

Politique d'achat **Cacao**



Lidl France • Version 22.08.2022



Contenu

Contenu	1	Initiative Française pour un Cacao Durable : un engagement de la filière pour améliorer l'impact environnemental et social de la culture du Cacao	18
Notre responsabilité vis-à-vis de la matière première cacao	2		
Notre responsabilité vis-à-vis de la matière première cacao	3	Initiative Allemande pour un Cacao Durable : améliorer les conditions de travail dans les plantations	19
Contexte de la matière première cacao	4		
Contexte de la matière première cacao	5		
Notre engagement pour un approvisionnement en cacao plus durable	7		
Notre engagement pour un approvisionnement en cacao plus durable	8		
Donner la priorité au cacao en tant que matière première critique et comprendre ses impacts	9		
Faire progresser le commerce équitable du cacao avec Fairtrade/Max Havelaar	11		
Proposer des produits à base de cacao qui répondent aux exigences minimales en matière de qualité biologique	12		
Label Rainforest Alliance – pour la protection de l'environnement et des droits humains dans les tropiques	13		
Chocolat Way To Go : garantir un revenu supplémentaire aux producteurs de cacao du Ghana	14		
Centre de formation agricole pour une production de cacao plus durable en Côte d'Ivoire avec « PROCACAO »	17		
		Glossaire	20
		Glossaire	21
		Source et liens	23
		Sources	24
		Crédits photos	25

Notre
responsabilité
vis-à-vis de la
matière
première cacao



Notre responsabilité vis-à-vis de la matière première cacao

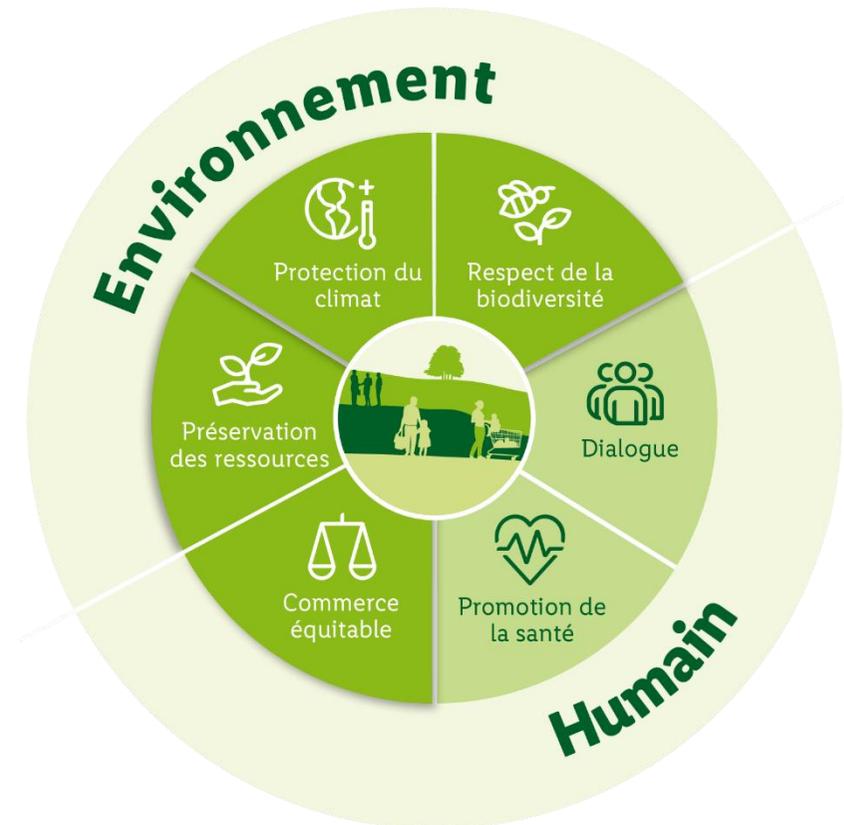
Notre perception de la RSE chez Lidl

Lidl s'assure du développement durable de son activité. Nous assumons notre responsabilité partout où nos actions au nom LIDL ont un impact sur les personnes et l'environnement. Agir de manière responsable, c'est notre manière de respecter chaque jour notre promesse de qualité et d'assurer ainsi l'avenir de notre entreprise.

C'est dans ce contexte que nous avons développé notre stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Grâce à elle, nous donnons une orientation claire à notre volonté d'agir de manière responsable. Nous y indiquons comment, chez Lidl, nous comprenons notre responsabilité envers l'environnement, les personnes et nos clients. Nous mettons cette approche en pratique dans le cadre de six thèmes stratégiques. Nous prenons donc des mesures nous permettant de « protéger le climat », « préserver les ressources », « respecter la biodiversité », « agir équitablement », « promouvoir la santé » et « engager le dialogue ».

Notre responsabilité vis-à-vis de la matière première cacao

Nous proposons dans notre gamme de nombreux produits de marque propre avec des teneurs en cacao plus ou moins élevées, tel que les tablettes de chocolat ou les produits cosmétiques contenant du beurre de cacao. La chaîne d'approvisionnement de la matière première cacao est définie comme étant « à haut risque ». En agissant de manière ciblée sur la chaîne de valeur du cacao, Lidl peut apporter une contribution positive aux quatre thèmes stratégiques suivants : préservation des ressources, protection du climat, respect de la biodiversité et commerce équitable.



Contexte de la matière première cacao



Contexte de la matière première cacao

Environ 5 millions de tonnes de fèves de cacao sont récoltées chaque année dans le monde, dont environ 40% sont transformées en Europe. Les régions les plus consommatrices de cacao sont l'Europe, l'Amérique du Nord, et l'Asie. Toutefois, le cacao est presque exclusivement cultivé par de petits agriculteurs dans ce que l'on nomme la « ceinture du cacao », qui est constituée de zones tropicales du monde entier.¹ La Côte d'Ivoire est considérée comme le principal pays producteur, suivie par le Ghana.²

La culture du cacao est l'un des principaux moteurs de la déforestation tropicale, une pratique qui met en danger les écosystèmes locaux et favorise le changement climatique à l'échelle mondiale. Plus d'informations à ce sujet sont disponibles en consultant notre [Politique d'achat pour une chaîne d'approvisionnement sans déforestation ni conversion d'écosystèmes naturels](#). De plus, sa production se fait en grande partie en monoculture. Cette méthode combinée à une utilisation croissante d'engrais et de pesticides, constituent une menace pour la biodiversité.³

Outre la déforestation, le changement climatique, la perte de biodiversité, les violations de droits humains le long de la chaîne d'approvisionnement font également partie des risques. Les fèves de cacao étant principalement des produits d'exportation, les cacaoculteurs sont soumis aux fortes fluctuations des prix du marché mondial. Ainsi, leur rémunération est inadéquate au regard du travail fourni. Le revenu des personnes cultivant le cacao se situe généralement en dessous des seuils de pauvreté définis au niveau international.⁴

2 millions 
**de personnes travaillent dans la
culture du cacao au Ghana et en Côte
d'Ivoire**

¹ Fairtrade/Max Havelaar International : *Produits Fairtrade/Max Havelaar – Cacao*, n.d.

² Statistiques du ministère fédéral allemand : *Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20* [Récolte des principaux pays producteurs de fèves de cacao jusqu'en 2019/20], 2020.

³ Voice Network : Baromètre du cacao, 2020.

⁴ Voice Network : Baromètre du cacao, 2020.



Durant la phase de récolte et transformation du cacao, les équipements de protection contre les produits phytosanitaires ou les blessures liées à l'utilisation d'outils dangereux, tels que les machettes, font souvent défaut. Selon les études du Forum sur le cacao durable, le travail des enfants est également très répandu en raison de causes structurelles comme la pauvreté des familles, le manque de possibilités de garde des enfants et un système scolaire défaillant. Selon les évaluations des ONG, rien qu'au Ghana et en Côte d'Ivoire, 2 millions d'enfants et d'adolescents environ travaillent dans la production de cacao.⁵ Il faut également souligner que les femmes sont confrontées à des discriminations économiques, notamment en ce qui concerne l'accès aux coopératives, à l'éducation et à la propriété foncière.⁶ Des cas de travail forcé et de violations des droits des travailleurs par les petits producteurs sont rapportés, tant durant la phase de culture du cacao que celle de la récolte.⁷

⁵ Initiative Allemande pour le Cacao Durable : Challenges in the Cocoa Sector, n.d.

⁶ Fairtrade/Max Havelaar Deutschland e.V. : *Geschlechtergerechtigkeit im Fokus* [L'égalité des sexes en point de mire], n.d.

⁷ Département d'État des États-Unis : *2020 Trafficking in Persons Report* [Rapport 2020 sur la traite des êtres humains], 2020.

Notre
engagement
pour un
approvisionnement
en cacao
plus durable



Notre engagement pour un approvisionnement en cacao plus durable

Dans le cadre de notre stratégie portant sur les matières premières, Lidl s'engage à plusieurs niveaux pour une culture du cacao plus durable. Cela se traduit par la poursuite d'un double objectif : améliorer les conditions de travail et de vie dans les pays producteurs, et œuvrer pour rendre la production plus respectueuse de l'environnement. Pour atteindre ce double objectif, nous avons élaboré, en collaboration avec des parties prenantes externes, une stratégie globale qui repose sur 4 piliers (présentés ci-dessous dans l'encart).

Depuis 2014, le cacao utilisé dans nos produits à base de cacao est 100 % certifié par les labels « Produit Fairtrade/Max Havelaar », « Cacao Fairtrade/Max Havelaar », « Bio » ou « Rainforest Alliance ». D'ici fin 2022, Lidl ira plus loin sur ses engagements relatifs aux tablettes de chocolat. Elles devront à minima être certifiées « Produit Fairtrade/Max Havelaar » ou « Cacao Fairtrade/Max Havelaar ».

Vous trouverez une description détaillée de l'ensemble des concepts de la stratégie de Lidl relative aux matières premières dans notre [Politique d'achat Matières premières](#).

D'ici fin 2022, nous nous approvisionnerons en cacao de manière plus durable.

Afin d'améliorer la situation dans la culture du cacao, nous procédons à une analyse des risques le long de nos chaînes d'approvisionnement, et veillons à acheter du cacao certifié. En complément nous travaillons à mettre en place des alternatives et à favoriser les améliorations.



1. Comprendre les impacts :

Nous identifions les risques dans les chaînes d'approvisionnement et faisons preuve de transparence.

2. Établir des standards :

Nous certifions notre matière première critique, le cacao.

3. Favoriser les alternatives :

Nous encourageons davantage les alternatives durables au sein de notre gamme et réduisons l'achat de matières premières critiques.

4. Mettre en œuvre les changements :

Nous nous engageons dans des initiatives et des projets.

Donner la priorité au cacao en tant que matière première critique et comprendre ses impacts

Afin d'agir de manière ciblée et efficace, nous avons effectué une analyse des risques et identifié, en collaboration avec nos parties prenantes, les matières premières qui sont les plus critiques pour Lidl.

Plus d'informations à ce sujet sont disponibles dans les documents [≥ Devoir de vigilance de notre entreprise vis-à-vis de la protection des droits humains et de l'environnement](#) et la [> Politique d'achat Matières premières](#).



Nos matières premières critiques en un coup d'œil

Conformément au **premier pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous identifions les risques environnementaux et sociaux liés à nos chaînes d'approvisionnement.



Risques dans la chaîne d'approvisionnement, en particulier dans les pays producteurs

Les chaînes d'approvisionnement de Lidl comprennent un grand nombre de fournisseurs qui produisent dans de nombreux pays différents. Selon notre analyse, le cacao fait partie de nos matières premières critiques, et présente des risques tout au long de sa chaîne d'approvisionnement, en particulier dans les pays producteurs. Notre analyse des risques définit le point de départ pour l'élaboration d'autres mesures et nous fournit une orientation sur la manière dont nous pouvons améliorer la durabilité de nos produits à base de cacao.

En ce qui concerne la chaîne d’approvisionnement du cacao, nous avons identifié les risques suivants :

Risques sociaux

Travail des enfants	Côte d’Ivoire, Ghana, Nigéria
Travail forcé	Côte d’Ivoire, Ghana, Indonésie
Droits des travailleurs	Brésil, Côte d’Ivoire, Indonésie
Discrimination	Côte d’Ivoire, Ghana, Indonésie

Risques environnementaux

Biodiversité	Côte d’Ivoire, Ghana, Nigéria
Vulnérabilité climatique	République Dominicaine, Nigéria
Exploitation des terres et déforestation de la végétation côtière	Brésil, Équateur, Côte d’Ivoire, Ghana
Risques liés au manque d’eau	Brésil, Ghana, Nigéria



Faire progresser le commerce équitable du cacao avec Fairtrade/Max Havelaar

Depuis 2006, la gamme permanente de Lidl inclut des articles contenant du cacao de marque propre nommé « Fairglobe » et certifiés Fairtrade/Max Havelaar. Le label « Produit Fairtrade/Max Havelaar » certifie la production et la commercialisation de produits équitables. Pour ce faire, tous les ingrédients d'un produit, labelisables, sont achetés à 100% dans des conditions de commerce équitable. Grâce à cette certification, nous contribuons à l'instauration d'un « revenu minimum » dans les régions productrices, et améliorons les conditions de vie des cacaoculteurs tout en les aidant à augmenter durablement leur productivité.



Le label « Matière Première Fairtrade/Max Havelaar » apposé sur nos emballages indique que la quantité de cacao nécessaire au produit a été achetée à 100 % dans les conditions du commerce équitable. Le programme de Cacao Fairtrade/Max Havelaar offre aux producteurs de cacao une possibilité supplémentaire de vendre une plus grande partie de leurs récoltes dans des conditions du commerce équitable, et donc d'atteindre des revenus plus élevés ainsi que de toucher des primes Fairtrade/Max Havelaar.



Avec son offre croissante de produits à base de cacao certifiés Fairtrade/Max Havelaar, Lidl sécurise, sur le long-terme, l'achat des fèves

de cacao. De cette façon, nous garantissons le versement de revenus fiables aux producteurs de cacao, quelles que soient les fluctuations des prix du marché mondial, et le bon respect des normes sociales. Nous encourageons également l'agriculture écologique, en contribuant à réduire l'utilisation d'engrais et de produits phytosanitaires chimiques de synthèse.

Conformément au **deuxième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous certifions nos matières premières critiques.



Contrairement au label classique « Produit Fairtrade/Max Havelaar », le label « Matière première Fairtrade/Max Havelaar » se concentre uniquement sur l'achat équitable de cacao et non de toutes les matières premières nécessaires à la fabrication du produit transformé. Chez Lidl, nous travaillons avec les deux certifications. En 2014, Lidl a été l'une des premières entreprises commerciales d'Allemagne à utiliser du cacao porteur du label « Matière première Fairtrade/Max Havelaar » dans les céréales de petit-déjeuner à base de cacao de sa marque de distributeur « Crownfield ». Nous utilisons également du cacao certifié Fairtrade/Max Havelaar pour notre gamme saisonnière « Favorina » et les tablettes de chocolat « Fin Carré ».

Proposer des produits à base de cacao qui répondent aux exigences minimales en matière de qualité biologique

Par ce logo bio européen, nous indiquons que nos produits à base de cacao sont issus de l'agriculture biologique, dans laquelle le facteur de durabilité est pris en compte, par exemple en matière d'engrais, de lutte contre les parasites et de rotation des cultures. Le logo est protégé dans toute l'Europe et garantit le respect de normes minimales définies par l'Union européenne.



Le logo bio de l'Union européenne peut être appliqué sur tous les aliments biologiques préemballés produits dans un État membre et qui respectent la législation européenne relative à l'agriculture biologique. Les critères sont par exemple que les aliments soient exempts d'organismes génétiquement modifiés (OGM), d'exhausteurs de goût, d'arômes artificiels et de colorants. Le recours aux produits phytosanitaires de synthèse et aux engrais minéraux facilement solubles sont interdits. À l'avenir, nous souhaitons compléter et élargir notre offre de produits bio à base de cacao. À l'heure actuelle, toutes les tablettes de chocolat Fairglobe, certaines gaufres et biscuits de marque Sondey, ainsi que des yaourts Milbona contenant du cacao portent le logo biologique de l'UE.

Conformément au **deuxième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous certifions nos matières premières critiques.



Label Rainforest Alliance – pour la protection de l’environnement et des droits humains dans les tropiques

En collaborant avec le programme de certification Rainforest Alliance, Lidl se consacre aux conditions spécifiques qui règnent dans les pays tropicaux ainsi qu’à des pratiques de gestion plus durable dans plus de 70 pays tropicaux couverts par RA. Ce programme de certification inclut notamment des critères environnementaux tels que la protection des eaux et de la biodiversité.



En complément, l’organisme permet aux agriculteurs d’augmenter leurs profits et d’obtenir des prix plus élevés pour des produits de meilleure qualité. Le but est d’améliorer durablement les conditions de vie des agriculteurs, de leurs familles et des communautés locales dans les régions de production. Les lieux d’origine doivent être gérés selon les directives strictes du SAN, le « Sustainable Agriculture Network » (réseau d’agriculture durable). Ces directives ont été développées d’une part pour protéger et préserver la faune et la flore sauvages, ainsi que les sols et les eaux, et d’autre part pour garantir la qualité des produits. Depuis 2014, le cacao utilisé dans tous les produits à base de cacao est en partie certifié par la « Rainforest Alliance Norme pour l’Agriculture Durable ».

Conformément au **deuxième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous certifions nos matières premières critiques.



Chocolat Way To Go : garantir un revenu supplémentaire aux producteurs de cacao du Ghana

Le concept Way To Go démontre qu'une répartition équitable de la valeur dans le commerce est possible.

Le concept Way To Go poursuit trois objectifs principaux :

1. Le paiement d'une prime supplémentaire (Prime d'amélioration des revenus) pour un revenu plus élevé, qui va au-delà de la prime Fairtrade/Max Havelaar pour les projets communautaires et du prix minimum Fairtrade/Max Havelaar. Cette prime vise à combler les lacunes de revenu à long terme.
2. L'autonomisation des producteurs : des formations et des « kits de démarrage » aident les petits exploitants à mettre en œuvre des pratiques agricoles durables et à générer des sources de revenus annexes à leur activité principale.
3. La promotion de l'égalité des genres : le commerce équitable se doit de l'être également pour les femmes. C'est pourquoi, en collaboration avec Fairtrade/Max Havelaar, nous avons créé une approche d'intégration de la dimension de genre ainsi que certaines composantes de projet spécifiquement adaptées aux femmes pour le concept Way To Go.

Avec Way To Go, Lidl est le premier distributeur à avoir lancé un chocolat Fairtrade/Max Havelaar de marque de propre. Avec le soutien de Fairtrade/Max Havelaar, nous proposons ainsi à nos clients des produits équitables et entièrement traçables, qui sont bénéfiques aux producteurs de cacao du Ghana.



Objectifs du projet chocolat Way To Go

Soutenir les producteurs de cacao



Lidl est le premier distributeur à agir pour combler l'écart existant entre le revenu basé sur le prix variable du marché mondial du cacao et le revenu minimum proposé par Fairtrade/Max Havelaar :

les primes versées sous la forme de projets de soutien permettent d'organiser des formations sur la culture durable du cacao (augmentation des revenus, culture plus durable) et la mise en œuvre d'alternatives agricoles. De plus, grâce à Fairtrade/Max Havelaar, les cultivateurs obtiennent un prix minimum pour le cacao et une prime Fairtrade/Max Havelaar pour les projets communautaires.

En 2022, un paiement en espèces versé directement aux producteurs impliqués dans la coopérative est venu compléter les mesures de soutien du projet.

Protéger l'environnement et favoriser la biodiversité



Permettre l'organisation de formations pour les producteurs de cacao :

- Préserver l'environnement en leur donnant les moyens de pratiquer une agriculture durable.
- Promouvoir la biodiversité par des méthodes respectueuses de l'environnement, comme l'évolution vers l'agroforesterie.

Faire preuve de transparence



- Traçabilité du cacao, de la tablette de chocolat à la coopérative de producteurs.
- Prime vérifiable pour le financement de formations et d'autres mesures en fonction du chocolat vendu.

Offrir des options durables aux clients



- Offrir un chocolat de qualité supérieure, dont chaque achat exerce un impact direct sur les cultivateurs de cacao.
- Informer et sensibiliser les consommateurs sur les alternatives durables en matière de consommation de cacao.

Conformément au **troisième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous encourageons davantage les alternatives durables dans notre gamme de produits et réduisons l'approvisionnement en matières premières critiques.



C'est en 2019, en collaboration avec Fairtrade/Max Havelaar Allemagne, l'ONG Rikolto et Kuapa Kokoo (la plus grande association de petits producteurs ghanéens), que Lidl a initié le projet Way To Go. Le cacao utilisé pour ce chocolat provient à 100 % de Kuapa Kokoo, grâce à un système de suivi, le cacao est traçable de la tablette de chocolat à la coopérative de producteurs. Cela garantit aux producteurs une source de revenus fiable grâce à des prix minimums garantis et à la prime Fairtrade/Max Havelaar. Dans le cadre de ce projet, Lidl verse une autre prime qui est actuellement affectée à deux projets de soutien. Ils s'adressent

spécifiquement aux femmes et sont bien accueillis par les agricultrices. Jusqu'à présent, environ 40 % des participants étaient des femmes.

Encourager les sources de revenus supplémentaires

Le premier projet a pour objectif de soutenir les formations à une culture durable du cacao, tandis que le second vise à favoriser la production d'igname, de riz, de miel ou de savon comme sources de revenus supplémentaires. Pour améliorer la productivité des plantations de cacao, de services d'entretien (taille, pulvérisation) sont proposés. Ces services sont une source d'emplois, notamment pour les jeunes des communautés locales. À cet effet, des formations sont proposées et des équipements sont mis à disposition. Les cultivateurs de cacao bénéficient d'une aide en ce qui concerne le financement. Nos clients peuvent trouver plus d'informations sur le projet à l'intérieur de l'emballage ou en visitant la page internet.



Centre de formation agricole pour une production de cacao plus durable en Côte d'Ivoire avec « PROCACAO »

En association avec la GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) et l'ANADER (Agence nationale pour le développement rural) de Côte d'Ivoire, Lidl a créé en 2012 un centre de formation agricole afin de former les agriculteurs à la culture durable du cacao. Les enseignements dispensés incluent des méthodes de culture respectueuses de l'environnement sans produits phytosanitaires, des techniques modernes permettant d'améliorer le rendement ainsi que des informations relatives à des thèmes sociaux.



Conformément au **quatrième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous faisons avancer les changements en nous engageant dans des initiatives et des projets.



Des agriculteurs ont été formés afin de donner eux-mêmes des formations et diffuser de manière continue leurs connaissances. Plus de 8 000 formations ont déjà été organisées et plus de 18 000 producteurs de cacao ont pu se former dans les plantations du centre et, par la suite, augmenter considérablement leurs rendements. Depuis 2019, le centre s'autofinance et sa gouvernance a été reprise par ANADER et le gouvernement, faisant de ce projet un grand succès.



Initiative Française pour un Cacao Durable : un engagement de la filière pour améliorer l'impact environnemental et social de la culture du Cacao

En octobre 2021, Lidl France a signé l'Initiative Française pour un Cacao Durable. Ce groupe de travail réunit diverses parties prenantes de la filière cacao notamment des distributeurs, industriels, ONG, chercheurs et le gouvernement français. Les objectifs de ce groupe de travail sont :

- D'ici 2030 : améliorer le revenu des cacaoculteurs et de leurs familles, afin qu'ils puissent atteindre un revenu décent (au sens du "Living Community of Practice") en collaboration avec les pays producteurs
- D'ici 2025 : mettre fin, avec l'ensemble des parties prenantes, aux approvisionnements de l'industrie française du cacao, et ceux de ses partenaires, issus de zones déforestées après le 1er janvier 2020, lutter contre la dégradation des forêts, et préserver les massifs forestiers et les zones à forte valeur environnementale demeurant
- D'ici 2025 : prendre les mesures nécessaires pour lutter et marquer des progrès contre le travail forcé et le travail des enfants tel que défini par les Conventions de l'OIT, dans les régions productrices de cacao, dans la mise en œuvre de l'Objectif de développement durable (ODD) des Nations Unies 8.7, tout en contribuant à favoriser les droits des enfants et leur accès à l'éducation et à l'émancipation des femmes au sein de la filière cacao

Conformément au **quatrième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous faisons avancer les changements en nous engageant dans des initiatives et des projets.



Initiative Allemande pour un Cacao Durable : améliorer les conditions de travail dans les plantations

L'Initiative Allemande pour le Cacao Durable (Forum Nachhaltiger Kakao e.V., ou GISCO) vise à améliorer les conditions de vie des cacaoculteurs à long terme en contribuant à sécuriser leurs moyens de financement. Lidl est actif depuis le lancement de l'Initiative en tant que membre fondateur et a été élu au comité directeur en septembre 2020. Ainsi, Lidl s'engage à observer le devoir de vigilance en matière de droits humains dans sa chaîne d'approvisionnement en cacao.



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

Nous contribuons à une production de cacao plus durable, notamment par le biais du projet « Pro-Planteurs ». Ce projet est implémenté en collaboration avec les gouvernements allemand et ivoirien et devrait toucher au total 30 000 exploitations familiales productrices de cacao et leurs coopératives d'ici mai 2025, avec une attention particulière aux femmes. Elles auront la possibilité d'exploiter d'autres cultures afin de subvenir à leurs besoins ou de générer des revenus supplémentaires.

Le gouvernement fédéral allemand, l'industrie allemande de la confiserie, le commerce allemand des denrées alimentaires et la société civile allemande se sont réunis au sein de l'Initiative Allemande pour le Cacao Durable dans le but d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs de cacao et de leurs familles, d'œuvrer à une production de cacao plus durable ainsi que d'élargir les débouchés commerciaux pour le cacao produit.

En étroite collaboration avec les gouvernements des pays producteurs de cacao, les membres s'engagent entre autres à promouvoir les objectifs suivants :

- Améliorer les conditions de vie des cultivateurs de cacao et de leurs familles et contribuer à leur garantir un revenu vital ;
- Ménager et préserver les ressources naturelles et la biodiversité dans les pays producteurs ;
- Accroître la culture et la commercialisation du cacao issu d'une production durable.

Conformément au **quatrième pilier** de notre stratégie relative aux matières premières, nous faisons avancer les changements en nous engageant dans des initiatives et des projets.



Glossaire



Glossaire

Logo bio EU

Le logo bio de l'UE a été introduit le 1^{er} juillet 2012. Il est obligatoire sur les aliments biologiques préemballés produits et vendus en tant que produits biologiques de l'UE. Un produit ne peut porter le logo que si une étape de transformation du produit a eu lieu dans la Communauté européenne et que s'il respecte la législation européenne en matière d'agriculture biologique. Les produits bio non préemballés ou les aliments biologiques importés de pays non membres de l'UE peuvent être porteurs du logo bio sur une base volontaire. Les critères sont par exemple que les aliments doivent être exempts d'organismes génétiquement modifiés (OGM) et qu'aucun produit phytosanitaire chimique de synthèse n'a été utilisé durant la production. Les produits doivent également répondre à des exigences concernant l'utilisation d'engrais et de semences, la pollution du sol par les déjections animales et le bien-être animal.⁸

Revenu vital

Un revenu vital est une rémunération qui couvre le coût de la vie des travailleurs et des membres de leur famille qui sont à leur charge et qui leur permet de constituer des réserves adéquates pour faire face aux situations d'urgence. Le salaire minimum, s'il existe, est généralement inférieur au revenu vital (en anglais « Living Income Wage »).⁹

Fairtrade/Max Havelaar

Le commerce équitable (le « fairtrade ») est synonyme d'amélioration des conditions de travail et de vie des petits producteurs et des salariés dans les pays du Sud. Le commerce équitable convient des prix minimums stables, d'une prime Fairtrade/Max Havelaar pour les projets communautaires, de conditions de travail réglementées et promeut une agriculture respectueuse de l'environnement. En 1997, des organisations actives dans l'aide au développement de différents pays se sont réunies pour former l'organisation faitière « FLO » (Fairtrade/Max Havelaar Labelling Organizations International, aujourd'hui connue sous le nom de « Fairtrade/Max Havelaar International ») et ont rassemblé leurs standards individuels en une norme unique. Le label commun Fairtrade/Max Havelaar a été introduit en 2002. Il comprend des standards généraux (pour les coopératives de petits exploitants, les plantations ou les cultures sous contrat), des critères pour différents produits définissant des exigences spécifiques, ainsi que les standards pour les négociants (Trader Standard), qui comprend des règles à destination des commerçants et fabricants (entre autres des règles relatives aux modes de paiement et aux produits mixtes).¹⁰

⁸ Commission européenne : Logo biologique, n.d.

⁹ Fairtrade/Max Havelaar International : Revenu vital, n.d.

¹⁰ Fairtrade/Max Havelaar International : Qu'est-ce que Fairtrade/Max Havelaar ?, n.d.

Initiative Allemande pour le Cacao Durable

L'Initiative Allemande pour le Cacao Durable (GISCO) réunit le gouvernement fédéral allemand, représenté par le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et le ministère fédéral allemand de l'Alimentation et de l'Agriculture (BMEL), l'industrie allemande de la confiserie, le commerce allemand des denrées alimentaires et la société civile allemande. En tant qu'initiative dite multipartite, ils poursuivent ensemble l'objectif d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs de cacao et de leurs familles et d'accroître la culture et la commercialisation de cacao produit en respectant les normes de durabilité. Pour ce faire, les membres de l'Initiative s'engagent en étroite collaboration avec les gouvernements des pays producteurs de cacao.¹¹

Initiative multipartite

Les initiatives multipartites sont des cadres d'engagement volontaires entre des acteurs publics, de la société civile et privés. Les initiatives multipartites s'efforcent de résoudre des problèmes sociaux complexes de manière coopérative.¹²

PROCACAO

Le projet PROCACAO a été lancé en 2012 par Lidl en collaboration avec la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) [Société de coopération internationale] et l'Agence nationale pour le développement rural (ANADER) en Côte d'Ivoire. PROCACAO a déjà permis à 18 000 producteurs de cacao de se former, avec des progrès mesurables. Avec entre autres une baisse de l'utilisation de pesticides, une meilleure préservation des sols et, dès les premières années, des rendements plus élevés sur une même surface cultivée. Depuis 2019, le succès de l'école est tel qu'elle s'autofinance et qu'ANADER et le gouvernement ont repris sa gestion de manière indépendante. Cela signifie qu'à l'avenir, les cultivateurs de cacao pourront continuer à être formés avec l'aide de PROCACAO.¹³

Rainforest Alliance

La Rainforest Alliance a été fondée en 1987 afin d'améliorer les pratiques agricoles et forestières dans plus de 60 pays. Elle attribue le label de consommation reconnaissable à sa grenouille verte sur la base des « Faiblesses de la Rainforest Alliance : droits humains, biodiversité, agriculture durable. » Des critères liés aux droits humains, comme l'accès à l'éducation ou l'interdiction du travail des enfants, ainsi que des exigences écologiques comme la protection des eaux et de la biodiversité sont liés à ce label. En 2018, la RA s'est associée au programme de certification UTZ.¹⁴

¹¹ Initiative Allemande pour le Cacao Durable : About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, n.d.

¹² Gabler Wirtschaftslexikon : Multi-Stakeholder-Initiative, n.d.

¹³ Lidl : Approvisionnement en cacao durable, n.d.

¹⁴ Rainforest Alliance : Qui sommes-nous ?, n.d.

Source et liens



Sources

Commission européenne

Logo biologique, n.d.

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_fr
(Version : 27/05/2022)

Fairtrade/Max Havelaar Belgium

Revenu vital, n.d.

<https://www.fairtradebelgium.be/fr/le-commerce-equitable/themes-importants-du-fairtrade/revenu-vital/>
(Version : 27/05/2022)

Fairtrade International

Produits Fairtrade/Max Havelaar – Cacao Fairtrade/Max Havelaar, n.d.

<https://info.fairtrade.net/fr/product/cocoa>
(Version : 27/05/2022)

Fairtrade/Max Havelaar Deutschland e.V. : **Geschlechtergerechtigkeit im Fokus [L'égalité des sexes en point de mire]**, n.d.

https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_hintergrundpapier_frauenrechte_gender.pdf
(Version : 27/05/2022)

Fairtrade/Max Havelaar International

Qu'est-ce que Fairtrade/Max Havelaar ?, n.d.

<https://info.fairtrade.net/fr/what> (Version : 27/05/2022)

Gabler Wirtschaftslexikon

Multi-Stakeholder-Initiative n.d.

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/multi-stakeholder-initiative-53810>
(Version : 27/05/2022)

Initiative Allemande pour le Cacao Durable : **About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa**, n.d.

<https://www.kakaoforum.de/en/about-us/german-initiative-on-sustainable-cocoa/#:~:text=Jointly%2C%20the%20multi%2Dstakeholder%20initiative,governments%20of%20cocoa%20producing%20country/> (Version : 27/05/2022)

Initiative Allemande pour le Cacao Durable : **Challenges in the Cocoa Sector**, n.d.

<https://www.kakaoforum.de/en/our-work/challenges-in-the-cocoa-sector/>
(Version : 27/05/2022)

Lidl

Approvisionnement en cacao durable

file:///C:/Users/user/Downloads/CSR_RSP_Positionspapier_nur_Cacao_BEFR-1.pdf (Version : 27/05/2022)

Rainforest Alliance

Qui sommes-nous ?, n.d.

https://www.rainforest-alliance.org/fr/notre-propos/#who_we_are (Version : 27/05/2022)

Office statistique fédéral allemand **Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20 [Récolte des principaux pays producteurs de fèves de cacao jusqu'en 2019/2020]**

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/28398/umfrage/produktionsmenge-von-kakaobohnen-nach-ernte-land/>
(Version : 27/05/2022)

Département d'État des États-Unis :

2020 Trafficking in Persons Report [Rapport 2020 sur la traite des êtres humains], 2020

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>
(Version : 27/05/2022)

Voice Network

Baromètre du cacao, 2020

<https://voicenetwork.cc/wp-content/uploads/2021/03/2020-Barome%CC%80tre-du-Cacao-FR.pdf> (Version : 27/05/2022)



Crédits photos

Photo de couverture

PixieMe, stock.adobe.com

Page 2

Pierre-Yves Babelon, stock.adobe.com

Page 4

Carlos, stock.adobe.com

Page 6

kaiskynet, stock.adobe.com

Page 9

tong2530, stock.adobe.com

Page 13

Lidl Stiftung & Co. KG

Page 14

Wil.Amaya, stock.adobe.com



Contact

Lidl France
72 avenue Robert Schuman
94150 Rungis

Pour de plus amples informations sur la RSE

corporate.lidl.fr

Note relative au genre

Pour faciliter la lecture de cette publication, le genre masculin est utilisé pour désigner les personnes et les mots principaux se rapportant aux personnes. Ces termes s'appliquent en principe à tous les genres, dans un souci d'égalité de traitement. La forme abrégée est utilisée uniquement à des fins rédactionnelles et n'implique aucun jugement de valeur.

Droits d'auteur

Le contenu de ce document (entre autres les textes, graphiques, photos, logos, etc.) ainsi que le document en lui-même sont protégés par des droits d'auteur. Sans autorisation écrite de Lidl, ce document ou son contenu ne peuvent être transmis, modifiés, publiés, traduits ou reproduits.

© Lidl France