



Charte sur l'achat durable de fleurs et de plantes



Version : février 2019



Dernière actualisation : 18.02.2019

Charte sur l'achat durable de fleurs et de plantes

1. Notre philosophie

« Nous devons tous nous conduire chaque jour comme des acteurs responsables en matière économique, sociale et environnementale. »

C'est avec cette phrase qui reflète la philosophie de l'entreprise, que Lidl France formule son devoir de responsabilité vis-à-vis de l'Homme et de la Nature. En ce sens, nous avons élaboré cette charte qui définit notre responsabilité dans l'achat durable de fleurs et de plantes.

Conformément à la devise d'être « En route vers demain », Lidl France, enseigne de grande distribution du secteur de l'alimentation, s'engage depuis des années en faveur d'un meilleur contrôle et de l'amélioration des conditions de vie et de travail des salariés des producteurs, de même que pour minimiser autant que possible les effets de l'activité commerciale sur l'environnement.

Le bien-être des personnes est au centre de nos priorités. Cela concerne nos clients et nos collaborateurs de la même façon que l'ensemble de ceux qui interviennent pour le compte de Lidl tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Nous mettons en place également, au niveau de l'offre de fleurs et de plantes, des critères stricts, qui rendent la production plus sûre et plus durable relativement aux personnes et à l'environnement. Sur ce plan, nous souhaitons non seulement assumer notre rôle d'exemplarité, mais aussi contraindre nos partenaires commerciaux à adopter des standards sociaux et environnementaux élevés.

Nos objectifs sont les suivants :

- faire respecter les standards sociaux et environnementaux sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement
- rendre la chaîne d'approvisionnement transparente et traçable
- nouer des partenariats de confiance et de long-terme avec nos fournisseurs
- promouvoir la diversité de manière active

Pour les acheteurs de fleurs et de plantes, les directives de cette charte d'achat responsable sont engageantes. Cette charte est révisée à intervalles réguliers et nous conservons une trace écrite des changements déjà effectués.

2. Notre défi

Les Français aiment les fleurs : 92% des Français affirment aimer acheter des fleurs. Environ un tiers de ces ventes concernent les fleurs coupées. Au niveau européen, la plupart des fleurs et des plantes proviennent des Pays-Bas et d'Italie. En dehors de l'Europe, les pays bordant l'équateur, comme le Kenya, la Colombie, l'Éthiopie ou l'Équateur jouent un rôle important de pays producteur. En raison de l'altitude, ils offrent en effet toute l'année des conditions de culture idéales, avec beaucoup de soleil et des températures modérées.



Une utilisation mal maîtrisée des produits phytosanitaires pour protéger les plantes présente un risque pour la santé des salariés travaillant sur les plantations de production des fleurs coupées. C'est précisément dans les pays où les mesures de protection correspondantes ne sont pas répandues que nous considérons comme étant de notre devoir que les salariés de nos fournisseurs puissent produire les plantes dans un environnement sain. Par ailleurs, des améliorations générales en matière écologique et économique sont nécessaires. En collaboration avec nos partenaires commerciaux, et en prenant comme référence des standards internationaux reconnus, nous souhaitons mettre ceux-ci en œuvre sur le long-terme.

2.1 Enjeux sociaux

- Rendre les conditions de travail et d'existence des salariés locaux plus saines et plus justes
- Empêcher que les salariés soient discriminés

2.2 Enjeux environnementaux

- Ralentir le changement climatique, ainsi que réduire ses conséquences, comme des périodes de sécheresse plus importantes ou une multiplication des proliférations de nuisibles
- Minimiser au maximum l'emploi de pesticides et d'engrais synthétiques grâce à une protection intégrée des plantes. La protection intégrée des plantes consiste en une combinaison de processus au niveau desquels sont mises au premier plan les mesures biologiques, biotechniques et de suivi de la croissance des plantes, de même que les mesures techniques en matière de production et de culture
- Économiser l'eau et les autres ressources au niveau de la production des fleurs et des plantes
- Promouvoir de manière active la biodiversité et la diversité des espèces, en protégeant particulièrement les abeilles et les autres pollinisateurs

2.3 Enjeux économiques

- Répondre à la demande et en même temps agir durablement
- Empêcher que les fleurs et les plantes nuisent aux espaces de production d'autres produits de base, comme notamment les céréales.

Lidl est convaincu que ces exigences ne peuvent être durablement respectées et améliorées que si intervient en parallèle un engagement sectoriel de l'ensemble des acteurs nationaux et internationaux. Dans de nombreux cas, les fournisseurs ne produisent en effet pas uniquement pour Lidl, mais également pour d'autres entreprises commerciales et notamment des acteurs internationales.



3. Nos engagements et objectifs

3.1 Certifications et standards

Les standards internationaux reconnus en matière d'environnement et de durabilité vérifient que la production de fleurs et de plantes est réellement conduite de façon durable. Sur cette base, nous certifions, au cours d'un processus en deux étapes, l'ensemble des produits de ce type de marchandises.

La première étape est déjà en grande partie mise en place : environ 85 pourcent de nos fleurs et plantes sont aujourd'hui déjà certifiées GLOBALG.A.P, Fairtrade ou par le Milieu Project Sierteel (projet environnemental concernant les plantes ornementales, MPS, Pays-Bas).

Nous mettons en place d'ici à la fin de l'année 2019 la seconde étape, de manière à ce que l'ensemble des fleurs et des plantes de notre catalogue soit composé d'articles certifiés. Nous n'accepterons ensuite qu'une certification GLOBALG.A.P Chain of Custody ou des standards reconnus par GLOBALG.A.P.

95 % de
produits certifiés
d'ici fin 2019

Par ailleurs, nous nous engageons à ce que l'ensemble de ces produits soient également évalués socialement. Notre point d'acceptation dans ce domaine est le module GLOBALG.A.P Risk Assessment on Social Practice (GRASP) ou des certifications ou évaluations sociales en découlant.

3.2 Standards sociaux

Il est important pour Lidl que, en interne ou dans nos relations avec nos partenaires commerciaux, les standards sociaux minimum soient mis en œuvre. Nos fournisseurs et leurs producteurs s'engagent lors de la signature du contrat à appliquer le Code de bonne conduite de Lidl. Celui-ci est notamment basé sur le Code de bonne conduite de la Business Social Compliance Initiative (BSCI).

Lidl a rejoint en 2007 la BSCI. Les participants à cette initiative s'engagent à améliorer les conditions de travail au niveau de la chaîne d'approvisionnement, à respecter les directives liées à l'environnement, ainsi qu'à développer les structures garantissant les standards sociaux au niveau de la production.

En plus de cela, le Code de bonne conduite de Lidl s'inspire des standards de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), de la Déclaration des Droits de l'Homme des Nations Unies ou d'autres directives supranationales, qui regroupent les aspects suivants :

- aucun travail forcé ou travail des enfants
- aucune discrimination sur le lieu de travail
- liberté de rassemblement et droit aux négociations collectives
- règles claires concernant les salaires et les horaires de travail, se basant les lois et les standards nationaux ou internationaux.



3.3 Transparence et traçabilité

Afin de concevoir de manière durable notre offre de fleurs et de plantes, il est important que l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement soit transparente et permette une bonne traçabilité. Dans ce domaine également, on peut s'appuyer sur le célèbre standard GLOBALG.A.P. Chaque produit certifié reçoit un numéro GLOBALG.A.P. (GGN). Dans l'avenir, les clients pourront renseigner ce numéro au niveau de la plateforme en ligne ggn.org et consulter des informations concernant les différents producteurs de fleurs et de plantes. Nous exigeons que nos fournisseurs nous communiquent le GGN de l'ensemble des fleurs et plantes certifiées qu'ils nous livrent.

3.4 Partenariats durables

Des relations de travail stables et de long terme sont une bonne base pour conduire ensemble une action durable. Nous recherchons fondamentalement pour cette raison des relations commerciales de long terme avec nos fournisseurs, nos producteurs et nos partenaires commerciaux. Nous détaillons au niveau du Code de bonne conduite de Lidl les conditions cadres de ce travail en commun. Nous demandons par exemple à nos fournisseurs de visiter régulièrement les entreprises de production et de mettre en place en permanence avec celles-ci de nouvelles mesures en lien avec la durabilité. Nos propres collaborateurs visitent également régulièrement les entreprises de production.

Lors des appels d'offre, les objectifs et les engagements explicités dans cette charte d'achat sont des exigences incontournables pour les fournisseurs. Par ailleurs, nous attendons que les fournisseurs développent eux-mêmes des directives pour se procurer des fleurs et des plantes plus durables. Les standards sont régulièrement vérifiés à travers un système de gestion. Sur cette base, nous appuyons fortement les initiatives propres développées par les fournisseurs et qui mènent des campagnes de sensibilisation à ce thème dans leur environnement.

Afin de respecter les directives, nous effectuons régulièrement des vérifications sur la base de prélèvements d'échantillons conduits par un tiers indépendant.

D'autres parties prenantes sont également des partenaires importants pour Lidl. Nous avons ainsi des échanges réguliers avec des ONG, des scientifiques, de même qu'avec d'autres organisations externes. Nous sommes convaincus que c'est précisément dans le dialogue qu'émergent de nouvelles impulsions qui nous conduisent ensemble sur la voie d'une production plus durable des fleurs et des plantes.

3.5 Protection des abeilles

Les abeilles et les insectes sont indispensables aux écosystèmes terrestres. Selon une étude récente, on compte une réduction de 75 pourcent d'insectes en 2018 par rapport aux années 1990. Les insectes et butineurs sont particulièrement importants pour deux raisons : comme pollinisateurs des plantes, et comme nourriture pour les oiseaux.



Lidl s'engage pour soutenir la biodiversité des espèces, les abeilles sauvages et les insectes grâce à quatre mesures concrètes :

- mise en place de bandes enherbées et fleuries sur les parcelles de production
- développement des gammes de plantes correspondant à des plantes et à des méthodes de production respectueuses des abeilles
- optimisation de mesures de protection des plantes au niveau de la production fruitière

Depuis 2017, les fournisseurs de Lidl ont ainsi mis au total en place plus de deux millions de mètres carrés de bandes fleuries, desquelles profitent des pollinisateurs comme les abeilles sauvages et les syrphides.

