nous permettent par exemple de nous assurer que les matières premières que nous achetons sont cultivées dans le respect des normes sociales et environnementales ou qu'il existe des mécanismes de plainte appropriés pour les travailleurs. Les labels présents sur l'emballage aident nos clients à prendre des décisions d'achat plus durables.

Parmi notre sélection de labels, nous misons sur les normes et les certifications les plus pertinentes et efficaces. Dans le cadre d'une analyse des labels, nous avons examiné en détail les points forts, les forces et les faiblesses de chacun d'entre eux. C'est sur cette base que nous avons identifié les certifications que nous souhaitons utiliser aujourd'hui et à l'avenir.

Lidl a également pour ambition d'accroître la transparence de ses chaînes d'approvisionnement en matières premières. Cela implique une

meilleure traçabilité des matières premières jusqu'à leur origine. Dans ce contexte, nous soutenons par exemple la certification de l'huile de palme (palmiste) selon le modèle commercial RSPO ségrégué. Celui-ci se caractérise par le fait que l'huile de palme (palmiste) achetée peut être tracée jusqu'aux huileries certifiées et séparée physiquement des flux d'huile de palme (palmiste) conventionnelle tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Ainsi, nous pouvons garantir que l'huile de palme (palmiste) certifiée est bien contenue physiquement dans le produit final.

Nous soutenons également la certification Fairtrade Max Havelaar sur diverses matières premières, comme les bananes, le cacao, le café et le thé. Fairtrade garantit une meilleure rémunération des producteurs et des travailleurs, des conditions de travail décentes, le respect de l'environnement et une gouvernance équitable.

Conformément au **deuxième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous certifions nos matières premières critiques.





Pour l'approvisionnement en matières premières certifiées, telles que le soja ou l'huile de palme, nous distinguons les modèles commerciaux suivants, reposant sur différentes exigences en matière de traçabilité des matières premières et de leur utilisation dans le produit final.

Matière première certifiée non utilisée ou uniquement partiellement dans le produit final :

- **Book & Claim** : pas de traçabilité
- **Mass Balance** : pas de traçabilité mais une part dans le produit final.

Matière première certifiée physiquement présente dans le produit final :

- **Segregated** : traçabilité jusqu'aux producteurs certifiés
- **Identity Preserved** : traçabilité jusqu'aux producteurs certifiés individuels



Favoriser les alternatives avec des matières premières plus durables

Nous ne misons pas seulement sur les certifications, mais encourageons également des alternatives plus durables dans notre assortiment et réduisons l'achat de matières premières critiques si celles-ci ne peuvent pas être achetées de manière plus durable. Nous remplaçons par exemple de plus en plus le soja d'outre-mer par du soja certifié d'Europe, par exemple dans nos burgers végétaliens de la marque Vemondo.

Lidl France améliore également l'origine de cette comodité, en substituant une partie du soja présent dans l'alimentation animale par des protéines végétales françaises ou européennes. En outre, Lidl France ne s'engage pas seulement à améliorer les méthodes de production à l'international, mais travaille également à leur amélioration sur le territoire national. Par exemple, depuis fin octobre 2021, Lidl France vend des pommes de terre qui préservent la biodiversité et la fertilité des sols, à travers sa gamme " Terre de Progrès ", et son partenariat avec Sols Vivants.

Nous avons suivi la même voie pour d'autres matières premières critiques. En intégrant des alternatives

durables dans notre assortiment, nous disposons d'un levier pour faire avancer le changement dans le secteur.

Si nous ne disposons pas d'alternatives plus durables, nous envisageons, le cas échéant et spécifiquement pour chaque produit, de renoncer à certaines matières premières à l'avenir, comme la laine angora que nous n'utilisons plus. Nous avons défini à cet effet des directives pour tous les pays.

Nous souhaitons également sensibiliser notre clientèle afin qu'elle tienne compte, dans ses décisions d'achat, de la protection de l'environnement dans les pays producteurs et qu'elle contribue à assurer la subsistance des exploitantes et exploitants. Pour ce faire, nous les informons sur les alternatives correspondantes dans notre assortiment et apposons des mentions clairement identifiables sur les emballages de nos marques propres. En outre, Lidl fournit des informations de fond sur l'approvisionnement durable en matières premières dans le cadre de ses prospectus hebdomadaires à destination des ménages, en plus d'autres activités en ligne et sur son site internet > <http://www.lidl.fr>

Conformément au **troisième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous encourageons davantage d'alternatives durables dans notre assortiment et réduisons l'approvisionnement en matières premières critiques.



Définir des objectifs de certification et de réduction des matières premières critiques

Nous nous travaillons en permanence à la réduction des impacts négatifs liés à nos matières premières critiques. Dans le cadre de notre [> démarche de gestion globale du devoir de vigilance de l'entreprise](#), nous développons des directives RSE contraignantes à l'échelle de l'entreprise pour les achats et nos partenaires commerciaux. Les objectifs internationaux relatifs aux matières premières en font partie. Ceux-ci définissent des exigences RSE claires en ce qui concerne l'achat de matières premières critiques et indiquent un délai concret pour la mise en œuvre. Il s'agit d'objectifs concrets de certification et/ou de réduction des matières premières critiques utilisées dans nos produits de marque propre.

Nous certifions nos matières premières critiques et encourageons davantage d'alternatives durables dans notre assortiment, conformément aux **deuxième et troisième piliers** de notre stratégie relative aux matières premières.



et vient, le cas échéant, les étoffer par ses propres objectifs. Le tableau suivant montre les objectifs de certification et de réduction que nous nous sommes fixés pour les matières premières critiques auxquelles nous avons recours.

An overview of our targets for critical raw materials

Matière première	Produit	Objectifs de certification et de réduction	Horizon visé	
Coton 	Textiles, produits non-alimentaires, coton durable	GOTS, OCS, CmiA	100 % (articles en offre ponctuelle)	2022
	Textiles, produits non-alimentaires, coton biologique	GOTS, OCS	20 % (articles en offre ponctuelle)	2025
Fleurs et plantes	Fleurs, plantes	GLOBALG.A.P. avec mention GRASP, Fairtrade	100 %	2021

Dans ce contexte, des directives transnationales s'appliquent. Lidl France les met en œuvre dans le délai imparti selon la matière première



Terreau pour fleurs	Réduction de la tourbe, contenant au maximum 50 % de tourbe (dans la mesure du possible, nous renonçons complètement à la tourbe et utilisons des substituts)	100 % (articles en offre ponctuelle)	2022
---------------------	---	--------------------------------------	------

Œuf

Œufs frais, articles à base d'œufs frais	Au moins des œufs d'élevage au sol	100 %	2025
--	------------------------------------	-------	------

Poissons et crustacés

Pêche sauvage (sauf thon)	MSC ; si la disponibilité des produits et la norme de certification sont garanties	100 % (articles en gamme permanente)	2022
		50 % (articles en offre ponctuelle)	2022
Aquaculture	ASC (de préférence), Bio (de préférence),	100 % (articles en gamme permanente)	2022



GLOBALG.A.P., BAP ; si la disponibilité des produits et la norme de certification sont garanties	50 % (articles en offre ponctuelle)	2022
--	-------------------------------------	------

Surgelés, produits de commodité, sans thon	MSC (sauf thon), ASC (de préférence), Bio (de préférence), GLOBALG.A.P., BAP ; si la disponibilité des produits et la norme de certification sont garanties	100 % (articles en offre ponctuelle)	2022
--	---	--------------------------------------	------

Thon en conserve	Conserves (de thon uniquement) : MSC, Fishery Improvement Project (FIP : Projet d'amélioration des pêcheries), sans DCP, pole&line (canne et ligne)	100 % (articles en gamme permanente)	2022
------------------	---	--------------------------------------	------

	Nourriture pour chats	MSC, ASC pour la nourriture pour chats contenant du « poisson ».	100 % (articles en gamme permanente)	2022
Café	Capsules, Café soluble / Cappuccino	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2022
				
Cacao	Articles à base de cacao	Label produit Fairtrade, label matière première Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2014
				
	Tablettes de chocolat	Label produit Fairtrade, label matière première Fairtrade	100 % (articles en gamme permanente)	2022
Noix		Créer une offre de noix certifiées ; Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio		2025
				

Fruits & légumes		GLOBALG.A.P. avec mention GRASP ou équivalent, par ex. Bioland, Biopark, Naturland, Fairtrade et autres	100 %	2021
				
Huile de palme (palmiste)	Articles contenant de l'huile de palme (palmiste) (y compris des dérivés et fragments)	RSPO Mass Balance	100 %	2017
				
	Articles alimentaires à base d'huile de palme (palmiste)	RSPO Segregated	100 %	2017
	Articles non alimentaires contenant de l'huile de palme (palmiste) comme ingrédient (cosmétiques, détergents, agents de nettoyage, produits de nettoyage)	RSPO Mass Balance	100 %	2017



Articles non alimentaires contenant de l'huile de palme (palmiste) comme ingrédient (bougies)

RSPO Segregated 100 % 2023

Riz



Projet pilote pour l'intégration de produits certifiés à base de riz dans l'assortiment ; Sustainable Rice Platform, Fairtrade, Bio

(articles en gamme permanente) 2022

Soja



Substituts de viande végétariens / végétaliens

Soja d'Europe, de préférence : Donau Soja/Europe Soja

100 % (fixed listing) 2022

Nourriture pour animaux, à l'exception des produits de commodité

Certificats : Donau Soja /Europe Soja, RTRS, ProTerra, ISCCPlus, BFA, CRS, SFAP Non Conversion

100 % 2025

Fruits tropicaux



Banane Fairtrade ou Rainforest Alliance de préférence ; option : Bio 100 % (Ouest) Est : expansion 2022

Ananas Fairtrade ou Rainforest Alliance de préférence ; option : Bio Origine Costa Rica : SCS 100 % 2022

Mangue Fairtrade ou Rainforest Alliance de préférence ; option : Bio Origine Israël : Spring (ou équivalent) Dom. Rep/Costa Rica : SCS 100 % 2022

Avocat Fairtrade ou Rainforest Alliance de préférence ; option : Bio Origine Afrique du Sud : SIZA Dom. Rep/Colombie : SCS 100 % 2022



	Raisins	Expansion Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, SIZA		2025
Thé	Thé vert, noir et Rooibos	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2022
	Tisane et Thé aux fruits	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, si la disponibilité des produits et la norme de certification sont garanties	75 %	2022
Jus	Jus d'orange réfrigéré d'outre-mer	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2021
Bois/Cellulose	Emballages et articles à base de cellulose	Matériau recyclé, si fibre vierge FSC, exceptionnellement PEFC	100 %	2020
	Articles de cuisine et d'hygiène	Augmenter la part de papier recyclé (papier hybride également possible)	15 % (articles de gamme permanente)	2025

Charbon de bois/Briquettes	Déclaration : pays d'origine et essences de bois sur l'emballage	100 %	2021
Charbon de bois/Briquettes	FSC (de préférence), PEFC, Nordic Swan (de préférence, si la chaîne d'approvisionnement est certifiée FSC), SFI, acheté dans le cadre du projet Earthworm	100 %	2022



Promouvoir le changement en collaboration avec les parties prenantes et au moyen d'initiatives

Nous travaillons avec les opérateurs du secteur, les gouvernements, les organisations à but non lucratif, les acteurs de la certification, la communauté scientifique et les communautés locales pour promouvoir le changement à l'échelle du secteur, développer des normes et nous engager ensemble dans des initiatives d'amélioration. En effet, la production durable de matières premières nécessite la participation et le soutien de nombreuses parties prenantes tout au long des chaînes de valeur mondiales. Nous mettons l'accent en particulier sur les groupes fortement touchés par des impacts sociaux-environnementaux négatifs, par exemple dans les pays producteurs.

Dans les chaînes d'approvisionnement à haut risque, nous réalisons notamment des études sur les conséquences en matière de droits humains dans nos chaînes d'approvisionnement avec la participation des personnes concernées. Cela nous permet d'obtenir des informations sur l'impact réel de nos activités. Nous découvrons également si nos mesures sont efficaces et nos processus suffisants, et comment remédier au mieux à un problème qui s'est déjà produit. Dans notre chaîne d'approvisionnement du thé au Kenya, nous prévoyons notamment de nous engager davantage dans des initiatives et des projets avec des parties prenantes locales.

Conformément au **quatrième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous faisons avancer les changements en nous engageant dans des initiatives et des projets.



Nos objectifs relatifs aux matières premières à l'échelle de l'entreprise sont également nés de l'échange continu avec nos parties prenantes. Ce processus a été accompagné de consultations et de discussions intensives avec les centrales d'achat des autres sociétés nationales de Lidl, les fournisseurs stratégiques ainsi que les ONG concernées. Voici des exemples de projets menés par Lidl France :

La gamme de pommes de terre « Terre de progrès » de Lidl France, issue de l'agriculture régénératrice.

Lidl France, en collaboration avec l'initiative « Sols Vivants » portée par l'ONG « Earthworm » et trois fournisseurs, a développé une gamme de pommes de terre qui préserve la biodiversité et la fertilité des sols en adaptant la rotation des cultures, le travail du sol et les volumes de pesticides. Cette gamme « Terre de progrès » est commercialisée depuis octobre 2021 dans tous les magasins Lidl France.

Réduction du soja importé dans l'alimentation animale

Lidl France a initié des projets pilotes en décembre 2020 pour réduire de 50% le soja importé dans l'alimentation animale et relocaliser la production de protéines végétales. Pour atteindre ses objectifs, Lidl France a collaboré avec des acteurs présents sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en France. Moins d'un an plus tard, les références d'œufs sont vendues dans 180 magasins et les références de porc et de volaille seront commercialisées d'ici juin 2022.



Processus d'amélioration environnementale et sociale de la chaîne d'approvisionnement du thon.

Depuis 2018, Lidl France est membre du groupe « Tuna Protection Alliance » (TUPA), supervisé par Earthworm, et met en œuvre des exigences environnementales et sociales lors de ses appels d'offres relatifs au thon. Lidl France bannit le thon provenant de navires à haut risque en matière de travail forcé.

Rétrospectivement, Lidl France réalise une cartographie de ses volumes pour suivre l'amélioration de l'approvisionnement en thon.

Contrôle de la durabilité de l'huile de palme (palmiste)

Depuis avril 2020, Lidl France fait partie du groupe de travail des distributeurs français sur l'huile de palme, animé par Earthworm Foundation. Au travers de ce groupe, nous obtenons un classement des négociants présents dans les chaînes d'approvisionnement des distributeurs français, recevons des alertes de non-conformité environnementale et sociale et menons des actions de lobbying pour mettre en œuvre les engagements NDPE (zéro déforestation, zéro conversion et zéro exploitation humaine).

Transparence du charbon de bois

Lidl France a initié un partenariat avec Earthworm, en 2018, pour améliorer la transparence et les pratiques relatives à ses approvisionnements en charbon de bois. Chaque année, Earthworm réalise une cartographie et un audit de nos fournisseurs pour

évaluer leurs pratiques environnementales et sociales. Si le fournisseur ne répond pas à nos exigences, un plan d'action d'urgence sera mis en place et suivi par Earthworm afin de s'assurer que le fournisseur respecte ses engagements. Nos parties prenantes sont ensuite en mesure de trouver les résultats de ces audits et les informations sur notre charbon de bois de Lidl sur [> la plateforme Charcoal Transparency](#), coordonnée par Earthworm.

Signataire de l'initiative française pour un cacao durable

Lidl France a signé l'initiative française pour un cacao durable en octobre 2021. A travers cette initiative, Lidl France s'engage à assurer un revenu décent aux producteurs de cacao et leur famille d'ici 2030, à interdire la déforestation importée liée à la production de cacao d'ici 2025 et à mettre en place des mesures suffisantes pour lutter contre le travail forcé et le travail des enfants d'ici 2025. Afin d'atteindre ces objectifs, un groupe de travail, piloté par Deloitte, a été constitué avec les cosignataires présents sur l'ensemble de la chaîne de valeur (distributeurs, syndicat du cacao, industriels, instituts de recherche, organisme de certification et société civile).

Glossaire





Glossaire

Aquaculture Stewardship Council (ASC)

L'ASC est née en 2009 à l'issue d'un dialogue initié en 2004 par le WWF en faveur d'une aquaculture plus respectueuse de l'environnement. Aujourd'hui, l'ASC est une organisation indépendante qui bénéficie d'un large soutien. L'ASC est conseillée par différents groupes d'intérêt composés de l'industrie de la pêche, d'entreprises, de gouvernements, de chercheurs et d'organisations environnementales du monde entier. Cela garantit un équilibre sans que des intérêts individuels ne soient prédominants. L'ASC fixe des normes pour une pisciculture durable, dont les critères varient selon les espèces. D'une façon générale, l'intervention dans les écosystèmes locaux et la biodiversité doit être aussi limitée que possible et aucun traitement prophylactique avec des médicaments ne doit être effectué. Il existe en outre des prescriptions concernant l'alimentation des poissons (telles que des valeurs limites pour le poisson sauvage dans les aliments pour animaux) et des normes minimales en matière de droit du travail.⁵

Best Aquaculture Practices (BAP)

Les normes d'aquaculture BAP sont définies et contrôlées par la Global Aquaculture Alliance (GAA), fondée en 1997. Cette organisation est basée aux États-Unis. BAP travaille tout au long de la chaîne de valeur et publie des normes spécifiques aux espèces pour quatre étapes de la chaîne de valeur (représentées par quatre étoiles sur le label) : production d'aliments pour animaux, couvoir, centre d'élevage et transformateur. Les produits peuvent être certifiés à chaque étape. Les normes BAP comprennent des aspects de bien-être animal tels que l'étourdissement du poisson avant l'abattage, des aspects de durabilité tels que la protection de l'eau, ainsi que des thèmes tels que la traçabilité et la sécurité alimentaire.⁶

Better Cotton Initiative (BCI)

La Better Cotton Initiative se compose d'organisations environnementales et de défense des droits de l'homme ainsi que d'entreprises du secteur textile. Son objectif est d'améliorer les conditions environnementales et de travail dans la culture du coton. Les exploitations agricoles doivent remplir des critères d'entrée et sont tenues d'apporter des preuves d'améliorations. Le label BCI n'est pas synonyme de coton biologique, mais de coton « plus durable » et se base sur le principe du bilan massique. L'initiative est issue d'un programme de tables rondes du WWF.⁷

Book & Claim

Dans le modèle Book & Claim, les produits physiques sont mélangés et vendus comme non durables. Le droit de déclarer un « approvisionnement durable » est négocié sur un marché en ligne distinct sous la forme de certificats de durabilité. Une autorité centrale de la chaîne d'approvisionnement contrôle les déclarations de durabilité faites par les marques et les détaillants et s'assure qu'elles correspondent au nombre de droits émis et échangés.⁸

⁵ WWF : Le label de qualité des poissons Aquaculture Stewardship Council (ASC), 2021.

⁶ Aquakulturinfo : Label/Certificats, 2021.

⁷ Clarté du label : Better Cotton Initiative, 2021.

⁸ Forum sur l'huile de palme durable : Modèles commerciaux, 2021.

Cotton made in Africa (CmiA)

Cotton made in Africa est une initiative visant à améliorer les conditions sociales, économiques et écologiques de la production de coton en Afrique subsaharienne. Il s'agit d'une initiative de la « Aid by Trade Foundation », fondée en 2005 par Michael Otto, président du conseil de surveillance du groupe Otto. Grâce à la mise en place d'une alliance d'entreprises textiles qui demandent de manière ciblée du coton produit de manière durable et le commercialisent avec le label « Cotton made in Africa », les textiles peuvent être produits de manière plus durable, sans pour autant augmenter de façon significative les coûts de production. Le coton produit sous le label Cotton made in Africa améliore les perspectives des petits exploitants africains et protège l'environnement, car la culture nécessite moins de produits phytosanitaires et produit moins de gaz à effet de serre que la culture du coton conventionnel.⁹

Fairtrade

Fairtrade est synonyme d'amélioration des conditions de travail et de vie des petits exploitants et salariés dans les pays du Sud. Fairtrade accorde des prix minimums stables, y compris une prime Fairtrade pour les projets communautaires, des conditions de travail réglementées et la promotion d'une culture respectueuse de l'environnement. En 1997, des organisations d'aide au développement de différents pays se sont réunies pour former l'organisation cadre FLO (aujourd'hui : Fairtrade International) et ont rassemblé leurs normes individuelles en une norme unique. Le label commun Fairtrade a été introduit en 2002. Il comprend des normes générales (pour les organisations de petits exploitants, les plantations ou les cultures sous contrat), des normes de produits formulant des exigences spécifiques, ainsi que la norme des commerçants (Trader Standard), qui comprend des règles à destination des commerçants et fabricants (entre autres des règles sur les modes de paiement ou les produits mixtes).¹⁰

⁹ Utopia : Cotton made in Africa : La face cachée du coton durable, 2021.

¹⁰ Fairtrade : Qu'est-ce que le commerce équitable ?, 2021.

Forest Stewardship Council (FSC)

Le FSC a été fondé en 1993 et s'engage depuis lors, en tant qu'organisation indépendante, à promouvoir une gestion des forêts respectueuse de l'environnement, socialement bénéfique et économiquement viable. Le label FSC distingue ainsi les produits en bois ou en papier qui répondent à des critères tels que la protection des groupes indigènes, la préservation de la biodiversité et des forêts à haute valeur de conservation ou l'interdiction des organismes génétiquement modifiés. Le FSC décerne différents labels en fonction de la proportion de cellulose certifiée dans le produit ou de l'utilisation de matériaux recyclés.¹¹

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. a été créé en 1997 par EUREPGAP, une initiative de détaillants. GLOBALG.A.P. comprend des normes et des programmes de bonnes pratiques agricoles (« Good Agricultural Practice ») dans trois types de produits au total : plantes, animaux d'élevage et aquaculture. La norme principale IFA (International Farm Assurance) comprend, outre quelques critères de durabilité, surtout des exigences en matière de sécurité alimentaire. Les normes sont complétées par ce que l'on appelle les GLOBALG.A.P.+add-ons comme GRASP (évaluation des risques de violations des droits de l'homme) ou SPRING (utilisation durable de l'eau). Un label unique « GGN » (GLOBALG.A.P.) identifie tous les produits certifiés GLOBALG.A.P.¹²

¹¹ FSC : Forest Stewardship Council, 2021.

¹² GLOBALG.A.P. : L'histoire de GLOBALG.A.P., 2021.



GLOBALG.A.P. GRASP GLOBALG.A.P. GRASP est une norme supplémentaire au niveau de l'entreprise dans le cadre de la certification GLOBALG.A.P. GRASP n'est pas une certification de conformité aux critères de respect des droits de l'homme, mais une évaluation ouverte des risques, qui peut par exemple aboutir au résultat « non-compliant » (non-conforme). GRASP aide les producteurs, les détaillants et les commerçants à évaluer les risques liés aux droits de l'homme dans leurs établissements. La norme aborde entre autres des thèmes, tels que la santé et la sécurité au travail, le versement régulier des salaires et le respect des heures de travail.¹³

Global Organic Textile Standard (GOTS) La certification GOTS est considérée comme la meilleure norme mondiale de transformation de textiles (vêtements, linge de maison et produits d'hygiène textiles) en fibres naturelles certifiées biologiques. Le label GOTS désigne les textiles qui répondent aux exigences environnementales appropriées, telles que l'interdiction d'additifs problématiques sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement textile, ainsi que le respect des droits de l'homme sur la base des normes fondamentales du travail de l'Organisation internationale du travail (OIT).¹⁴

Human Rights Impact Assessments (HRIA) La Human Rights Impact Assessment (HRIA) est une évaluation d'impact sur les droits humains en tant que processus d'identification, de prévision et de réponse systématique à l'impact potentiel d'une activité commerciale, d'une politique gouvernementale ou d'un accord commercial sur les droits humains.¹⁵

Marine Stewardship Council (MSC) MSC est une organisation internationale à but non lucratif qui a été créée en 1997 par Unilever et le WWF. Aujourd'hui, MSC est une organisation indépendante. MSC est conseillée par différents groupes d'intérêt composés de l'industrie de la pêche, d'entreprises, de gouvernements, de chercheurs et d'organisations environnementales du monde entier. Cela garantit un équilibre sans que des intérêts individuels ne soient prédominants. Son objectif à l'échelle mondiale est de lutter contre la surpêche et de préserver les stocks de poissons grâce à une pêche plus durable. L'écolabel MSC distingue les produits et les entreprises qui s'assurent que les stocks exploités restent à un niveau acceptable, que les prises accessoires sont minimisées, que les engins de pêche sont utilisés de manière responsable et que l'habitat des poissons et autres animaux marins est préservé à long terme.¹⁶

Near food Cosmétiques, détergents, produits d'entretien, aliments pour animaux, papier, films, produits d'hygiène, tabac, articles ménagers (piles, charbon, bougies, briquets, lubrifiants, sacs de transport).

Non alimentaire Textiles, biens matériels

¹³ GLOBALG.A.P. : Qu'est-ce que GRASP ?, 2021.

¹⁴ GOTS : Global Organic Textile Standard, 2020.

¹⁵ The Danish Institute for Human Rights: Introduction à l'évaluation d'impact sur les droits humains, 2021.

¹⁶ MSC : L'histoire de MSC, 2021.



Organic Content Standard (OCS)

Grâce à l'Organic Content Standard 100 (OCS 100) et à l'Organic Content Standard blended (OCS blended), les entreprises peuvent enregistrer la part exacte de matériaux produits de manière écologique dans un produit et la suivre tout au long de la chaîne de création de valeur. « Content Claim Standard » définit entre autres la traçabilité des marchandises et la transparence dans la chaîne de production. Contrairement au label GOTS, l'OCS ne comprend pas de directives sur les additifs chimiques employés ou sur la gestion environnementale et la responsabilité sociale au sein de l'entreprise.¹⁷

Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

Le PEFC a été fondé en 1998 par des propriétaires forestiers européens et des représentants de l'environnement et de la filière bois. Le PEFC est un système de contrôle indépendant destiné à vérifier la gestion durable des forêts sur la base de normes nationales. En même temps, le PEFC sert de label pour les consommateurs et identifie les produits en bois et en papier qui proviennent d'une production durable.¹⁸

Rainforest Alliance (RA)

La Rainforest Alliance (RA) a été fondée en 1987 pour se consacrer à la conservation de la biodiversité et à la promotion de pratiques agricoles et forestières écologiquement durables et socialement équitables dans plus de 60 pays. Elle attribue le label de consommation de la grenouille verte sur la base de la « Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard » (Norme d'agriculture durable de RA). Derrière cette dernière se trouvent des critères liés aux droits de l'homme, comme l'accès à l'éducation ou l'interdiction du travail des enfants, ainsi que des exigences écologiques comme la protection des eaux et de la biodiversité. En 2018, RA s'est associée au programme de certification UTZ.¹⁹

¹⁷ Acheter en faisant des choix conscients : Organic 100 Content Standard, 2021.

¹⁸ PEFC : PEFC – International, 2021.

¹⁹ Rainforest Alliance : À propos de nous, 2021.

Sources et liens





Sources et liens

Aquaculture info :

Labels/Certifications

<https://www.aquakulturinfo.de/siegelzertifikate#:~:text=BAP%20%2D%20Best%20Aquaculture%20Practices,ebenso%20wie%20R%C3%BCckverfolgbarkeit%20und%20Lebensmittelsicherheit.> (Version : 2021)

Acheter en faisant des choix conscients :

Norme de contenu organique 100

<https://www.bewusstkaufen.at/label-kompass/organic-100-content-standard/>(Version : 2021)

Commerce équitable :

Commerce équitable cacao

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>
(Version : 2021)

Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
(FAO, Food and Agricultural Organization) :

Mettre fin à l'extrême pauvreté dans les zones rurales

<https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>
(Version : 2018)

Forum sur l'Huile de palme durable :

Modèles commerciaux

<https://www.forumpalmoel.org/zertifizierung/handelsmodelle>
(Version : 2021)

Commerce équitable :

Qu'est-ce que le commerce équitable ?,

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Version : 2021)

FSC (Forest Stewardship Council) :

Conseil de gestion forestière

<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>
(Version : 2021)

GLOBALG.A.P. :

L'histoire de GLOBALG.A.P

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Version : 2021)

GLOBALG.A.P. :

Qu'est-ce que le GRASP ?

<https://www.globalgap.org/de/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp/what-is-GRASP/>
(Version : 2021)

GOTS (Global Organic Textile Standard):

Norme Mondiale des Textiles Biologiques

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Version : 2020)



Initiative pour des chaînes d’approvisionnement agricole durables :

Fiche d’information

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/user_upload/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf

(Version : 2019)

MSC :

L’histoire de MSC

<https://www.msc.org/fr/a-propos-du-msc/20-ans-histoire>

(Version : 2021)

Notre monde en chiffres :

Forêts et déforestation

<https://ourworldindata.org/soy#citation>

(Version : 2021)

PEFC :

PEFC – International

<https://pefc.de/uber-pefc/international/>

(Version : 2021)

Rainforest Alliance :

À propos de nous

<https://www.rainforest-alliance.org/fr/notre-propos/>

(Version : 2021)

Clarté du label :

Initiative pour un meilleur coton

<https://www.siegelklarheit.de/1-better-cotton-initiative-bci>

(Version : 2021)

L’insitut danois des droits humains :

Introduction à l’évaluation d’impact sur les droits humains

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>

(Version : 2021)

Utopia :

Coton fabriqué en Afrique : La face cachée du coton durable

<https://utopia.de/ratgeber/cotton-made-in-africa-das-steckt-hinter-der-nachhaltigen-baumwolle/#:~:text=Cotton%20made%20in%20Africa%20ist,%C3%B6konomische%20und%20soziale%20Kriterien%20umfasst.&text=Laut%20eigenen%20Angaben%20produzieren%20inzwischen,Cotton%20made%20in%20Africa%20Standards.>

(Version : 2021)

WWF :

Le label de qualité des poissons ASC (Aquaculture Stewardship Council)

<https://www.wwf.de/themen-projekte/meere-kuesten/fischerei/nachhaltige-fischerei/asc-fischzucht>

(Version : 2021)



Crédits photos

Photo de couverture

artrachen, stock.adobe.com

Page 2

bernadette warner/EyeEm, stock.adobe.com

Page 4

Budimir Jevtic, stock.adobe.com

Page 6

Chalabala, stock.adobe.com

Page 8

Soru Epotok, stock.adobe.com



Contact

Lidl France
72 avenue Robert Schuman
94150 Rungis

Pour de plus amples informations sur la RSE

corporate.lidl.fr

Droits d'auteur

Le contenu de ce document (textes, graphiques, images, photos, logos, etc.) ainsi que ce document sont protégés par le droit d'auteur. Ce document et/ou son contenu ne peut être ni transmis, ni modifiés, ni publiés, ni traduits, ni reproduits sans l'approbation écrite de Lidl.

© Lidl France