Rapport de performances

Bien-être animal 2021

EN ROUTE VERS DEMAIN

Respect de nos engagements

En tant que distributeur, **il est de notre responsabilité de nous assurer que nos fournisseurs adoptent des pratiques respectueuses de la planète, des humains, mais aussi des animaux**. Ces ambitions se traduisent dans les différentes politiques d'achats responsables qui guident notre stratégie d'enseigne.

Plus que jamais le **bien-être animal (BEA)** est au cœur des attentes sociétales des Français. En effet, les habitudes alimentaires et de nombreux produits que nous vendons reposent en grande partie sur des ingrédients d'origine animale. D'ailleurs, la consultation des parties prenantes que nous réalisons tous les ans a classé le BEA comme **enjeu matériel majeur** de notre Responsabilité Sociétale des Entreprises, témoignant de l'importance de sujet au sein de notre société.

En mars 2022, au Salon International de l'agriculture, nous avons officialisé le lancement de notre première **Politique BEA multi-filières.** Sa construction est née de **l'ensemble des travaux et engagements** pris les années précédentes, ainsi que de **nombreux échanges et groupes de travail** que nous avons menés avec nos **fournisseurs, des éleveurs partenaires, des coopératives, des experts techniques et des ONGs reconnues.**

Guidés par les cinq Libertés fondamentales pour le BEA, nous avons pris la décision de **co-construire** cette Politique en y incluant des **engagements BEA concrets** associés à des plans d'action spécifiques pour améliorer les pratiques au sein des filières nous approvisionnant.

A travers ces plans d'action, nous avons souhaité travailler à **l'amélioration des conditions d'élevage, de transport et d'abattage** des animaux en incluant les filières dans la démarche.

« Pour nous, le BEA est indissociable du bien-être de l'éleveur. En effet, il ne faut pas oublier qu'un animal en bonne santé et dont le bien-être est pris en compte est aussi une garantie pour l'éleveur, le transformateur, le distributeur, et pour le client, d'avoir un produit de bonne qualité. Le BEA est dans l'intérêt de chaque maillon de la chaine, de l'élevage à l'assiette, où chacun a son rôle à jouer. C'est pourquoi nous ne demandons pas seulement à nos partenaires de développer des pratiques responsables, mais il est essentiel pour nous de les accompagner en définissant ensemble une transition ambitieuse qui préserve les équilibres économiques et sociaux de la filière. »

Michel Biero, Directeur exécutif Achats Lidl France.

A travers cette Politique BEA, **Lidl formalise 10 engagements** directement intégrés dans ses futurs contrats d'achats.

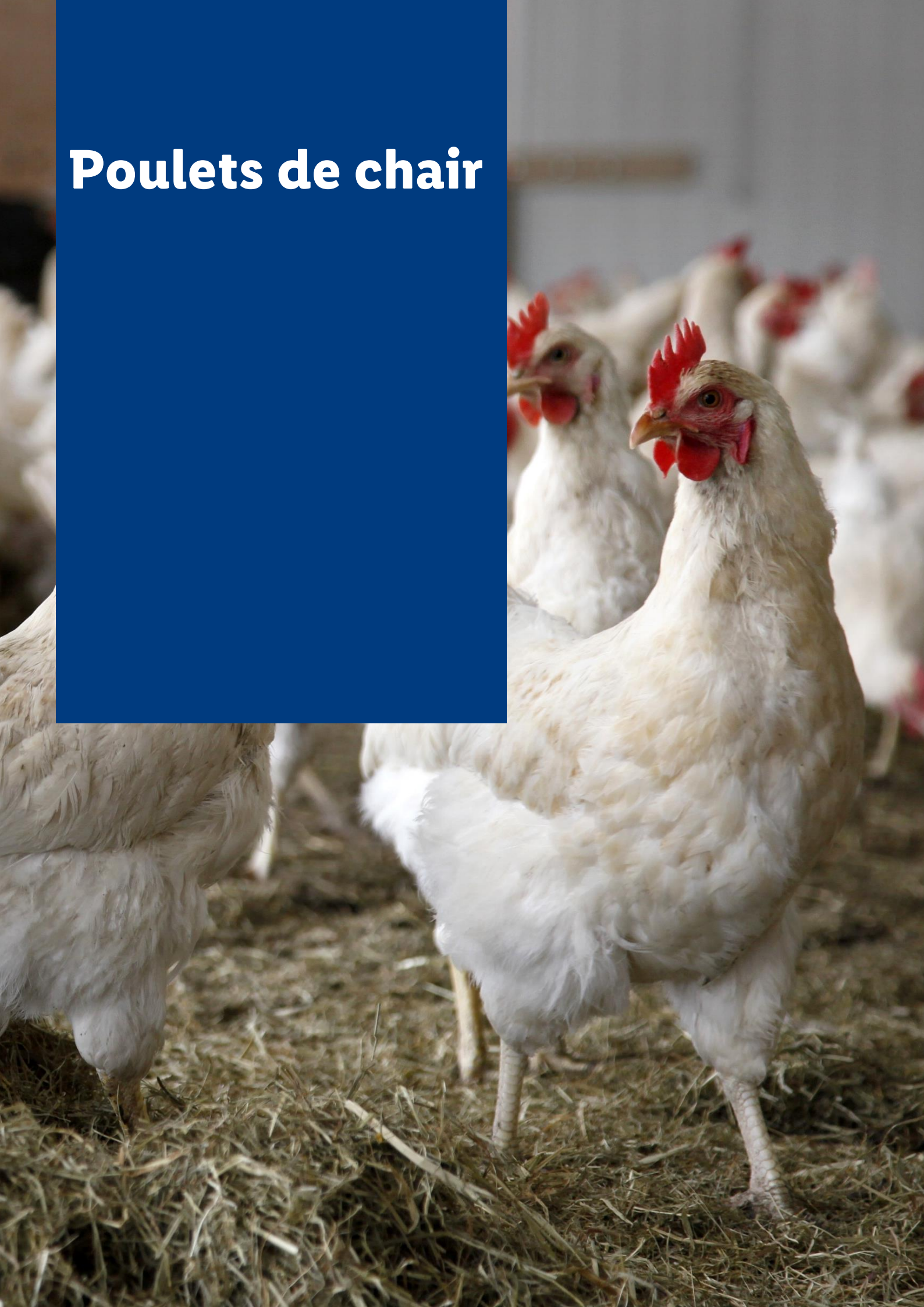
Les 10 engagements de Lidl pour le Bien-être animal

1. **Former et accompagner les acteurs des filières sur le bien-être animal**
2. **Améliorer les conditions d'élevage des animaux reproducteurs**
3. **Prendre en compte le bien-être des animaux dès leur plus jeune âge**
4. **Favoriser les espèces à croissance modérée ou lente**
5. **Limiter au maximum les mutilations routinières**
6. **Lutter contre l'antibiorésistance**
7. **Améliorer les conditions d'élevage en bâtiment**
8. **Promouvoir la liberté de mouvement et un accès à l'extérieur**
9. **Limiter le stress et l'inconfort des animaux lors du transport et de l'abattage**
10. **Définir un cadre d'évaluation du BEA commun à tous les élevages et contrôler la mise en œuvre des engagements**

Ce **Rapport de performances Bien-être animal 2021** présente un suivi du bien-être animal pour les filières poulets de chair et poules pondeuses. Lidl a pour objectif de publier son premier rapport bien-être animal multi-filières en 2023. Ce suivi précis et ambitieux nous permettra :

- **D'échanger avec les fournisseurs** sur la base d'informations factuelles ;
- **De prioriser certains points** si ceux-ci paraissent nécessaires au vu des premiers résultats ;
- **De réorienter nos plans d'action BEA** régulièrement en fonction de l'état des lieux de nos fournisseurs.

Poulets de chair



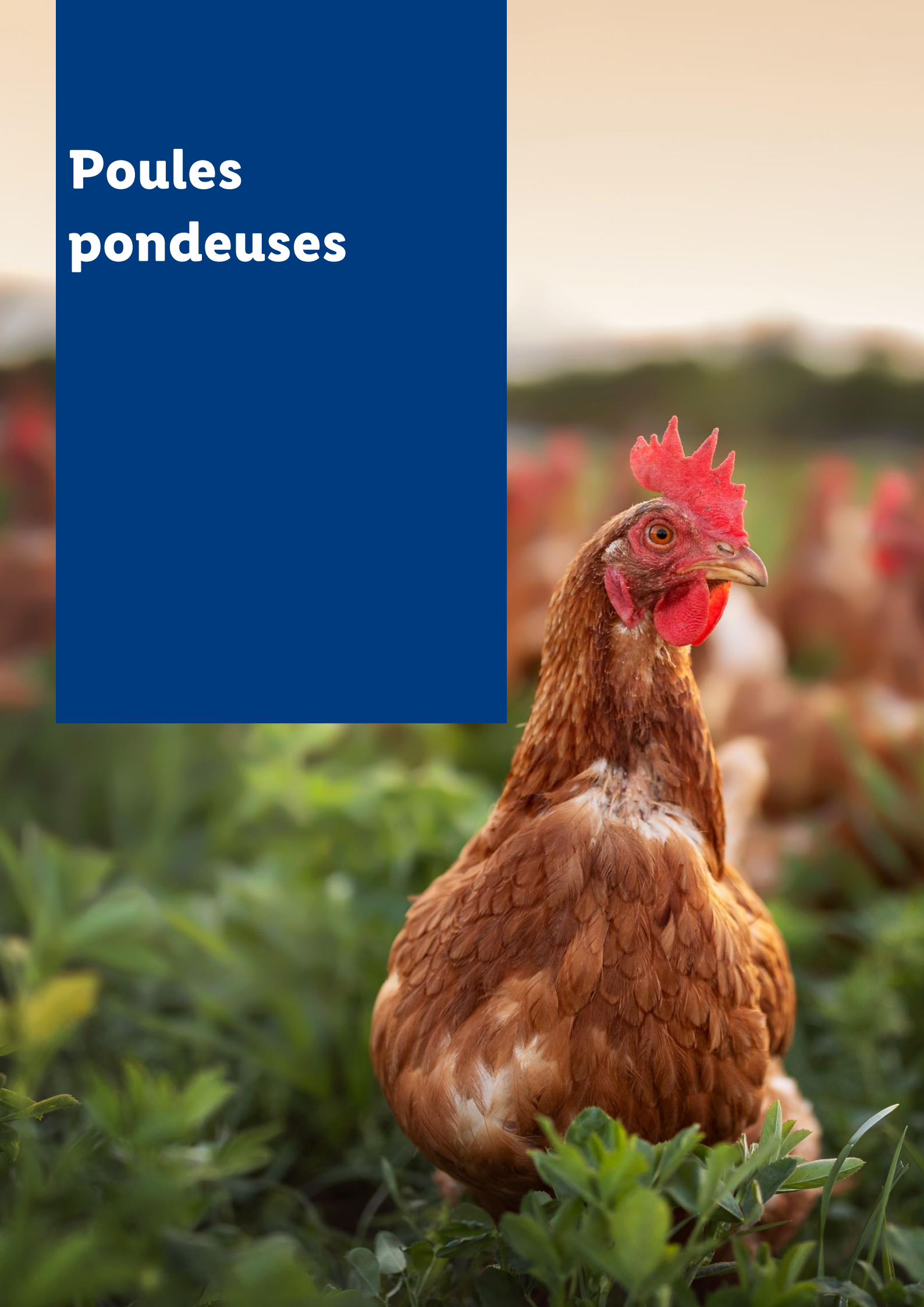
Poulet de chair

Ces données sont mesurées à l'aide des volumes achetés par l'enseigne sur le périmètre des produits de la gamme permanente de poulet frais, entier et découpé à marque distributeur.
Part de produits à marque distributeur : 92%

INDICATEUR	PRECISIONS	PERFORMANCE 2021[1]	OBJECTIF	METHODE DE CONTRÔLE
Part des poulets élevés à une densité inférieure ou égale à 30kg/m² *(%)*		**14%**	**100% en 2026**	*Audités par un tiers[2]*
Part des poulets de souches à croissance intermédiaire et lente *(%)*	Souches validées par la RSPCA	**15%**		
Part des poulets ayant accès à la lumière naturelle *(%)*	Intensité lumineuse minimale : 50 lux	**38%**		
Part des poulets élevés dans un environnement enrichi *(%)*	Environnement enrichi : au moins deux mètres de perchoirs utilisables et deux substrats de picage pour 1 000 oiseaux	**27%**		
Part des poulets étourdis avant abattage par atmosphère contrôlée *(%)*		**49%**		
Part des poulets ayant accès au plein air *(%)*		**14%**	**20% en 2026**	

[1] Année calendaire 2021 (01/01/2021-31/12/2022)
[2] La vérification de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI) correspond à un audit documentaire sur la base du protocole de reporting élaboré par Lidl France.

Poules pondeuses



Poules pondeuses

Ces données sont mesurées sur le périmètre des produits vendus à marque distributeur.
*Part des produits à marque distributeur : **100% pour les œufs coquille et ± 87% pour les ovoproduits***

INDICATEUR	PERFORMANCE 2021[3]	OBJECTIF	METHODE DE CONTRÔLE
Part des références d'œufs frais de poules élevées hors cage *(%)*	**75%**	**100%**	*Audités par un tiers[4]*
dont **Part des références d'œufs frais de poules élevées en plein air *(%)***	**63%**		
Part des ovoproduits composés d'œufs frais de poules élevées hors cage *(%)*	**100%**	**100%**	Contrôlé en interne
Part des poules élevées dans des systèmes de cage de type combi *(%)*	**0%**	**0%**	Déclaré par nos partenaires commerciaux

[3] Année fiscale 2021 (01/03/2021-28/02/2022)
[4] La vérification de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI) correspond à un audit documentaire sur la base du protocole de reporting élaboré par Lidl France.

Contact

Lidl France
Centre des Services Opérationnels
72, avenue Robert SCHUMAN
CS 80272
94533 RUNGIS CEDEX 1
Mail : enrouteversdemain@lidl.fr
Site web : corporate.lidl.fr

Avis de droit d'auteur

Le contenu de ce document (y compris les textes, les graphiques, les photos, les logos etc.) ainsi que le document lui-même sont protégés par le droit d'auteur. Ce document et/ou son contenu ne peuvent être transmis, modifiés, publiés, traduits ou reproduits sans l'autorisation écrite de Lidl.